



LUNAPLUS

Bilişim Teknolojileri Dergisi
Sayı:07/ 2016



Kültür-Sanat
Röportaj-Ahmet Çevik

KAPAK KONUSU
Geleceğin
Ödeme Çözümleri

Röportajlar

Bosch AA
Otoyol A.Ş.
WEPUBLIC-Boyner



Çoklu dil desteği ile yeni PM42 etiket yazıcısı ile tanışın.

Dilinizi konuşur.
İnanılmaz hızlı.
Bütçenize uygun.

Honeywell

© 2016 Honeywell International. All rights reserved.

Daha fazla bilgi için lütfen ziyaret edin.
www.honeywell.com

Merhaba

Sanırım hepimiz unutamayacağımız bir yılı geride bırakıyoruz. Herşeye rağmen sizler için keyifle hazırladığımız 7. sayımızı ile 3. yılımızı da tamamlamış oluyoruz.

Bu yıl Soti, Deloitte Fast 50, Bilişim 500 derken yine ödüllere doydüğümüz bir yıl oldu. Çok daha fazlasını Luna'dan haberler sayfalarımızdan inceleyebilirsiniz.

7. sayı kapak konumuz olarak Geleceğin Ödeme Çözümlerini ve trendlerini ele aldık. Akıllı cihaz kullanımlarının artışıyla birlikte artık ödemelerimiz görünmezliğe doğru ilerliyor. İnternette alışverişle başlayan dijital dönüşüm, çantalarımızdaki kartlarımızın cep telefonlarımız ve tabletlerimize yerleşmesiyle, bizi cüzdansız alışverişe alıştırmaya başladı. Artık akaryakıt alırken, restoranda kartlarımız yanımızda olmadan da akıllı telefonlarımızla ödemelerimizi yapabilmekteyiz... Detaylar 35-37. sayfalarda..

Tüm bunların yanısıra ürün inceleme sayfalarımızda yeni çıkan Zebra ve Honeywell ürünlerini ayrıntılı bir şekilde inceleyebilirsiniz.

Bu sayımızda Kültür-Sanat köşesinde Tiyatro oyuncusu Ahmet Çevik ile kendisi hakkında bilinmeyenler ve tiyatro üzerine bol kahkahalı bir röportaj gerçekleştirdik. Dergimizin 7. sayısında söyleşi ve röportajlarıyla bizlere destek olan Wepublic, Bosch AA ve Oto yol A.Ş.' ye teşekkürlerimizi sunarız.

Gelecek sayıda tekrar görüşmek dileğiyle...

Özer Özsu

Genel Yayın Yönetmeni

Sayı: 07
2016

Genel Yayın Yönetmeni
Özer Özsu

Genel Müdür
Levent Öztaş

Reklam ve Pazarlama Müdürü
Ersan Alaca (ersan.alaca@lunamedya.com.tr)

Görsel ve Grafik Tasarım
Şeyma Adar

Editör
Gökçe Uğur

Fotoğraflar
Bilal Tavukçu

Yayın Türü
Süreli Yayın

Tiraj
5000

Yönetim Yeri
Luna Medya San. ve Tic. LTD. ŞTİ.
Girne Mah. Girne Cad. Omega Deniz Plaza
No:117-121 Daire:17 Maltepe - İstanbul
Tel: 0216 415 73 27
Fax: 0216 314 25 64
E-posta: info@lunamedya.com.tr

Baskı ve Cilt
Bilnet Matbaacılık ve Ambalaj San. A.Ş.
Dudullu Org. San. Bölgesi 1.Cad. No:16
Ümraniye-İST
www.bilnet.net.tr

Lunaplus Teknoloji Dergisi
Luna Medya San. ve Tic. LTD. ŞTİ. tarafından dört ayda bir yayınlanan teknoloji dergisidir. Bu yayının tamamı veya bir bölümü yayıncısının yazılı izni olmaksızın çoğaltılamaz veya yayımlanamaz. Yayımlanan ilanların sorumluluğu ilan sahibine aittir.

7 *Sektörel Haberler*

11 *Luna'dan Haberler*
Projeler ve Yenilikler

30 *Mobil Bilgisayar/ Ürün*
İnceleme
Honeywell EDA50



37 *Konuk Yazar*
Babur AKYOL

39 *Röportaj*
Wepublic- Boyner Grup
Barış Akyürek

42

Kapak Konusu
Geleceğin Ödeme Çözümleri
Yazı: Özgür Çimen



47

Röportaj

Otoyol İşletme ve Bakım A.Ş.
Suat Akyüz



50

Ürün Tanıtımı

Zebra WT6000

54

Başarı Hikayesi

Bosch AA
Kıvanç Arman

58

Makale

Gökçe Uçar
fizikist.com

60

Kültür-Sanat

Ahmet Çevik- Tiyatro Sanatçısı



64

Gezi Rehberi

Ilgaz Dağı

66

Etkinlik Rehberi

Tiyatro-Gösteri

Video Wall ve Digital Signage
İhtiyaçlarınız için...

Shuttle®



DS57U

Intel Celeron 3205U dual core CPU
DisplayPort + HDMI dual display
100Mb/s and 1Gb/s
802.11b/g/n Wireless modülü
200(G) x 165(D) x 39.5(Y) mm



NC01U

Intel Celeron 3205U Processor
Intel® HD Graphics
Intel I218LM 10/100/1000Mbps
802.11 b/g/n/ac Bluetooth 4.0
141(G) x 141(D) x 29(Y) mm



X50V4

Intel Celeron 2957U dual core CPU
Intel® HD Graphics
10MB/s, 100MB/s, 1000MB/s
Wake On LAN
391(G) x 327(Y) x 42(D) mm

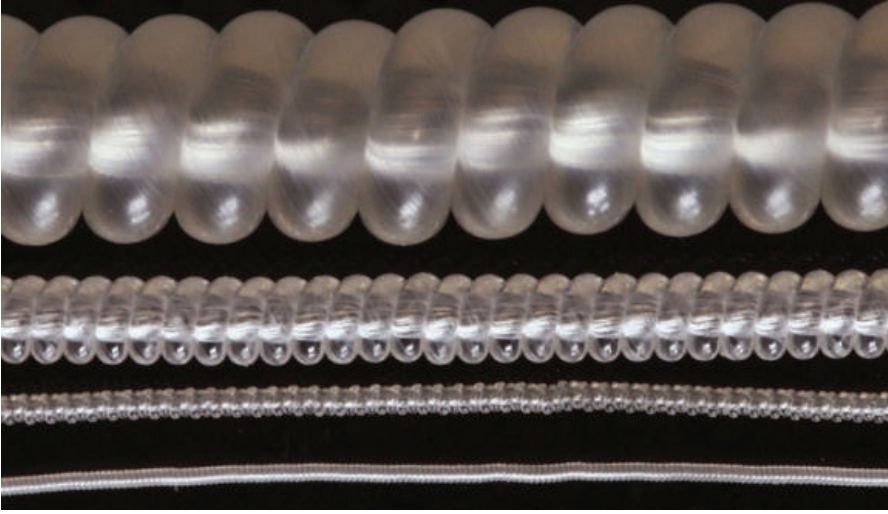


DH110

Intel Skylake Core
HDMI + DisplayPort
100Mb/s and 1Gb/s
Wake On LAN
190(G) x 165(D) x 43(Y) mm



Bilim İnsanları Yapay Kas Yaptılar!



Japon bilim insanları, gelecek süreçte var olması için çalışmalar sürdürülen Android robotlara yönelik olarak sentetik kas yapımında bulundular.

Japon bilim insanları, gelecekte var olması için yoğun çaba sarf edilen, Android robot-insan çözümlerine yönelik önemli bir buluşun yapım aşamasını gerçekleştirdiler.

Bilim insanları, geleceğin Android robotlarında kullanılmak üzere sentetik (yapay) kas yaptılar.

Tokyo Teknoloji Endüstrisi Suzumori Endo Robotik Laboratuvarı

bünyesinde gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda, yapay zekaya sahip robotlara yönelik olarak yapay kas elde edildi.

Sesli iletişim ve yön duygusu gibi bazı karar mekanizmalarını yapay zeka sayesinde robotlara aktaran bilim insanları, yaptıkları sentetik kaslarla, robotların anatomik yapısında da yeni gelişmelere yol açacak gibi gözüküyorlar. Yapım aşamasında servo ya da motorlar yerine, denek lif demetleri kullanan bilim insanları, insan anatomisine eş değer bir robot bacağı inşa ettiler.

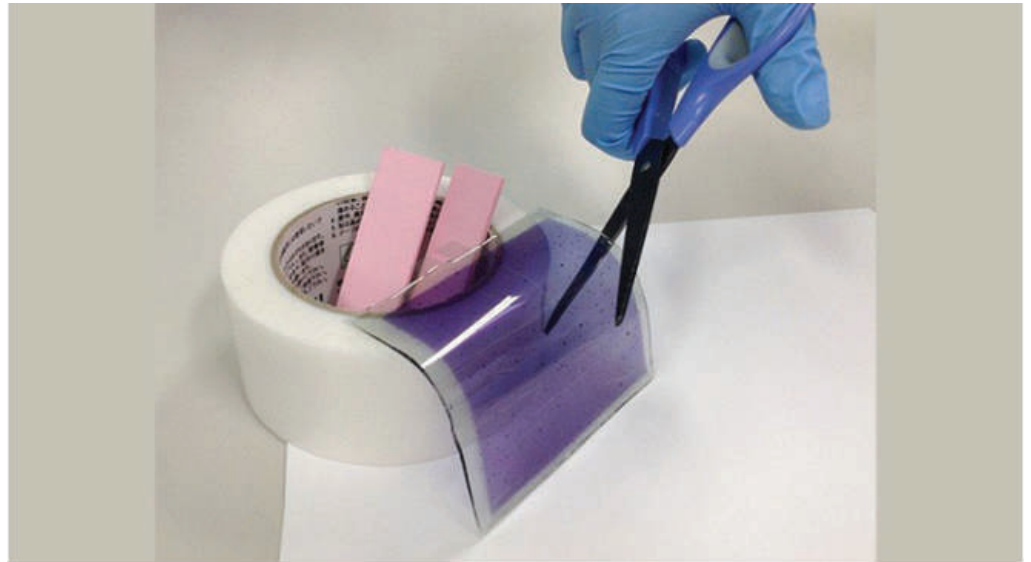
İnsanlardaki ile aynı miktarda kas dokusuna sahip olan robot bacakları, henüz ayakta duramayarak "yürüme" aktivitesini gerçekleştiremiyor. İnsanların bacaklarında saniyede gerçekleşen kas kasılmalar, robotlarda çok daha uzun bir sürede gerçekleşerek, çözümlere yavaş bir denge kontrolü sağlıyor.

Kendi Ekranını Kendin Yap!

Kendi ekranınıza istediğiniz şekli verebileceğinizi hayal edin. Bu gerçekten eğlenceli olmaz mıydı? Japonya'nın Ulusal Materyal Bilimleri Enstitüsü tarafından geliştirilen esnek, organik/metal karışımı polimer ekranla artık bu mümkün!

Söz konusu teknoloji, kesilen ekranın birkaç saniye içerisinde yeni şekline uyum sağlamasına olanak tanıyor. Üstelik onu kestikten sonra bile önceki haline ait en son bilgileri saklamayı başarıyor.

Mevcut tasarımın ekranı yalnızca tek bir renge ve sınırlı bir ekran alanına sahip. Fakat yine de şimdiden bu ekranın sahip olduğu potansiyeli ve gelecekteki kullanım alanlarının çeşitliliğini tahmin etmek çok da zor değil. Örneğin bu ekranı biraz daha geliştirerek bir tür ekrana sahip giysiler tasarlamak ya da arabaların iç kaplamalarının, güneş gözlüklerinin ve pencerelerin bile rengini değiştirmek çok uzak olmayan bir gelecekte mümkün olabilir.



Türkiye’de internet kullanmayan kalmadı!



TÜİK’in açıkladığı verilerden derlenen bilgilere göre, düzenli İnternet kullanıcı oranı 2015 yılının ilk üç ayını kapsayan dönemde yüzde 94’e ulaştı. Son üç ay içerisinde İnterneti hemen her gün veya haftada en az bir defa kullanan bireylerin oluşturduğu düzenli İnternet kullanıcı oranı 2015 yılının ilk üç ayını kapsayan dönemde %94 oldu. Aynı dönemde Avrupa Birliği (AB-28) ortalaması %96 olarak gerçekleşti.

Türkiye İstatistik Kurumu’ndan yapılan açıklamaya göre, internet kullanım amaçları dikkate alındığında, 2015

yılının ilk üç ayında İnternet kullanan bireylerin %81’i sosyal medya üzerinde profil oluşturma, mesaj gönderme veya fotoğraf vb. içerik paylaşımı yaparken, bu oran Avrupa Birliği (AB-28) ortalamasında %63 olarak gerçekleşti. AB-28 ülkeleri için en çok tercih edilen İnternet kullanım amacı e-posta gönderme/alma olarak gözlemlendi. Avrupa Birliği ortalaması bu alanda %87 iken Türkiye’de % 49 oldu.

Türk bilim insanları yenilebilir ambalaj üretti!



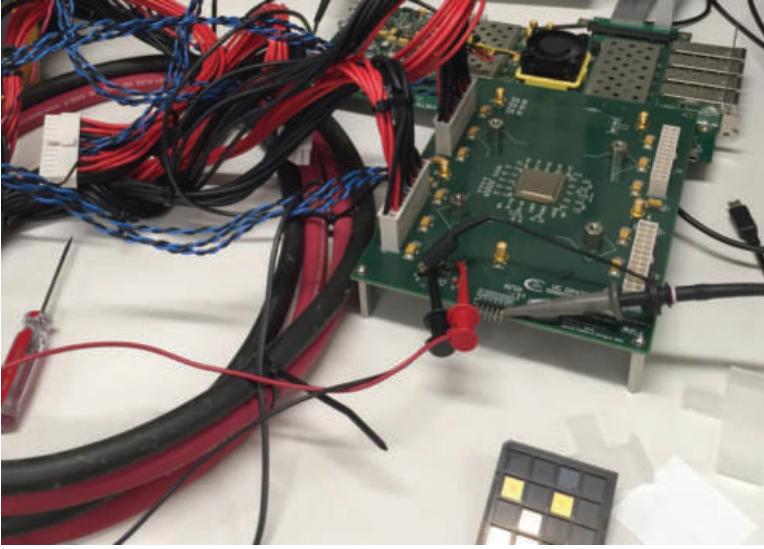
Atatürk Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesinde, kinoa bitkisinden tamamen doğal ve yenilebilir yeni nesil biyofilm ambalaj malzemesi üretildi. Atatürk Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Su İşleri Avlanma ve İşleme Ana Bilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Gonca Alak ve ekibi tarafından üniversitede üretilen balık ürünlerinin daha sağlıklı ambalajlarda satışa sunulabilmesi düşüncesinden hareketle başlatılan çalışmada, yüksek protein değeriyle bilinen kinoa bitkisinden yenilebilir, biyofilm şeklinde ambalaj üretilti. Alak, yaptığı açıklamada, sağlıklı gıdaya yönelik artan tüketici talepleri doğrultusunda özellikle organik ürünlerin tüketiciye sunumunda, doğal ambalaj malzemelerine olan ihtiyacın arttığını belirtti. Bu doğrultuda bilinen klasik, açılıp içinden gıda ürününün çıkarılarak tüketildiği ambalajların yerine, gıdayı üzerini bir film tabakası şeklinde sararak koruyan ve gıdanın tüketimi safhasında yenilebilir “biyofilm” malzemelerin öne çıktığını anlatan Alak, tüm dünyada araştırmacılar tarafından doğal kaynaklı, yenilebilir ve sağlıklı biyofilmler üzerinde çalışıldığını ifade etti.

Posta ile gelen USB’lere dikkat!



Yetkililer, posta ile gönderilen USB belleklerdeki zararlı yazılımlar konusunda bilgisayara kullanıcılarını uyardı. Yapılan son araştırmalara göre posta kutusunda nereden geldiğini bilmediği USB bellek bulan kişilerin sayısı her zamankinden çok daha fazla. Kimliği belli olmayan kişiler tarafından gönderilen bu taşınabilir bellekler, aslında başınıza bela açabilecek zararlı yazılımları barındırıyor. Dünyanın dört bir yanında görülen bu olayları sayısının artmasıyla birlikte Avustralya polisi harekete geçti. Buldukları USB bellekleri detaylı bir şekilde inceleyen yetkililer, vatandaşlarını ve postalarında USB bulan diğer tüm kişileri USB’leri kullanmamaları konusunda uyardılar. Yetkililerin söylediklerine göre özellikle ransomware (bilgisayarınıza gizlice sızan ve bilgisayardaki dosyalarınızı kilitleyerek para talep eden bir virüs) türü virüslerin yayılması için kullanılan bu uygulama, meraklı kullanıcıların USB’yi bilgisayarlarına takmasıyla başarıya ulaşiyor.

1.000 İşlemcili Çip Üretildi



Birbirinden bağımsız 1000 adet programlanabilir işlemcisi bulunan yeni bir mikroçip tanıtıldı. 'KiloCore' adı verilen enerji tasarruflu çip, saniyede 1,78 trilyon komutu işleyebiliyor ve 621 milyon transistör barındırıyor. "Bildiğimiz kadarıyla dünyadaki ilk 1000 işlemcili çip bu ve bir üniversite tarafından tasarlanan en yüksek saat oranına sahip" şeklinde konuşan Bevan Baas, Davis Kaliforniya Üniversitesi'nde KiloCore'u geliştiren ekibin liderliğini üstleniyor. Bugüne kadar çok-işlemcili pek çok çip üretildi ancak bunlardan hiçbirisi 300 işlemcinin üzerine çıkmamıştı. Bu çiplerin çoğu araştırma amacı ile üretilirken çok azı ticari olarak satıldı. IBM KiloCore çipi 32 nm CMOS teknolojisini kullanarak üretti.

Akıllı Ayna Gerçek Oluyor!



Akıllı telefon, akıllı saat, akıllı yüzük derken akıllı eşyalar kervanına artık aynalar da dahil oluyor. Bir Google mühendisi tarafından sonunda Android ile çalışan akıllı ayna da geliştirildi.

Akıllı cihazlar ailesi gittikçe büyümeye devam ederken son günlerde bir gelişme daha yaşandı. Evindeki aynayı etkin bir şekilde kullanmak isteyen Max Braun isimli Google mühendisi, aradığı tipte aynayı hiçbir teknoloji mağazasında bulamayınca kendi işini kendisi yapmaya karar verdi ve ortaya akıllı aynayı çıkardı. Çift yönlü ayna, görüntüleme paneli ve kontrol kartı kullanan Braun, en kısa sürede bu tasarımını geliştirmek istiyor.

İlerleyen günlerde bu ayna projesinin gerçek bir ürüne dönüşüp dönüşmeyeceği bilinmiyor. Ancak Max Braun bu aynanın keyfini sürüyor diyebiliriz. Ayrıca şunu da belirtelim ki, daha öncede pek çok akıllı ayna konsepti oluşturulmuş ancak hiç biri hayata geçirilmemişti.

Cyclotron Bisiklet Tanımını Değiştirecek



ça halinde. Görünürde herhangi bir kablo, dişli ya da zincir bulunmuyor. Böylece kullanıcı sadece bisikleti kullanmaya odaklanabiliyor. Akıllı telefon uygulamasıyla kontrol edilebilen bisiklet, sürücünün hızını algılayarak vitesi otomatik olarak değiştirebiliyor. Uygulama ayrıca gidilen mesafeyi ve yakılan kaloriyi de hesaplayabiliyor. Işık sensörü sayesinde havanın ne kadar karanlık olduğunu algılayabilen Cyclotron buna göre bisikletin tekerleklerinde bulunan ışıkları ve lazerli şerit belirleyicileri çalıştırıyor. Bu ışıklar özellikle karanlıkta seyahat ederken sürücülerin görüşünün artmasına yardımcı oluyor.

Fransız, Alman, Hollandalı ve Çinli girişimcilerin ABD'nin Los Angeles şehrinde bir araya gelerek geliştirdiği Cyclotron adlı bisiklet 'geleceğin bisikleti' olarak tanıtılıyor. Ünlü Tron filminde kullanılan motorlardan esinlenerek jantsız tekerlekler ve led ışıklarla tasarlanan Cyclotron daha önce herhangi bir bisiklette kullanılmamış pek çok teknolojiyi bünyesinde barındırıyor. Cyclotron'un en önemli özelliklerinden birisi tüm parçalarının entegre şekilde iskeletin içinde bulunması. Ultra hafif karbon fiber iskelete sahip olan bisiklet bütünüyle tek par-



TEMA MUTLU GÜN PANOSU

Nikah, açılış, düğün gibi mutlu günlerde TEMA Vakfı'na bağış yaparak hem dostlarınızın sevincine ortak olabilir, hem de göndereceğiniz mutlu gün panosu ile çalışmalarımıza destek verebilirsiniz.

celenk@tema.org.tr

444 51 81

ŞİMDİ 14 İLDE TEMA MUTLU GÜN PANOSU SİPARİŞİ VEREBİLİRSİNİZ

İstanbul, Ankara, İzmir (Bağışçıların taleplerini törenden en az 2 saat önce bildirmelerini rica ederiz.)

Bursa, Balıkesir, Tekirdağ, İzmit, Mersin, Adana, Eskişehir, Konya, Manisa, Aydın, Muğla (Bodrum/Marmaris)

(Bağışçıların taleplerini törenden en az 12 saat önce bildirmelerini rica ederiz.)

LUNA 'dan Haberler

Luna Bilişim, Bu Yıl da Bilişim 500'de Yerini Aldı



Interpromedya tarafından gerçekleştirilen ve bilişim alanında Türkiye'nin en kapsamlı araştırması olan Bilişim 500 2015 sonuçları, geçtiğimiz aylarda İstanbul'da düzenlenen törende açıklandı. Türkiye'nin en büyük ilk 500 bilişim şirketinin açıklandığı "Bilişim 500 Töreni", 23 Temmuz 2015'te, Radisson Blu Hotel'de gerçekleştirildi. Şirketlerin net satış gelirlerine göre sıralandıkları Bilişim 500'de ilk 10'da yer alan şirketler sırasıyla; Türk

Telekom, Turkcell, Vodafone, Teknosa, Gen-pa, İndeks Bilgisayar, KVK, Brightstar, Penta ve Hewlett-Packard oldu.

BThaber Gazetesi adına M2S Araştırma ve Pazarlama Hizmetleri tarafından yapılan İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması'nda Luna Bilişim, 2015 yılı net satış gelirlerine göre yapılan ve 2 binin üzerinde şirketin katıldığı ilk 500 firma arasında 108. sırada yerini aldı.

Ayrıca Luna Bilişim Teknolojileri, "Veri Toplama Donanımı (OT/VT)" kategorisinde 5. sırada yer aldı.

Luna Bilişim olarak her yıl yükselen bir grafikte büyümeyi hedefliyor ve bu yolda ilerleyerek devam ediyor. Bu başarıda olmamıza katkı sağlayan tüm Luna ekibine, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Soti'den Luna'ya İki Ödül Birden

Luna Bilişim olarak 26-28 Eylül tarihleri arasında İngiltere Londra'da ikinci kez düzenlenen Soti SYNC 2016 User&Partner Conference katıldık ve iki ödüle birden layık görüldük.

Dünyanın en büyük Kurumsal Mobilite Yönetimi (EMM) çözümleri sağlayıcısı SOTI, 2016 yılın en iyi SOTI Altitude Channel Partner Ödülleri'ni duyurdu. Konferans'da Luna Bilişim iki ayrı kategoride ödül aldı; Value Added Reseller of the Year for MENA(Orta Doğu ve Kuzey Afrika Bölgesi Yılın Katma Değerli İş Ortağı) ve Marketing In Motion (Pazarlama Faliyetleri).

Bir yılı aşkın süredir Soti ile iş ortaklığı devam eden Luna Bilişim bu ödüller ile onurlandırıldığı için gurur duyuyoruz. Bu başarılarımızda katkı sağlayan Luna ekibine ve değerli müşterilerimize teşekkürlerimizi sunuyoruz.



Luna Bilişim, Üçüncü Kez Üst Üste En Hızlı Büyüyen Teknoloji Şirketleri Arasında

Luna Bilişim, Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerinin belirlendiği Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Programı'nda tekrar üst üste üçüncü kez yer alarak önemli bir başarıya imza attı.

OT/VT ve dijital teknoloji alanında ihtiyacınıza uygun çözümler sunan Luna Bilişim, 2014 ve 2015 yıllarının ardından, sadece Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerinin girebildiği Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye 2016 Programı'nda yer aldı.

Prestijli bir programda üç yıl üst üste yer almaktan gurur duyduklarını dile getiren Luna Bilişim Genel Müdürü Levent Öztaş, "Burada çalışan arkadaşlarımızı tebrik etmek istiyorum, onların çabası ile 3. Kez üst üste bu prestijli programa katılıyoruz. Umuyoruz ki önümüzdeki senelerde de aynı başarıyı gösterebileceğiz." dedi.



Luna Bilişim, POS Terazi Türkiye Distribütörü Oldu



Perakende sektörünün ihtiyaç duyduğu alanlarda özel boyun yapısı ile karmaşıya son vereceğiniz, terazi, PC, barkod okuyucu, yazıcı ve derseniz yazılımı içerisinde özel olarak tasarlanmış bir ürün olan Pos Terazi satış noktası ile manav, şarküteri, çerezci, kuruyemişçiler ve aktarlar terazili satışlarını hızlıca ve kompleks bir yapıda kablo karmaşasına son vererek gerçekleştirebileceksiniz. Pos terazi, ağırlık ve fiyat barkodu basabilme, hızlı tahsilat, yazarkasa entegrasyonu, tüm noktalardan veya tek noktadan ödeme alabilme ve daha fazla özelliği bir arada sunuyor. Farklı ekran boyutu seçenekleriyle çok küçük bir alanda bile tüm ihtiyaçlarınızı karşılayacak bu özel çözüme, ister modüler olarak isterseniz de uygulama yazılımı ile birlikte sahip olabilirsiniz.

Luna Bilişim Teknolojileri olarak, hepsi bir arada POS Terazi ürünümüzü Türkiye'de tek dağıtıcısı olarak sizlere tanıtmaktan ve sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Detaylı bilgi ve fiyat için, info@lunabilisim.com.tr adresiyle iletişime geçebilirsiniz.

HOPİ'DE ÇOK MARKA BOL PARACIK

Alışverişlerini her zaman Hopi ile yap, bol bol Paracık kazan.
Kazandığın Paracıkları katlaya katlaya kullan. Ne de olsa 3,5 milyon Hopi'linin bir bildiği var.



Hopi ile Akaryakıtlarınız BP'den



BP, Türkiye'deki ticari faaliyetlerine 1912 yılında başladı. BP Türkiye, ülke ekonomisine katkı sağlarken, yeni teknolojiler ve enerjiyi daha kaliteli hale getirecek çözümler üzerine yoğunlaştı. Ürün çeşitliliği ve hizmet kalitesi ile çalışmalarını, "İnsana ve çevreye zarar vermeden" gerçekleştirdi. Dünya standartlarında ürün ve hizmet kalitesinin sunulduğu istasyonları ile gücünü ispatlayan BP, özenle

uyguladığı Sağlık, Emniyet ve Çevre ilkeleri doğrultusunda, sektörünün öncüsüdür.

100 yılı aşkın süredir Türk ekonomisine ve enerji sektörüne yatırımlarıyla, ürün ve hizmet kalitesiyle önemli katkılarda bulunan BP; Hopi projesine dahil olması ile birlikte akaryakıt istasyonlarında Zebra DS4308 model barkod okuyucular kullanarak müşterilerine hizmet veriyor. BP akaryakıt istasyonlarında Hopi ile alışveriş yapan müşteriler, ödeme noktalarındaki bu barkod okuyucular ile akıllı telefondaki uygulama sayesinde QRcode'u okutarak alışveriş yapabiliyor.

Classics Şıklığın Adresi Altinyıldız, Hopi'de

Bir Boyner Holding kuruluşu olan Altinyıldız Mensucat ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş. 1952 yılında faaliyete geçti. Türk kumaşını dünyaya tanınan marka olma hedefiyle, ilk ihracatını 1956 yılında gerçekleştirdi.

1995 yılında hazır giyim alanında hizmet vermeye başlayan Altinyıldız, 1997 yılında ilk Altinyıldız markalı erkek koleksiyonunu müşterilerinin beğenisine sundu. İsminde taşıdığı iki ana değerle tüketicisi ile buluşan bir markadır. İlki, üst düzey kumaş

kalitesi ve tasarımdaki üstünlüğüyle Altinyıldız markasının köklü geçmişi, ikincisi ise, bu geçmiş üzerine üst düzey işçilikle daima güncelliğini koruyarak inşa edilen Classics şıklığıdır. Klasikleşmek, ancak her zaman geçerli olan bir çizgi ile hareket etmeyi gerektirir. Altinyıldız Classics, her gün, her evre ve her beden için geliştirdiği koleksiyonlarıyla, günümüz erkek giyim anlayışına modern bir dokunuş demektir. Altinyıldız Classics Takım elbiseden, gömlek ve aksesuarlara kadar ürettiği her ürün ile Türkiye'nin şıklığını, moderniteyi ve değeri ifade eder.

Hopi üyesi Altinyıldız, mağazalarında Zebra markalı barkod okuyucular konumlandırılarak müşterilerine hizmet vermeye devam ediyor. Altinyıldız, bu proje kapsamında Luna Bilişim iş ortaklığı ile mağazalarında Hopi ile alışveriş yapan müşterilerin akıllı telefon ekranındaki QRcode'u okutmak için kasalarda bulunan Zebra DS4308 kablolu 2D barkod okuyucu ile kolaylık ve hız sağlıyor.



“Ulaşılabilir Tasarım Markası” Vekem, Hopi’de

VEKEM

Hazır giyim sektöründe 1976 yılından beri faaliyet gösteren, şehirli kadın için sadelik, rahatlık, şıklık ve moda unsurlarının her zaman ön planda olduğu koleksiyonlar hazırlayan “ulaşılabilir tasarım markası” Vekem koleksiyonlarında yer alan her bir parçada güçlü ve modern kadın olmanızı, günün her saatinde şık kalabilmenizi hayal ediyor. Tasarlanan her bir ürün ana çizgilerinde sadeliği yansıtsa da ince detaylarla her zaman dişiliğinden keyif alan kadın olmanızı amaçlıyor.

Vekem marka ürünler kuruluş tarihinden günümüze kadar yaklaşık 40 yıldır ulaşılabilir en yüksek üretim kalitesi hedeflenerek, teknolojinin tüm imkanları kullanılarak ve en iyi kumaş kalitelerinin seçilmesiyle birlikte İstanbul’da kendi tesislerinde üretiliyor.

Hazır giyim sektöründe “ulaşılabilir tasarım markası” ola-



rak en iddialı konumda yer alan Vekem genç ve dinamik kadrosuyla birlikte ilk günkü heyecanını ve tutkusunu hiç kaybetmeden ürettiği üst düzey ürünleri “Vekem Kadını” ile buluşturmaya devam etmeyi hedefliyor.

Alışveriş’in app’i Hopi, 70 ve

80’lerin güçlü silüetlerini tasarımlarında birleştiren Vekem ile işbirliği yapıyor. Hopi’nin üye markaları arasına katılan Vekem, Hopi’lilere Paracık kazandıracak.

Abartının yanı sıra saflığın, elegancılığın ve asilliğinin etkisini de içinde barındıran Vekem, Hopi ile işbirliği kapsamında ödeme noktalarında kullanılmak üzere barkod okuyucu tedarikçisini Luna Bilişim çözüm ortaklığı ile sağladı. Vekem mağazalarında Hopi kimliği tanıtılarak yapılacak alışverişlerde kasalarda bulunan Zebra DS4308 kablolu 2D barkod okuyucular kullanılıyor.

Vekem, gerçekleştirilen bu proje ile müşterilerine kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sunuyor.



'Düşlediğiniz gibi Bir ev' artık Hopi ile Biev'de



Güntay Pazarlama Dış Ticaret Ltd. Şti. 1997 yılında ev ve dekorasyon ürünleri ithalatı yaparak toptan ve perakendecilik alanında faaliyet gösteren mağazalar zinciridir ve konusunda uzman birçok Avrupa ve dünya markalarının Türkiye distribütörlüğünü yapmaktadır.

Her geçen gün artan ürün gamı ve sürekli yenilenen koleksiyonlarıyla sektörün öncü firmalarından biri haline gelen Güntay Pazarlama, 2007 yılında geçmişinden almış olduğu güç ve deneyimle ev dekorasyonu, dekoratif mobilya, ev tekstil ve mutfak ürünleri konusunda uzman bir marka yaratarak

Biev'in ilk mağazasını 2012 yılında açmıştır. Biev bugün itibariyle 12 konsept mağaza ve 500'ü aşkın toptan satış noktasında faaliyet göstermektedir. Biev'in faaliyet gösterdiği mağazaların 6'sı İstanbul'da olup, birer tanesi ise Ankara, Eskişehir, İzmir, İçel, Kocaeli ve Konya'da bulunmaktadır.

'Düşlediğiniz gibi Biev' sloganıyla yola çıkan Biev, Hopi projesi kapsamında OT/VT donanım ihtiyaçlarının tedariğini Luna Bilişim çözüm ortaklığı ile gerçekleştirdi. Biev ile iş birliği yapan Hopi, ev ve dekorasyon sektöründe de paracık kazandırmaya ve katlamaya devam ediyor.

Hopi'nin üye markaları arasında yer almaya başlayan Biev, mağazalarında kullanılmak üzere global bir marka olan Zebra ürünleri tercih ediyor. Biev, mağazalarında bulunan kasalarda Zebra DS4308 kablolulu 2D barkod okuyucu kullanmaya başladı. Biev mağazalarında Hopi ile alışveriş yapan ziyaretçiler, akıllı telefonlardaki uygulama sayesinde ekrandaki QRcode'u kasalarda bulunan okuyucu ile okutarak alışveriş yapabiliyor. Luna Bilişim; Biev'in bu seçimi sayesinde teknoloji ile iç içe çalışmasında verimliliği arttırırken, aynı zamanda zamandan tasarruf etmelerine de çözümler sağlıyor.

“Çocuğum büyüyünce bana anne diyebilsin yeter...”

Otizmlı çocuk annesi Feriha Birdal

Feriha Hanım gibi annelerin hayalleri, birçok çocuk için küçük ama otizmlı çocuklar için büyük hayaller.
Fakat erken tanı ve eğitimle ulaşamayacak hayaller değil.
Destek verseniz yeter.

TOHUM
YAZIN
5290'A
SMS ATIN

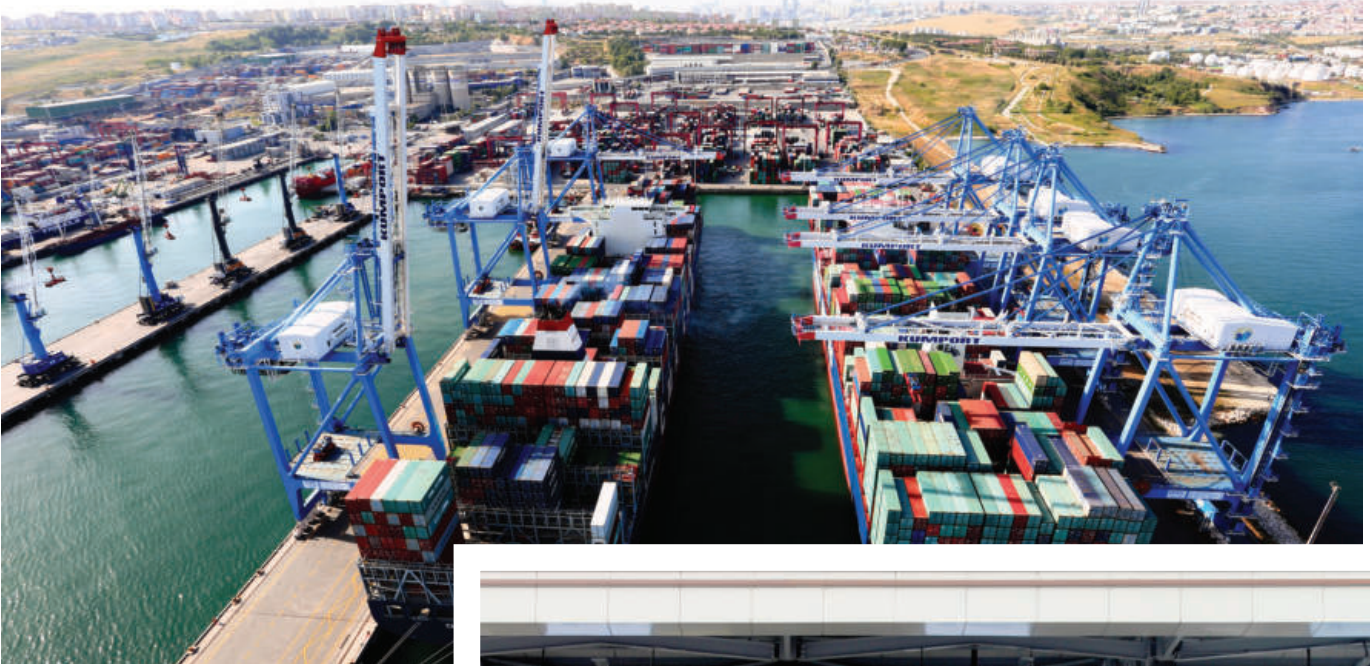
10 TL
BAĞIŞLAYIN

www.tohumotizm.org.tr - 0 212 244 75 00

Tüm operatörlerin faturalı hatları için geçerlidir. SMS başına Türk Telekom 2 SMS, Vodafone 1 SMS bedeli ayrıca ücretlendirmekte, Turkcell ücretlendirmemektedir.



Kumport, LED Ekran Çözümlerinde Luna Medya'yı Seçti



Kumport limanı, İstanbul'un Avrupa yakasında İstanbul Boğazı girişinin 22 mil batısında LAT 40° 58' N LONG 028° 41' E koordinatlarında yer almaktadır. Kumport limanı, Marmara Bölgesinde yer alan endüstri bölgelerine limanın 10 km kuzeyinde yer alan E5 ve TEM otoyolları ile bağlanmaktadır. 1994 yılından beri Ambarlı Liman Tesisleri içerisinde faaliyet gösteren Kumport, son yıllarda gerçekleştirdiği yüksek iş hacmi artışı ve buna paralel olarak insan kaynağına ve teknolojiye yaptığı yatırımlarla Türkiye'nin en büyük ve modern limanlarından



birisi haline gelmiştir. Luna Bilişim ile uzun yıllardır OT/VT konusunda çalışan Kumport Liman İşletmeleri, LED ekran çözümleri konusunda yine Luna Bilişim iş-

tiraki olan Luna Medya ile çalışmaya başladı.

Kumport liman kapılarında bilgilendirme ve yönlendirme ekranları için; 10mm Outdoor RGB LED ekranlar konumlandırmak üzere Luna Medya ile anlaşta. LED ekranların tedariki, kurulumu ve içerik yönetimi Luna Medya tarafından yapıldı. Luna Medya'nın sunmuş olduğu bu ekranlar sayesinde tır ve kamyonların yönlendirilmesi sağlanmaktadır. Kurulan 2mx1m'lik 3 adet LED ekran ile araçlar problemsiz bir şekilde iş akışlarına devam ediyor.



Pınar Tekstil, Teknolojik Çözümlerde Luna Bilişim'i Seçti



Pınar Tekstil 1980'li yıllarda "Seyyar Toptan Satış" firma ismiyle ticaret hayatına başladı. Sürekli gelişen bir yapı içerisinde olan firma, 1995 yılında 16 metrekare mağazada kurumsal yapısına kavuşmuştur. Tekstil toptan satışta dantel ipi ile başlamış olduğu hizmet yolculuğuna ilerleyen yıllarda tuhafiyeye, yün, hırdavat, bebe, havlu, ev tekstil, çorap, çamaşır, çeyiz grupları, pijama seçeneklerini ekleyerek faaliyet alanını sürekli olarak genişletmektedir. Pınar Tekstil, 1996 yılı itibari ile perakende sektörüne giriş yapmış ve Avantaj Mağazaları'nın açılışını gerçekleştirerek, ürün gamına bebe ve çocuk giyim, mayo, ayakkabı, eşarp gibi aile tekstil ürünlerini eklemiştir.

Pınar Tekstil, OT/VT donanım ihtiyaçlarında tercihini Luna Bilişim iş ortaklığı ile Zebra markasından yana kullandı. Pınar Tekstil, İzmitte bulunan mağazalarında kullanılmak üzere stok giriş-çıkış ve takip işlemlerini Zebra MC55 mobil bilgisayar ve LS3578 barkod okuyucu ile sağlıyor.

Teknolojik çözümler ile şirketlerin çalışma ihtiyaçlarına yanıt veren Luna Bilişim sunmuş olduğu bu ürünler sayesinde teknolojiyi birebir kullanma avantajı tanıyor.



Freudenberg Sealing Technologies ve Luna Bilişim İş Birliğini Geliştirerek Sürdürüyor

Freudenberg Sealing Technologies 58 ülkede 37.000' in üzerinde çalışana sahip bir aile şirketi olan Freudenberg Grup'unun en büyük üyesi olup Simmerring® yağ keçesinin üretilmesiyle 1929 yılında kurulmuştur.

Dünya genelindeki lider sızdırmazlık elemanları üreticilerinden olan Freudenberg Sealing Technologies, dünya çapında piyasa lideri olarak; müşterilerine çeşitli sanayi uygulamaları için sürekli artan sızdırmazlık çözümleri sunmaktadır.

Teknoloji uzmanı olan Freudenberg, Bursa'daki tesislerinde yeni kurulan Dağıtım Merkezinde kullanılmak üzere, OT/VT alanında ürün tedarigi için Luna Bilişim çözüm ortaklığını tercih etti. Luna Bilişim'in sunmuş olduğu son teknolojiye sahip Zebra marka MC9200 el terminali ve ZT420 etiket yazıcı konumlandırıldı.

Luna Bilişim, teknoloji yatırımlarının sadece verimlilik değil; hızla gelişen teknolojiyi ve yenilikleri takip ederek sorunsuz ve hızlı çözümler sağlayan ve "az zaman, çok iş" düşüncesiyle sunduğu ürünler sayesinde Freudenberg Sealing Technologies'e kolaylık sağlamıştır.

Fatsa Devlet Hastanesi, IP TV Projesinde Luna Medya ile Çözüm Ortağı Oldu

Ordu'da yeni açılan Fatsa Devlet Hastanesi geçtiğimiz mart ayında hizmet vermeye başladı. 48 bin metrekare alana sahip olan ve 300 yataklı Fatsa Devlet Hastanesi, son teknolojiyle donatıldı.

Tedarik, kurulum, yazılım ve içerik yönetimi desteği dahil olmak üzere Luna Medya'yı tercih eden Fatsa Devlet Hastanesinde, 210 adet 32 ve 40 inçlik IP TV ekranlar devreye alındı. Luna Digital Signage çözümleri ile; tüm ekranlar tek merkezden yönetilip, güncelleme sağlanıyor. Ekran yayınlarında anlık değişiklikler yapılabiliyor.



Dijital ekranlar sayesinde, hasta ve doktor bilgileri (ünvan, uzmanlık alanı, çalışma saatleri vb), TV yayınları, günlük haberler, hastane içi yönlendirme, acil bilgi mesajları ve yenilikler ile ilgili bilgiler kolaylıkla paylaşılıyor. Ekranlar hastanede 7x24 sorunsuz bir şekilde çalışarak her an bilgi paylaşımı yapıyor. Luna Medya olarak, fiziksel dünyayı akıllı ve dijital bir dünya haline getirecek çözümler yaratarak, sağlık sektöründe de verimliliği artırıyoruz.





ZEBRA

SİZE NASIL BİR BARKOD OKUYUCU GEREKİRSE GEREKSİN, UYGUN BARKOD OKUYUCUYU ZEBRA'DA BULABİLİRSİNİZ

Sınırsız enerji. Yoğun kasalarda barkod okuyucunuzun bir anlık hizmet dışı kalması, gecikmelere ve müşterilerinizin sinir olmasına neden olur. Zebra kablolu barkod okuyucular, uzun ve kesintisiz vardiyalar boyunca çalışmak üzere üretilmiştir. Ve biçimsiz yerlerdeki kodları kullanıcıları koltuklarından kalkmak zorunda bırakmadan okuyabilir. Neler olabileceğini görmek için buraya atlayın.

#FreeScanning



LUNA BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A. Ş.

- E: info@lunabilisim.com.tr
- Tel: 0 216 415 73 27
- www.lunabilisim.com.tr



SOTI MobiControl ile UNO Ekmekleri Güvende



UNMAŞ A.Ş., 1990 yılında un ve buğday sektörünün lider kuruluşu Doruk Grubu tarafından kuruldu. Başlattığı her girişimde standartları daima daha yükseğe çekmek misyonu ile hareket eden UNMAŞ A.Ş., 1991'de üretime geçti. Ekmek sektörüne evrensel standartlarda üretim anlayışı getirerek, ekmek üretimine yepyeni bir boyut kazandıran UNMAŞ A.Ş., UNO markasıyla Türk insanını ambalajlı ekmekle tanıştırmak, un ve unlu mamüller sektöründe bir ilki gerçekleştirdi.

Türkiye'nin 81 iline ulaşan UNO markalı ürünler, üretimden dağıtıma sağlık ve kaliteye gösterilen özen ile evrensel standartlarda üretim teknolojileri kullanılarak üretilmektedir. UNMAŞ A.Ş., İstanbul Yukarı Dudullu Organize Sanayi Bölgesi'nde 26.797 metrekare, Ankara Akyurt ilçesinde 18.690 metrakare ve Manisa'nın Turgutlu ilçesinde 15.800 metrekarelik alan üzerine kurulu üç fabrikada dünya standartlarında üretim yapmaktadır. Tüm UNO ürünleri, BRC ve Helal Gıda Kalite Standartlarına uygun olarak

üretilmektedir. UNMAŞ A.Ş., 25 yıldan bu yana sofralarımızın nimeti ekmeğin, dengeli beslenmede hak ettiği yeri alabilmesi ve Türk insanın sağlıklı beslenmesinde "doğru ekmek" tüketmesi için, tüm ürünlerinde buğdayın en iyi halini kullanmayı kendine ilke edinmiştir.

Kuruluşundan itibaren unlu mamüller sektörünün tartışmasız liderliğini üstlenen UNMAŞ, Luna Bilişim ile iş ortaklığı devam ediyor. OT/VT alanında donanım tedarikinde Luna ile ilerleyen UNO, Soti MDM yazılım çözümlerinde de Luna Bilişim'i tercih etti.

UNO, sahada kullanılan Zebra MC65 el terminallerinde Soti Mobicontrol yazılımını kullanıyor. Sahada bulunan 400'den fazla el terminali merkezi noktadan yöneterek kullanıcı kaynaklı hataları sıfıra indirerek süre ve maliyet tasarrufu sağlıyor.

Böylece UNO, saha çalışanlarının kullandığı mobil cihazlardaki Soti MDM Yazılımı ile cihaz güvenliğini ve takibini sağlayarak uzaktan yönetebiliyor.

Luna Bilişim, Soti Tier One

Partner olarak güçlü teknik ekibi ile yazılım kurulum ve destek hizmeti vermeye devam ediyor.



FİRMANIZIN HALEN BİR MOBİL STRATEJİSİ YOK MU?



Çalışanlarınız şirketinizi riske atıyor olabilir mi?

77% 

KİŞİSEL CİHAZLARINI ŞİRKET BİLGİLERİNE ERİŞMEK İÇİN KULLANIYOR

64% 

KİŞİSEL BULUT ERİŞİMİNİ ŞİRKET DOSYALARI İÇİN KULLANIYOR

61% 

ŞİRKET BİLGİLERİNİ KİŞİSEL E-POSTA HESAPLARINA YÖNLENDİRİYOR

Firmanızın güvenli bir kurumsal mobilite yönetimi çözümüne sahip olması gerekmez mi?

Soti Mobicontrol'ün neden ödüllü bir çözüm olduğunu lütfen sorun.

SOTI.

SOTI.net

Copyright 2015© SOTI Inc. All Rights Reserved. | S-MCB-10-27-15



www.lunabilisim.com.tr

LUNA BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A. Ş.

▪ info@lunabilisim.com.tr ▪ www.lunabilisim.com.tr ▪ 0 216 415 73 27

Arın Orman Ürünleri A.Ş., Luna Bilişim'i Tercih Ediyor



Orman Ürünleri; üretiminde ve mağazalarında kullanmak üzere ihtiyaç duyduğu endüstriyel ürünlerle ilgili Luna Bilişim ile çalışmalar yapmış ve bu çalışmalar sonucunda, ZEBRA Marka El Terminalleri ve Barkod Yazıcılar'ın kurulumlarını gerçekleştirmişlerdir.

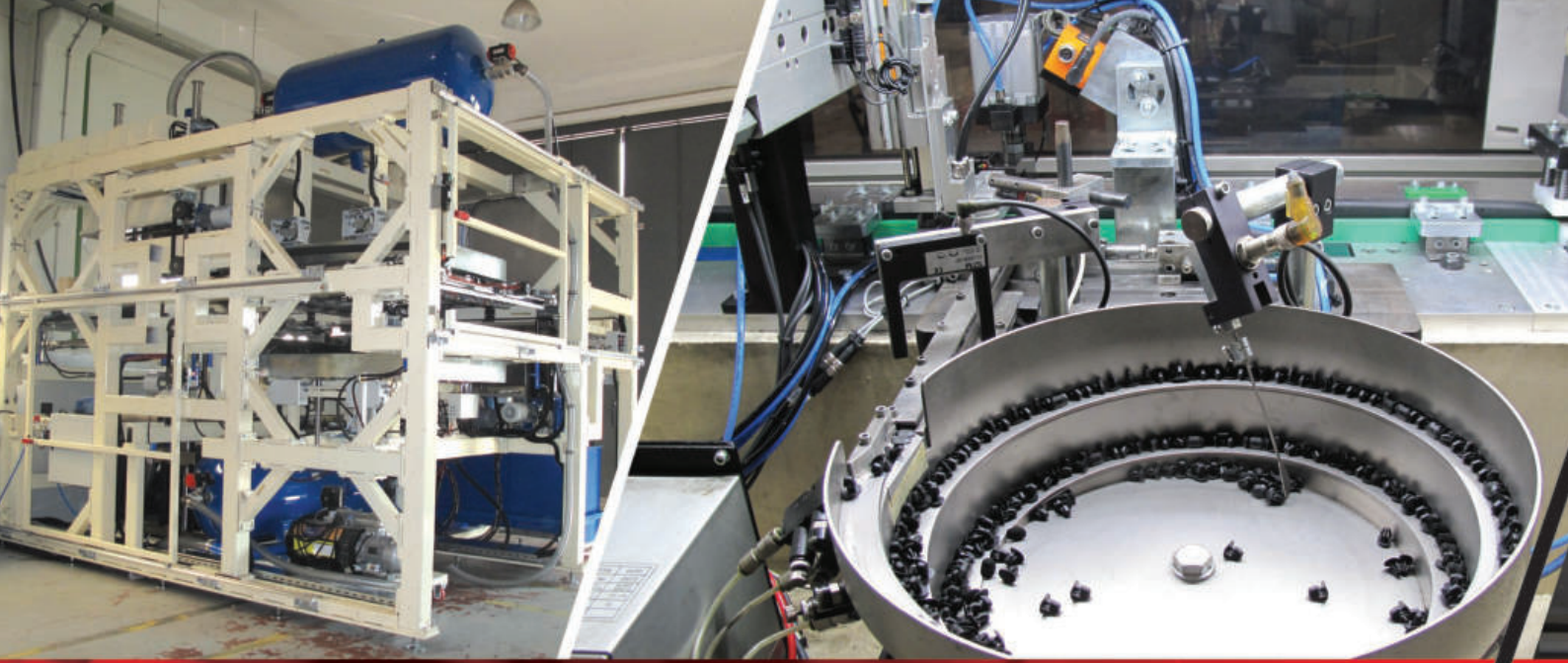
50 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren Arın Orman Ürünleri, Düzce'deki modern fabrikası ve Türkiye genelindeki 5 hizmet noktası arasında kurulu olan bilgi işlem ağı sayesinde

ürün takibi, satın alma ve satış süreçlerinin yönetimini en seri şekilde gerçekleştirmektedir. Luna Bilişim'in satış öncesi ve sonrası sağlamış olduğu hizmet kalitesiyle; Arın Orman Ürünleri üretim ve satış uygulamalarında sistemli çalışarak doğru verilere ulaşmakta ve hata yapma riskini azaltarak, işlerine büyük katkı sağlamaktadır. Bununla birlikte firmanın bölgesel aksiyonlar almasını kolaylaştırmaktadır.

50.000 m2 alan üzerine kurulu Düzce'deki fabrikalarında tamamen çevreye duyarlı olarak üretim yapmakta olan Arın Orman Ürünleri, farklı kıtalardan özenle seçilmiş olan tomruk ve keresteleri sahip olduğu ileri teknolojisiyle titizlikle işlemektedir.

Arın Orman Ürünleri ve Luna Bilişim arasındaki iş ortaklığı fabrika ve satış noktalarında ihtiyaç duydukları donanım tedarik süreci ile başlamıştır. Arın





HAKKIMIZDA

Barıda Makina 2007 yılında, özel ekipmanlar, montaj hatları, kontrol ekipmanları tasarlayarak, endüstriyel alanda faaliyet gösteren firmaların ihtiyaçlarına yönelik her türlü mühendislik, proje, otomasyon çözümleri sunmak üzere kurulmuştur. %100 yerli sermaye ile işletilen Barıda Makina'nın geliştirmiş olduğu otomasyon çözümleri; otomotiv, beyaz eşya, elektrik-elektronik, gıda ve ilaç sanayi gibi çeşitli sektörlerde yer almaktadır. Kurulumunu gerçekleştirmiş olduğu makinalar için bakım ve kullanım ömrünü tamamlamış ekipmanların yenilenmesinde verdiği hizmeti, hızlı ve güvenilir servis ağıyla sağlamaktadır.

Sahip olduğu mühendislik kadrosu ve tecrübesi ile özel makina projelerinde uzmanlık kazanan BARIDA MAKİNA, 30 kişilik uzman tasarım ve 10 kişilik proje ekibi kurulduğu günden bugüne;

- 3000'in üzerinde makina tasarımı ve imalatı,
- 1500 üzerinde kontrol aparatı, test ve kameralı kontrol istasyon tasarımı ve imalatı,
- 20'nin üzerinde AR-GE projesi gerçekleştirmiştir.

BARIDA
ENGINEERING AND AUTOMATION SOLUTIONS



Barıda Makina, OT/MT donanım ihtiyaçlarının her alanında Luna Bilişim çözüm ortaklığını tercih ediyor. Depo ve üretim alanında ağırlıklı olarak Luna Bilişim'in sunmuş olduğu Zebra marka endüstriyel barkod okuyucu ve etiket yazıcı tercih eden Barıda, bazı noktalarda ise Honeywell marka endüstriyel etiket yazıcıları da kullanıyor.

25.Yılını Kutlayan Fuga Mobilya, Çözüm Ortağı Olarak Luna Bilişim'i Seçti

Fuga Mobilya, 1991 yılında kurulan Artek Mobilya'nın tescilli markasıdır. 25 yıldır yüksek kalitede mobilya mimarisini yaratan Fuga Mobilya, sektörün, öncü ve takip edilen firmalarındandır.

25 yıldır, kendi fabrikasında üretim yapıp, 16 satış noktasıyla hizmet veren Fuga Mobilya, 2013 yılında 10.000 m2 alan üzerine kurulu, yeni fabrikasına taşınarak üretim hacmini 3 katına çıkartmıştır. Akla düşen ilk noktayla beraber mükemmeye ulaşmayı hedefleyen Fuga Mobilya, noktadan çizgiye ve sonunda mükemmel tasarıma ulaşırken zaman, yaşanmışlıklar, bilgi, renklerin ahengi ve geleceği keşfetme heyecanından güç alan bir markadır.

Fuga Mobilya, saha ve depo uygulamalarında, global bir marka olan Honeywell ürünlerini tercih ediyor. Luna Bilişim ile 2015 yılında çözüm ortaklığı kuran Fuga, OT/VT alanında donanım ihtiyaç-



larının tedariki konusunda Luna Bilişim ile çalışmalarını sürdürmeye devam ediyor. Fuga Mobilya, saha satış uygulamalarında ve depolarında kullanılmak üzere Luna Bilişim'in sunmuş olduğu özellikle paketleme ve sevkiyat gibi lojistik işlemler için tasarla-

nan Honeywell dolphin 70e windows mobile işletim sistemli el terminali konumlandırıldı. Çoğu şirketin de tercih ettiği Luna Bilişim, teknoloji ve iş süreçlerindeki sunduğu yenilikler ile birlikte Fuga Mobilya'ya olumlu katkılarda bulunmuştur.

Güvenliğin Markası Kale Kilit, Zebra Ürünlerini Tercih Ediyor

1979 yılından Kale Endüstri Holding'in kuruluşuna uzanan 1986 yılına kadar kurumsal gelişme sürecinde önemli aşamalar kaydedildi. 1980 yılında Kale Vida Sanayi A.Ş., 1981 yılında Kale Madeni Eşya ve Pazarlama, 1986 yılında ise Kale Kilit Dış Ticaret A.Ş. kuruldu. Yarım asrı aşan tecrübesi, kurumsal yönetimi, kaliteden taviz vermeyen üretim anlayışı, dinamik ve güçlü yapısı ile Kale Kilit, her geçen gün yatırımlarına hız vererek büyümeye, ulusal, uluslararası ve bölgesel yatırım gücüyle ülke

ekonomisine ciddi katkı sağlamaya, sanayi üretiminde önemli bir rol oynamaya devam ediyor.

Türkiye'de 62 yıldır güvenliğin lideri Kale Endüstri Holding, Luna Bilişim'in ihtiyaçlarına uygun sağladığı çözümler ile tedarik ettiği Zebra marka ürünleri kullanmaya başladı. Luna Bilişim'in sunmuş olduğu ürünler ile, üretim tesislerinde kullanılmak üzere etiketleme yapabilmek için Zebra GK420 masaüstü barkod yazıcılar konumlandırıldı. Kale, bu tercihi ile üretimde hızlı, verimli ve daha güvenli çözümler sağlayarak çalışmalarına devam ediyor.



Olivetti PR4 SL Fatura Yazıcı



Olivetti PR4 SL USB FATURA YAZICI

Kompakt tasarımı ve yüksek verimliliği ile Olivetti PR4 SL, bankacılık, perakende ve otelcilik sektörlerinde özel ihtiyaçlarınızı karşılamak için vazgeçilmez bir araç haline geliyor.

Teknik Özellikler

Baskı Tipi:	9 Pin nokta vuruşlu
Yazma Geniliği:	66/88 kolon
Bağlantı Arayüzleri:	USB
Veri Arabelleği:	35 byte ya da 512 byte
Baskı Hızı:	230/315 cps
Kağıt Ebatları:	max. 210 X 297 (A4)
Kağıt İnceliği:	0.09 ila 0.35mm
Kopya Sayısı:	1 orijinal + 2 kopya
Şerit:	ERC-27
Şerit Ömrü:	7.000.000 karakter
Güç:	24 VDC±10%
Ebatlar:	230X181X150 mm
Ağırlık:	3.2 Kg
Gürültü Düzeyi:	max. 62 dB



LUNA BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A. Ş.

- E: info@lunabilisim.com.tr
- Tel: 0 216 415 73 27
- www.lunabilisim.com.tr



Divan Grup ve Luna Bilişim İş Birliği

Divan, 1956 yılında, Türkiye'deki turizm, otelcilik, yeme & içme endüstrisinin öncüsü olarak kuruldu. Uluslararası hizmet ve konaklama standartlarını geleneksel Türk konukseverliği ile birleştiren Divan; otelleri, pastaneleri ve restoranlarında her yıl 1 milyondan fazla kişiyi ağırlıyor. Kurulduğu 1956 yılından bu güne, Türkiye'de turizm, otelcilik ve yeme & içme endüstrilerinde öncü rol üstlenen Divan Grubu, günümüze kadar gücünü seçkin ürünlerinden ve üstün hizmet anlayışından almış ve asla vazgeçmediği güvenilirlik ve profesyonellik ilkeleri ile haklı bir ün kazanmıştır. Divan temsil ettiği değerleri hassasiyetle korurken, bir yandan da çağın gerekleri doğrultusunda yenilenmiştir. Divan Otelleri Türkiye'de ISO 9001 Kalite Belgesi alan ilk oteller zinciridir. Başlangıcından bugüne, tüm tesislerinde ödün vermeden sürdürdüğü yüksek standartlarının yanı sıra kusursuz servis, yeniliğe açık üretim ve benzersiz müşteri memnuniyeti anlayışı ile de yarım yüzyıllık hizmet geleneğini oluşturmuştur. Bugün, Divan Otelleri Türkiye'nin önde gelen şehirlerinde ve yurt dışında stratejik önem taşıyan ülkelerde, misafirlerine geleneksel Türk konukseverliği ile harmanlanmış dünya standartlarında bir konaklama hizmeti sunmaktadır.

Divan Grup BT ekibi, Kurumsal Mobilite Yönetimi (EMM) uygulaması ile akıllı telefonla-

divan

rın verimli kullanımı amacıyla, cihazların uzaktan yönetimi, yardım masası, destek çözümünü sağlamakta. Aynı zamanda Barkod Okuyucu cihazlarda, operasyon ve ürünlerin barkod ile takibini sağlamakta gerekli olacağını fark etti.

Zengin özelliklere sahip, güvenilir ve kullanımı kolay kurumsal sınıfta bir EMM çözümü aramaya başladılar. Türkiye'nin köklü markalarından Divan Grup, bu konuda markaları değerlendirdikten sonra işletmelerinde kullandıkları 100' ü aşkın android tabanlı akıllı telefonlarda ve barkod okuyucu cihazlar üzerinde Soti Mobi-

control yazılımını tercih etti.

Luna Bilişim, Soti Tier One Partner olarak tüm sorularına cevap sağlayıp Luna yazılım destek ekibi yerinde servis hizmeti ile yazılımın kurulumunu ve eğitimini tamamlayarak Divan Grubun yanında yer aldı. Luna Bilişim'in sunmuş olduğu bu yazılım çözümü sayesinde, MobiControl ile email ve güvenlik konfigürasyonları yapılması ve herhangi bir cihazda oluşan sorunlarda hızlı bir şekilde uzaktan destek sağlanabilmesi BT departmanlarının ve çalışanların verimliliğini artırdı ve yönetim maliyetlerini azalttı.



Honeywell



Şık, Güçlü, Kullanımı Kolay

Honeywell ScanPal EDA50

EDA50- Sektör- de lider bir plat- form

ScanPal EDA50 işletme hibrit cihazı, mobil çalışanlarınıza gerçek zamanlı görünürlüğü sağlamak için güvenilirliği ve kullanılabilirliği bir araya getiriyor.

Güçlü işlemci

1,2 GHz dört çekirdek CPU'ya sahip Qualcomm® Snapdragon™ 410 işlemcisi işe yönelik kritik uygulamalara hızlı erişim sağlar. Honeywell **ScanPal EDA50** kurumsal hibrit mobil cihazı, dört duvar içinde-dışında çalışan ve iş açısından kritik bilgilere yönelik gerçek zamanlı görünürlüğü elde etmesi gereken mobil işçiler için olağanüstü son kullanıcı deneyimi sağlar. Her gün, gün boyunca kullanım için tasarlanan **ScanPal EDA50** cihazı, mağaza alanındaki hat satış uzmanlarının, alan hizmetleri personelinin ve işçilerin kritik iş bilgilerine gerçek zamanlı olarak erişmelerine, bilgileri almalarına ve göndermelerine olanak verir.

Çok renkli geniş dokunmatik ekran

Geniş, 12,7 cm (5 inç) Corning



Gorilla® kapasitif dokunmatik ekran, iç ve dış mekânda okunabilir ve ıslak ellerle kullanıldığında bile çalışır.

Ergonomik yapısı, kullanımı kolay ve modern dokunmatik tasarımı ile yeni mobil teknolojilerindeki en son gelişmelere sahip **ScanPal EDA50**, iş arkadaşlarına ve iş sistemlerine maksimum erişilebilirlik sunar. Olumlu tepkiler alan Android™ işletim sisteminden ve mobil saha işçilerinin taleplerini karşılamak için tasarlanan işlemciden, güçlü depolama kabiliyetlerine ve gelişmiş veri alma seçeneklerine kadar ScanPal EDA50 cihazı çok sayıda işlev için ideal bir cihazdır. Yeni **ScanPal EDA50** mobil bilgisayar perakende, lojistik ve sağlık gibi ortamlarda çalışanlarınız için verimliliği arttırmaya yardımcı olur.

Akıllı pil teknolojisine sahip

12 saatten fazla çalışma süresi ile 4000mAh Lityum-iyon akıllı pil içeren ScanPal EDA50 tüm vardiya boyunca kullanım sağlar.

ScanPal EDA50, ağır hizmet kullanımlarına dayanacak şekilde tasarlanmıştır. İşçiler üstün pil yönetimi, sağlam dokunmatik paneli ve iç ve dış mekânda okunması kolay bir ekran yoluyla tam bir vardiya boyunca yeterli pil ömrüne güvenebilir. Ergonomik tasarım,

Kullanımı kolay:

- Şık, hafif tasarım
- Eldiven modu ile parlak HD ekran
- Kolay kurulum

Ekonomik:

- Komple, çalışmaya hazır kit

- Sınıfının en iyi özelliklerine sahip uygun fiyatlı

Güvenilir:

- Kurumsal düzeyde sağlamlık
- Hedeflenen hizmet kalitesi

maksimum kullanım kolaylığı, rahatlık ve cepte taşınabilirliği sağlar. Akıllı pil teknolojisi özelliğine sahip **ScanPal EDA50** cihazı tam bir vardiyadan daha uzun süreyle çalışabilir. Kullanıcıya kusursuz bir dayanıklılık, rahatlık, kolaylık ve taşınabilirlik kombinasyonunu sunan hafif tasarım. Bir cebe kolaylıkla sığacak kadar küçük.

ScanPal EDA50 cihazları, Wireless, Bluetooth® ve 3G teknolojisi gibi seçenekleri ile daha fazla kullanım durumları ve uygulamalarını destekleme yeteneği sağlayarak çok sayıda cihaza kolaylıkla bağlanabilir. >>





ScanPal EDA50hc İşletme Tipi Hibrid Cihaz (EHD)

İletişime ve bilgiye güvenilir erişim gerektiren ve zorlu ortamlarda yüksek seviyede hasta güvenlik korumasını desteklemek için temizlenebilen bir cihaz gerektiren hasta başı işlemler, numune alma işlemleri ve envanter yönetimi gibi sağlık hizmetleri uygulamaları için tasarlanmış olan Honeywell'in en yeni **ScanPal EDA50hc** cihazı, sorunsuz çoklu görev işlemleri, sezgisel kullanıcı arayüzü ve üretkenliğin yükseltilebilmesini sağlamaktadır.

Sağlık uzmanlarının hasta güvenliğini en yüksek seviyeye çıkarmak için "5 doğru" yu (doğru hasta, doğru ilaç, doğru zaman, doğru doz ve doğru uygulama yolu) yerine getirmesi gerekir. Bunu göz önünde bulundurarak, **ScanPal EDA50hc** önerilen temizleme çözümlerimizden herhangi birine sık sık maruz kalmaya dayanacak şekilde tasarlanmıştır. Sık temizleme, bulaşıcı hastalıkların yayılma riskini minimum düzeye indirmenize yardımcı olabilir.

Modern mobil teknolojideki en son gelişmelerle ergonomik, kullanımı kolay modern bir dokunmatik ekran tasarımını bir araya getiren ScanPal EDA50hc cihazı üretkenliği optimize eder ve kritik hasta verilerinin kolay görüntülenmesini sağlar. ScanPal EDA50hc cihazı, sağlık hizmeti ortamında yoğun kullanıma dayanacak şekilde tasarlanmıştır. Sağlık uzmanları, üstün pil kapasitesi ile bütün vardiya süresince yetecek kadar pil ömrüne güvenebilir.

ScanPal EDA50hc, tüketici sınıfı cihazlarla kıyaslandığında güvenilirlik ve dayanıklılık sağlar ancak uygulamaları geliştirmek için diğer cihazlar ve çevresel birimlerle sürekli bağlantı sunan uygun fiyatlı bir alternatiftir.

Avantajlar



Sektörde lider bir platform: 1,2 GHz dört çekirdek CPU'ya sahip Qualcomm® Snapdragon™ 410 işlemcisi işe yönelik kritik uygulamalara hızlı erişim sağlar.



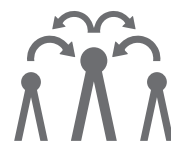
Geniş, 12,7 cm (5 inç) Corning Gorilla® kapasitif dokunmatik ekran, iç ve dış mekânda okunabilir ve ıslak ellerle kullanıldığında bile çalışır.



Kullanıcıya kusursuz bir dayanıklılık, rahatlık, kolaylık ve taşınabilirlik kombinasyonunu sunan hafif tasarımı. Bir cebe kolaylıkla sığacak kadar küçük.



Akıllı pil teknolojisi özelliğine sahip ScanPal EDA50 cihazı tam bir vardiyadan daha uzun süreyle çalışabilir.



ScanPal EDA50 cihazları, daha fazla kullanım durumları ve uygulamalarını destekleme yeteneği sağlayarak çok sayıda cihaza kolaylıkla bağlanabilir.

Aksesuarlar



USB Kablo

1.2 m, 5V şarj ve USB iletişim kablosu.



Tek Yuvalı Cradle

Tek Yuvalı USB Şarj Ünitesi, tek bir cihazı şarj eder.



El Kayışı

ScanPal EDA50 için el kayışı kiti.

Teknik Özellikler

MEKANİK

- Boyutlar: 153,5 mm x 78,9 mm x 18 mm
- Ağırlık: 270 g
- Ekran Boyutu: 12,7 cm (5,0 inç)
- Çözünürlük: 1280 x 720 yüksek çözünürlük
- Arka Aydınlatma: LED
- Dokunmatik Ekran: Çok dokunuslu kapasitif
- Sabit Tuşlar: Ses düzeyi yukarı/aşağı tuşu, sol/sağ tarama, güç, sıfırlama
- Yazılım Tuşları: Üç dokunmatik tuş (Geri, Anasayfa, Menü)

ÇEVRESEL

- Çalışma Sıcaklığı: -10°C ile +50°C
- Saklama Sıcaklığı: -20°C ile +60°C
- Nem: %10 ile %90 (yoğuşmasız)
- Düşme: Oda sıcaklığında çok sayıda 1,2 m'den (4 ft) betona düşürme
- Yuvarlanma: 0,5 m'de (1,64 ft) 200 kez
- Çevresel Sızdırmazlık: IP54

SİSTEM MİMARİSİ

- İşlemci: Qualcomm Snapdragon 410 MSM8916 1.2 GHz dört çekirdek
- Bellek: 2 GB RAM / 8 GB Flaş
- İşletim Sistemi: Android

- Varsayılan Dil: Uluslararası İngilizce
- Depolama: MicroSDHC (32 GB'ye kadar)
- Pil: Lityum-iyon 3,8 V, 4000mAh
- Düğme Pil: 22mF süper kapasite
- Gerçek Zamanlı Saat: Süper kapasite yoluyla 10 dk'lık yedek
- Şarj Olma Süresi: 4 saat
- Pil Çalışma Süresi: 12 saat
- Tarama Bildirimi: Kırmızı/Yeşil ışık
- Telsiz Ortak Yerleşimi: Tüm telsizler eşzamanlı olarak çalışır
- Barkod Tarama: HI2D Imager
- Kamera: LED flaşlı, otomatik odaklamalı 5.0 MP renkli kamera
- LED'ler: Pil Durumu: Kırmızı/Yeşil/Mavi

KABLOSUZ BAĞLANTI

- WWAN: GSM ve EDGE: Bant 3/Bant 8;
- WCDMA: Bant 1/Bant 8; Non-GCF Sertifi kalı
- WLAN: IEEE 802.11 a/b/g/n telsiz
- NFC
- Bluetooth® Sınıf 4.0
- GPS Destekli Protokoller: GPS, GLONASS ve Compass(Beidou) için GNSS Alıcı

LED Ekran Çözümleri İle Fark Yarattın...



•T: +90 216 415 73 27 •F: +90 216 314 25 64 •E: info@lunamedya.com.tr
Luna Medya bir Luna Bilişim Teknolojileri kuruluşudur.



ACTIVIA İLE İÇEREK ATIŞTIR!



*Sağlıklı atıştırmak isteyenler için
Activia'dan yepyeni lezzet:
Activia içecek*

Çözüm Evrenseldir



Babur Akyol
Ortakalan Genel Yayın
Yönetmeni
babur@ortakalan.com.tr

Zor günlerden geçiyoruz. Daha önce hiç karşılaşmadığımız olaylar yaşıyoruz. Birini hazmedemeden diğeri karşımıza çıkıyor. Üzerinde düşünecek fırsatı bulamadan yeni ve olağanüstü bir gelişme ile bir öncekini unutacak hale geliyoruz. Hepsi üst üste ve ardı ardına üzerimize doğru geliyor. Sınırlarımızda ki savaş, darbe girişimi, suikast denemeleri, terör eylemleri, askeri hareketlilik, bölgemizde ki adı konmamış “üçüncü dünya savaşı” ve diğerleri. Listeyi uzatmak mümkün. Kafamızın karışması, moralimizin bozulması normal. En azından benim kafam karışık ve moralim bozuk.

“ *Çözüm evrenseldir. Demokrasinin ve hukukun evrensel standartlarını geliştirmek ve dünya sistemine egemen kılmaktır.* ”

Ama kafamın karışık olması neler olup bittiğini anlamadığımdan ya da sorunların nasıl çözüleceğini bilememekten kaynaklanmıyor. Dünyanın evrensel gayri safi kişi başı hasılası 10300 Amerikan Doları. Yani aylık olarak yaklaşık 2500 Türk Lirası. Dört kişilik bir aile için her ay 10000 Türk Lirasından söz ediyoruz. Hal böyleyken insanlığın çok çok büyük bir bölümü bu ortalama gelir düzeyi ve olanakların altında bir yaşam sürdürüyor. Ve her geçen yıl eşitsizliğin arttığını görüyoruz. Kapitalizmin en seçkin temsilcilerinin açık açık sistemin sona yaklaştığını ifade etmelerini ciddiye almalıyız. Burada önemli olan artık kapitalist sistemin yerine nasıl bir sistemi koyacağımız meselesidir. Olan biten budur ve çözümü de bellidir. Çözüm evrenseldir. Demokrasinin ve hukukun evrensel standartlarını geliştirmek ve dünya sistemine egemen kılmaktır. Uluslar üstü bağlayıcı hukuk kurallarını yeniden ve tüm insanlığın kabulü ile yazmak ve burada belirlenecek ilkelerin korunmasını gözetmek için yapabileceklerimiz var. Evrensel bir Anayasa olarak kabul edeceğimiz bu uluslar üstü hukukun ilk ve değişmez maddesini “Canlının yaşam ve cansızın varlık hakkı” olarak kabul etmeliyiz. Magna Carta’dan bu yana

gelişen ve İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ve Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi ile bu güne ulaşan adalet ve eşitlik arayışımızın artık yeni bir ilkeler dizisine gereksinimi var. Böyle kısa bir yazıda olabileceği kadar basit ve sade bir şekilde sorunun eşitsizlik ve adaletsizlik olduğunu, çözümün ise “canlının yaşam ve cansızın varlık hakkı”nı temel ilke olarak kabul eden evrensel bir ilkeler dizisinin dünya ölçeğinde işlerliği ile gerçekleşebileceğini ifade etmeye çalışıyorum. Daha da basit bir anlatımla; insanın kötü tarafı nefretle eşitsizlik ve adaletsizliği yaratırken, iyi tarafı sevgiyle adil, eşit ve özgür bir dünyayı arıyor. Kafamın karışık ve moralimin bozuk olması burada devreye giriyor. İnsanlık bu evrensel çözümü büyük felaketler yaşamadan anlayabilecek mi? Kapitalist sistemin sonuna kısa bir süre kala tüm dünyanın bu ortak paydada birleşmesi konusunda ümidim zayıf. Ama umutsuzluğa düştüğüm her zaman inancıma sarılıyorum. İnancım umudum oluyor. Dilerim ki mevcut sistem sona ererken, ortaya çıkan tabloda dünya için karanlık, baskıcı, savaş ve acılarla dolu bir dönem yaşamadan evrensel çözümü anlayabiliriz.

TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
KADIN
AYAKKABI
KATI

100'Ü AŞKIN YENİ

500'DEN FAZLA MARKA

WEPUBLIC AKMERKEZ'DE!

PS BY PAUL SMITH MCQ ALEXANDER MCQUEEN CLUB MONACO GANT OBEY CHEAP MONDAY STUSSY DEDICATED EDWIN MAVİ THOMAS PINK ETON GIEVES&HAWKES GIVENCHY TOD'S PAUL SMITH MUNICH D.A.T.E. FILLING PIECES SARAH PACINI HUGO FREE PEOPLE KENDALL & KYLIE ALL SAINTS SCOTCH & SODA SEMI COUTURE STORM & MARIE VILAGALLO INTROPIA ENDLESS ROSE FREE CITY IKKS RELIGION SANCTUARY SUNCOO THE FIFTH LABEL THE KOOPLES SPORT UNREAL FUR BELSTAFF AGOLDE EIGHT DREAMS REIKO ESTEMPORANEA LOVE MOSCHINO POMIKAKI REBELLE GRAF & LANTZ GRAFEA DANIELLE NICOLE DEUX LUX PAUL'S BOUTIQUE NICA KG KURT GEIGER ELYSEE VINCE CAMUTO CARMELINA RACHEL ZOE COLORS OF CALIFORNIA FRYE BOOTS

WEPUBLIC



SHOP ONLINE ► WEPUBLIC.COM.TR



/ WEPUBLIC

Wepublic'de Mağazacılık En Son Digital Trendler ile Buluşuyor



Türkiye'de perakende trendlerini belirleyen önemli şirketlerden biri olan Boyner Grup, Eylül ayında açılışını yaptıkları Wepublic markası ile rahat yaşam anlayışını yeni nesil alışveriş deneyimi ile birleştirerek sunuyor.

Wepublic Business Director Barış Akyürek ile mağazacılıkta son trendleri ve Wepublic'i nasıl hayata geçirdikleri hakkında keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Barış Akyürek
Wepublic
Business Director



Wepublic markası nasıl doğdu, hikayesini paylaşabilir misiniz?

Wepublic, Boyner Grubu olarak son 2 yıldır üzerinde çalıştığımız bir projeydi. Perakende sektöründe deneyim ve samimiyetin, alışveriş kadar önemli olduğuna inanan bir kültür olarak son yıllarda dünyada yaşam tarzlarına baktığımızda daha özgür, kalıpsız ve sınırsız deneyimlerin her alanda öne çıktığını gördük. Bu, günlük yaşamdan tutun moda mağazacılığına, iş ortamlarından seyahat alışkanlıklarına kadar gözlemleniyor. Takdir edersiniz ki, artık herkes internet yoluyla her şeyi anında duyuyor, görüyor ve bu ulaşılabilirlik ona çoktan seçme şansı sunuyor, yetinmiyor daha çok istiyor. Doğal, rahat ve samimi ortamlar çokça tercih ediliyor. Wepublic'te çok özenle seçilmiş mükemmel markaların yanı sıra samimiyet, yaratıcılık, rahatlık ve ilham gibi kavramlara da ev sahipliği yapmak üzere yola çıktık. Kendi modelimizi kendimiz yarattık.

Farklı mimarisi ve atmosferi ile mağazaya gelen müşterileri neler bekliyor?

Wepublic'in en önemli farkı tüm detayların ve yeniliklerin birleşmesiyle oluşturduğu ilham veren, eğlenceli ve yeni bir mağazacılık anlayışına sahip olması. Farklı mimari tasarımı, Türkiye'de ilk kez satışa sunulan özel markaları ve gülümseten sürprizleriyle WEPUBLIC'i tasarlarken, kapısından giren herkesin kendini mutlu hissedeceği bir ortam olmasına özen gösterdik. Wepublic hakkında özetleyebileceğimiz noktalar;

- 3 farklı ve konusunda uzman mimarlık firmasıyla yaratılan çok özel bir mağaza mimarisi.
- Türkiye'ye ilk kez gelen 100'un üzerinde marka ile toplamda 500'den fazla marka bir arada.
- Dünyanın en iyi markalarının yanında özgürlük, samimiyet, yaratıcılık ve rahatlık gibi üzerinde fiyat etiketi olmayan kavramlara da ev sahipliği yapıyoruz.
- Kapımızdan giren herkesin mutlu olmasını, ilham almasını amaçlıyoruz; farklı bir deneyimi samimi bir atmosferde sunuyoruz. Deneyim ve samimiyet bizim için en önemli kavramlardan biri.
- Eğlenceli, dinamik, özgür, rahat ve yeni teknolojiler ile sunulan bir mağazacılık anlayışı ve servisi sunuyoruz.
- Özgür, yaratıcı ve rahat bir alışveriş deneyimi.
- Herkesin ilham alacağı, besleneceği bir sosyal buluşma alanı.
- Genç, mutlu, alışıldan çok farklı bir ortam. Wepublic gençlerin özgürce hareket edebileceği, onların kendi dünyasını yansıtan ve onların yaşam alanlarından biri olmayı hedefleyen bir yer.

Her yönüyle dikkat çeken bu mağazada, digital ekran çözümleri olarak neler kullanıldı?

WEPUBLIC, vitrin tasarımında da farklılığını ortaya koyuyor. Akmerkez Wepublic mağaza girişinde alışılmış ürün vitrini yerine LED ekran dijital vitrinler kullanılıyor. Mağazada kurulan 6x4 büyüklüğünde videowall, ziyaretçilere markaların runway videolarını ve animatik görsellerini sunuyor. Mağazanın tüm katlarına konumlandırılan totem ekranlar sayesinde sezon görselleri ve marka videoları etkili şekilde dikkat çekiyor. Mağazanın kozmetik katında ve jean departmanında ise hizmette sınır tanımayan Wepublic, müşterilerine dijital dokunmatik kiosklar ile kendi yüz ve beden tiplerine özel öneri alternatifleri sunuyor.

Mağaza içerisinde yaratılan bu atmosferin, müşteri ilgisini çekme ve satın alma adına nasıl bir etki yarattığını düşünüyorsunuz?

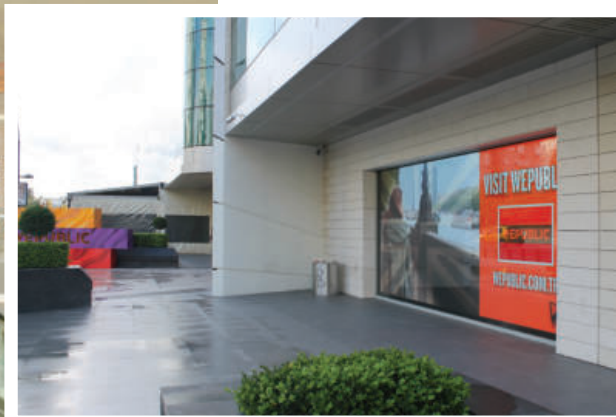
Wepublic farklı konsepti ve her köşesinden çıkan ayrı sürprizleri ile kendini sürekli yenileyen ve tazeleyen bir yer. Mağaza içerisinde yarattığımız bu benzersiz atmosfer müşterilerimizin yalnızca alışveriş yapmak için değil, vakit geçirmek için de gelmelerini sağlıyor. Bu yüzden içeride alışkanlıklarını devam ettirebilecekleri; dolaşacakları, kaydırdan kayacakları, kahve içecekleri, okuyacakları diledikleri gibi şekillendirerek eğlenebilecekleri alanlar konumlandırıldı. Bahsettiğimiz gibi müşterilerimizin Wepublic'te yaşayacakları deneyim bizim çok değerli. Bu sebeple, sadece satıştaki ürünle sınırlı kalmayarak aynı zamanda bir yaşam tarzı ve kültürü de sunmaya özen gösteriyoruz. Mağazaya giren kişilerin; farklı alanlardaki dünya trendle-

“

Luna Bilişim ile yapmış olduğumuz iş ortaklığının son teknolojileri içeren en güzel örneklerinden biri de Wepublic.

Barış Akyürek

”



rinden haberdar olması, kendini yeni lemesi, gördüklerinden ilham alması ve sadece ürün değil, yaşama renk katan öğelerle de buluşmasını öne çıkarmaya ve değerli kılmaya çalıştık.

Bu proje sonucunda ortaya çıkan kazanımlarınız neler oldu?

Boyner Grup'un perakende sektöründeki 50 yıllık deneyimi bizi farklı bir, çok katlı mağazacılık anlayışına yönlendirdi. WEPUBLIC ile grubun mağazacılıkta sektördeki uzmanlık alanı olan fiyat/servis/ürün kalemlerine bir yenisi daha eklendi: Eğlence. WEPUBLIC'i perakende ile eğlenceyi buluşturduğumuz yepyeni bir mağazacılık denemesi olarak görüyoruz. Trendlerin buluştuğu, kapısından giren herkesin istisnasız mutlu olacağı, kendini rahat ve özgür hissedeceği, tekrar tekrar gelmeye doyamayacağı bir ortam yarattık. Bu yeni formatı önce Türkiye'de ve hemen ardından Avrupa öncelikli olmak üzere yurtdışında yaygınlaştı-

mak istiyoruz.

WEPUBLIC, kısa sürede mağazacılık ve perakende alanında Türkiye'yi Şampiyonlar Ligi'nde temsil edecek en önemli markamız olmaya aday. Deneyimi, samimiyeti ve eğlenceyi alışveriş ile buluşturan WEPUBLIC perakendeye yeni bir soluk getirecek. Bu da bizim ve perakende sektörünün en büyük kazanımlarından biri bizce.

Luna Bilişim ve Boyner Grup arasındaki iş birliğinden bahsedebilir misiniz? Luna Bilişim'in bu alanda sunmuş olduğu hizmetlerden memnun musunuz?

Luna Bilişim uzun süredir Boyner Holding'in donanım ve yazılım tedarikçileri arasında yer alıyor. Firma ile tanıştığımız günden bu yana hizmet verdikleri OT/VT ve Digital Signage teknolojilerinde sundukları etkileyici çözümler ile mağazalarımızın güncel olmasına katkıda bulunuyorlar. Luna Bilişim ile yapmış olduğumuz iş ortaklığının son teknolojileri içeren en güzel örneklerinden biri de Wepublic mağazamızda oldukça ön planda. El terminali, barkod yazıcı donanımlarıyla canlı stok takibini ve satışlarımızı desteklerken bu ürünler ile birlikte bizlere sundukları yazılım çözümü ile verimliliğimizi ölçebilecek değerler kazanıyoruz. Tüm bunların yanı sıra, farklı konseptiyle dikkat çeken mağazamızın her köşesinde fark yaratan ekran çözümleri ile yeni trendi yakalamamızda etkili oldular. Müşterilerimiz kurulan 6x4 videowall'da her an değişik animasyonlar ile karşılaşabilir, farklı alanlarda konumlandırılan totemler ile mağazadaki güncel etkinlik ve kampanyaları takip edebilirler. Bizler için de yeni bir deneyim olan LED ekranların mağazamızı daha da dinamik hale getirmesi ile müşterilerimize çok keyifli bir alışveriş deneyimi sunduğumuzu düşünüyoruz. Wepublic dahil olmak üzere mağazalarımızda bulunan tüm ekranların içerik yönetimini anlık olarak takip eden, ürünlerimizi, kampanyalarımızı en güncel hali ile müşterilerimize sunan Luna Bilişim ile çalışmaktan memnuniyet duyduğumuzu belirtebiliriz.





Kapak Konusu Geleceğin Ödeme Çözümleri



Teknolojinin iş yapma şekillerini nasıl değiştirdiğinin önemli bir anahtarını da ödeme sistemlerinin geçirdiği değişimde görebiliyoruz. 20 yıl içinde banka çeklerinin yerini banka ve kredi kartlarının alması gibi önümüzdeki 10 yıl içinde de akıllı telefonların plastik kartların yerine geçtiğine tanık olacağız. NFC (Near Field Çommunication) teknolojisi sayesinde banka ve kredi kartlarımızı cüzdanımıza değil, cep telefonumuzun SIM kartına yerleştireceğiz. Birçok cihazın internete bağlanabiliyor olması sayesinde internette alışveriş yaparken bile bilgisayarlarımızı değil belki kol saatimiz ya da televizyonumuzu kullanacağız. Önceleri ütopya gibi görülen bu düşünce tüm gerçekliğiyle hayatımızın içinde. Mevcut teknolojiler sayesinde günlük hayat alışkanlıklarımız arasına girmeleri an meselesi...

1990'larda geliştirilen ve 2000'lerin ikinci yarısından itibaren yaygınlaşmaya başlayan NFC teknolojisi, geleceğin ödeme sistemlerinde önemli bir yere sahip. NFC, tıpkı bluetooth teknolojisi gibi fiziki olarak birbirine yakın cihazlar arasında fazla yüklü olmayan dosyaların veya verilerin paylaşımına izin veren bir iletişim teknolojisi anlamına geliyor. IMS Research şirketinin araştırmasına göre 2011'de dünya genelinde 35 milyon NFC'li telefon satıldı. Toplamda ise 200 milyondan fazla cihazda NFC teknolojisi bulunuyor. Mobil cihazlara yerleştirilen

özel bir çip ile çalışan NFC teknolojisinin kullanılabileceği daha pek çok alan var. Ancak banka ve kredi kartlarının SIM kartlarına tanımlatılarak cep telefonlarına ödeme yapma fonksiyonu da kazandırdığı için en çok bu alandaki teknolojiler içinde değerlendiriliyor. Ancak teknolojinin hızlı yayılmasının önünde üç önemli engel olduğundan uzmanlar, kısa vadede özellikle de ilerleyen yıllar için daha az iyimserler. NFC'li ödeme kabul edebilecek POS cihazlarının, yani terminallerin aynı hızla yaygınlaşmaması en önemli etken.

Telefonlardaki NFC çiplerinin ortak bir standarda sahip olmaması, her teknolojiye ayrı terminal geliştirilmesi zorunluluğu doğuruyor ki, bunun sürdürülebilir olduğunu söylemek zor. Dolayısıyla hem terminal hem de cihaz üreticilerinin bir araya gelip tek bir standart üzerinde anlaşmaları şart. Kullanıcıların güvenlikle ilgili endişeleri de NFC'nin hızla yayılmasının önündeki bir başka engel. Stewart, "Diğer kablosuz iletişim teknolojilerinin aksine NFC, çok kısa bir mesafe içerisinde bilgi alışverişine izin veriyor. Verilerin aktarılırken çalınması, bu yüzden çok zor. Üstelik dünyada NFC'den çok daha az güvenli ödeme sistemleri birçok insan tarafından kullanılıyor" diyor. Şu anki engellere rağmen NFC'nin geleceğin ödeme sistemleri içinde başrol oynayacağına kesin gözle bakılıyor.

Alışverişin Mobil Profili



Uluslararası araştırma şirketi Gartner'ın tahminine göre geçtiğimiz yıllarda 141 milyondan fazla insan mobil cihazları kullanarak 86 milyar dolar büyüklüğünde mobil ödeme yaptı. Ancak bunun içinde NFC teknolojisi küçük bir yer kaplıyor. Asıl payı ise mobil cihazlarla internet üzerinden yapılan ödemeler alıyor.

İnternet üzerinden mobil ödemelerin yaygınlaşması demek, aynı zamanda alternatif ödeme araçlarının ortaya çıkması anlamına geliyor PayPal, PayU, iPara gibi adlarını giderek daha çok duyduğumuz sistemler en dikkat çekenleri. Bu alternatif sistemlerde model, banka veya kredi kartı bilgilerinin tek bir siteyle paylaşılması ve bu sitelerin verdiği kullanıcı adı ve şifre ile internette hem daha güvenli hem de daha kolay alışveriş yapılabilmesi fikri üzerine kurulu.

Cep telefonu operatörlerinin sunduğu mesajla ödeme servisi de yeni sistemler içindeki gücünü giderek artırıyor. Özellikle gelişmekte olan pazarlarda mobil ödeme sistemleri arasında mesajla ödeme servisi liderliği elinde bulunduruyor. Türkiye, bu konuda iyi bir örnek. Türkiye'de cep telefonu operatörlerinin 2008'de uygulamaya başladıkları mobil ödeme servisleri tüketicilere 50 liraya kadar olan tek seferlik harcamalarını mesaj üzerinden gerçekleştirebilme imkanı tanıyor. Ödeme, telefon kullanıcısının faturası üzerinden

veya ön ödemeli kartlarda hattındaki ücretten düşürülme şeklinde yapıyor.

Teknoloji çoğu zaman tek başına yeterli olmuyor. İnsanların bunu kullanmaya hazır olup olmadığı çoğu zaman belirleyici unsur oluyor. Visa Europe'un Avrupa'nın bazı ülkelerinde yapılan Temassız Kartlar Araştırması yeni ödeme sistemlerine uyum konusunda önemli veriler sunuyor. Araştırmaya göre Türkiye ve Polonya'daki kullanıcıların yüzde 89'u, İngiltere'deki kullanıcıların ise yüzde 84'ü temassız ödeme teknolojisinin mobil ödeme gibi gelişmiş ödeme yöntemlerinin ilk aşaması olduğunu düşünüyor.

Araştırma, Türkiye'deki temassız kart sahiplerinin mobil telefonla temassız ödeme yapma konusunda Polonya ve İngiltere'de bulunanlardan daha istekli olduğunu da ortaya koyuyor. Türkiye'deki kart kullanıcılarının yüzde 67'si bu uygulamaya yatkın görünürken, Polonya'dakilerin yüzde 47'si, İngiltere'dekilerin ise yüzde 27'si buna yakın görüş bildirdi. Üç ülke kullanıcıları da gelecekte temassız ödeme teknolojisinin nakitten daha yaygın bir uygulama olacağı görüşünde. Visa Europe'un Türkiye Genel Müdürü Berna Ülman "2020 itibarıyla Avrupa'da gerçekleşen tüm Visa işlemlerinin yarısından fazlasının mobil cihazlarla yapılacağını öngörüyoruz" diyor.

Geleceğin Ödeme Devriminde Trendler



Yeni nesil ödeme sistemlerinde, özellikle mobil ödemelerde ve mobil cüzdan kullanımlarında adaptasyonu engelleyen en temel ön yargı olan güvenlik boyutunu aşmak için, bu denli müşteri dostu, basit ve kullanışlı servisleri hayata geçirmek daha da çok önem kazanıyor.

kası işbirliğiyle iPhone kullanıcılarına NFC ile ödeme yapma olanağı sağlayan uygulama Avrupa'da bir ilk.

Google Cüzdan – Visa ve Google işbirliği ile ABD'de hayata geçirilen uygulama sayesinde Android tabanlı telefonlarla temassız ödeme yapılabilir.

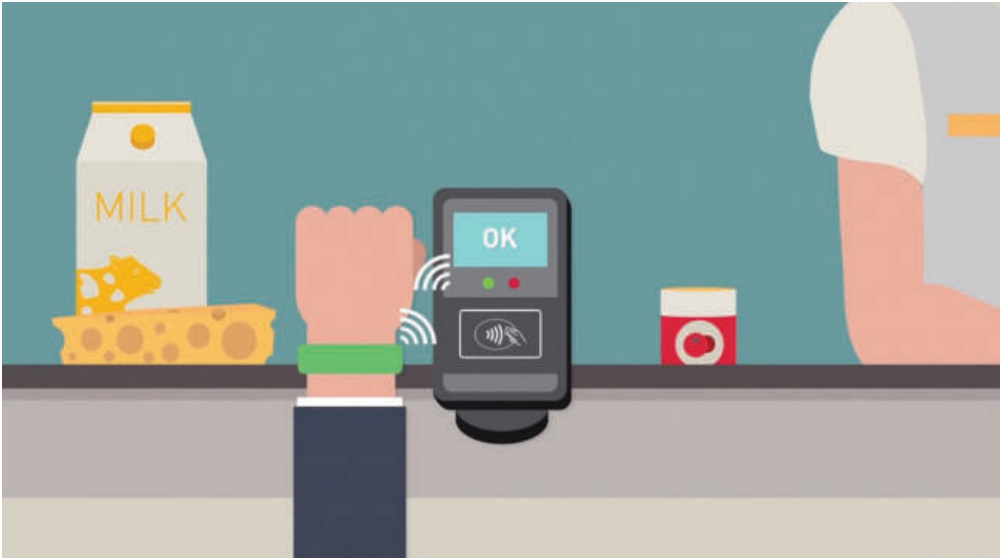
Cep-T Paracard – Garanti Bankası, MasterCard ve Turkcell işbirliği ile sunulan bu ön ödemeli kart uygulaması sayesinde para çekme ve alışverişin yanında cep telefonları arasında para transferi gerçekleştirilebilir.

Cep-T Cüzdan – MasterCard ve Turkcell işbirliğiyle hayata geçen uygulama, üç bankanın kartları için kullanılabilir.

Dünyanın iki büyük kart şirketi olan Visa ve MasterCard'ın temassız ödeme kartlarını Avrupa'da ilk olarak Türkiye'de kullanıma sunmaları bu alanda öne çıkmamızı beraberinde getirdi. 2005'te karayolları ve köprülerde Visa'nın temassız ödeme kartı payWave'in Kartlı Geçiş Sistemi (KGS) ile bütünleşik uygulanmaya başlaması iyi bir başlangıç oldu. Bunu MasterCard'ın PayPass kartları takip etti. Şu anda sadece Visa'nın payWave kartını kullanan kişi sayısı 3 milyondan fazla.

Alternatif ödeme sistemlerinin finansal kurumlarla yaptıkları işbirlikleri üzerinden cep telefonunuzla direkt banka hesaplarınıza bağlanabilmenizi sağlayan bu sistem sayesinde telefonunuzu içinde para olan bir cüzdan gibi düşünebileceksiniz.

Cep telefonunuzu yakın gelecekte kapı geçiş kartı veya kartvizit şeklinde de kullanabileceğiniz gibi cüzdan olarak da yanınızda taşıyabileceksiniz. Banka ve kredi kartı, indirim kuponları veya sadakat kartlarınız gibi sürekli yanınızda taşıdığınız birçok kartınızı NFC teknolojisi sayesinde cep telefonunuza tanımlayabileceksiniz.



MasterCard'ın yaptırdığı araştırmaya göre ise son yıllarda Türkiye'de mobil cüzdan ile ödeme yapma fikri yüzde 36'dan yüzde 60'a çıktı. Bir diğer araştırma ise Türkiye'de her üç kişiden birisi hali hazırda cep telefonları ile ödeme yapılabileceğinin bilincinde. MasterCard Advisors araştırması ise 30 yaş altındaki tüketicilerin cep telefonları ile alışveriş yapma taleplerinin yüzde 67 oranında arttığını ortaya koyuyor.

iCarte – Visa ve Yapı Kredi Ban-



İstanbul - Ankara TEM Yolu İzmir Ayrımında

Osmangazi Köprü Ücreti Ödemeden Oksijen AVM'de Keyfe Bekliyoruz





N.Özge ÇİMEN
Otoyol İşletme ve Bakım A.Ş.
OKSİJEN AVM
Pazarlama Yöneticisi

Suat Akyüz
Otoyol İşletme ve Bakım A.Ş.
OKSİJEN AVM
Sistem Müdürü

Otoyol ve Körfez Köprüsü Teknoloji Müzesi Digital Signage Projesi

Türkiye’de başka bir örneği olmayan Otoyol ve Körfez Köprüsü’nün teknolojik ve tarihsel detaylarını ortaya koyan, 350 m2 ve iki katlı bir alana sahip Teknoloji müzesinde, müzenin yapım aşaması ve gerçekleştirdiğimiz proje hakkında **Otoyol İşletme ve Bakım A.Ş. Sistem Müdürü Suat Akyüz** ile hem müzeyi gezdik hem de keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.



Otoyol A.Ş./ Körfez Geçiş Köprüsü/ Hizmet Tesislerinde bulunan Teknoloji Müzesi'nin kuruluş hikâyesini paylaşabilir misiniz?

Ülkemizin değerli ve tarihimizin en büyük projelerinden biri olan İstanbul-İzmir Otoyolu'nun nadide bir parçasıdır Osmangazi Köprüsü... Sanat Yapıları kapsamındaki köprü, sahip olduğu mühendislik özellikleriyle Dünya'nın en der köprülerinden birisi olmayı şimdiden başarmıştır. Buradan yola çıkarak, yapım aşamasındaki teknik birikimin ve sunulan katma değerlerin paylaşılması amacıyla; yönetimimiz projenin ilk aşamalarından itibaren süreçleri her yönüyle tanıtan bir mekan oluşturma kararı almıştır.



“

MÜZEYE GELEN MİSAFİRLERİMİZ KEYİFLİ VE ETKİN ZAMAN GEÇİREBİLMELERİ İÇİN, DİJİTAL GÖRÜNTÜ SİSTEMLERİNİ TERCİH ETTİK.

Suat Akyüz

”

Zaman içerisinde elde edilen veriler ve yapı malzemeleri, söz konusu mekan Müze haline dönüştürmüştür. Halen içeriği zenginleşmeye devam eden Müzenin tarihsel gelişimini böyle özetleyebiliriz.



Yapım aşamaları görüntülerinin tablolar halinde paylaşılması yerine dijital görüntülerle sunulması fikri nasıl oluşmuştur?

Teknoloji değişiminin güçlükle takip edildiği ve bilgi akış hızının arttığı bir dönemde yaşıyoruz. Gerek köprü, tüneller, yollar, gerekse hizmet tesislerinde tüm projeyi hayata geçirirken teknolojinin imkanlarından yararlanıyoruz. Projemiz hakkında anlamlı olduğunu düşündüğümüz bilgileri paylaşırken, misafirlerimizin keyifli ve etkin zaman geçirebilmeleri için, günümüz teknolojik beklenti-





lerine uygun olarak dijital sistemleri tercih ettik.

Luna Bilişim ile çalışmaya başlama süreciniz nasıl gerçekleşti?

Luna Bilişim ile ilk olarak NCR Yazarkasa Projesi ile tanıştık. Bununla birlikte Müze içerisinde yer alan hediyelik eşyaların satışı için yapılandırılan bölümün donanım ihtiyaçlarının Luna tarafından sağlanması için görüşmelerimiz başladı. Bu görüşmeler sırasında dijital görüntü sistemleri konusunda da çözümlerini paylaştılar. Yapılan görüşmeler ve değerlendirmeler neticesinde bu konuda çözüm ortağımız Luna Bilişim olmuştur.

Luna Bilişim ile gerçekleştirmiş olduğunuz proje hangi ihtiyaçlarınızdan doğdu bahsedersiniz?

Müze alanına ait projenin sorumlusu Karbon Mimarlık firma yetkilisi Sn. Akgün Özüekren ile proje kapsamında hazırlanan materyallerin kalitesi ve çeşitliliği nedeni ile görüntü ve ses sistemlerinin entegre kullanımı kararına varıldı. Elimizde projeye ait, örneğine kolay kolay rastlayamayacağımız birçok video ve resim bulunmaktadır.

Müzedede bulunan "Digital Signage" çözümleri nelerdir? Bu proje sonucunda ortaya çıkan izlenimleriniz nelerdir?

Mühendislik birikimi olan kişiler başta olmak üzere birçok misafirimizin hayranlıkla ziyaret ettiği bir mekan olmuştur. İlerleyen dönemlerde nihai materyallerin ulaşmasıyla seslendirmesi yapılmış videolar ile çok daha etkileyici olacağını düşünmekteyiz. Bölge okulları ve topluluklarla Müze'yi içeren gezi programları yapmayı planlıyoruz.

Luna Bilişim ile çalışmaktan memnun musunuz?

Proje uygulama öncesi ihtiyaç analizinden, kurulum ve sonrası desteğe kadar tüm aşamalarda destek sağlayan başta Oğuzhan Bey'e ve Luna ekibine teşekkür ediyoruz.

Gelecek dönem planlarınızı bizimle paylaşır mısınız?

İlerleyen dönemlerde saha reklam alanları gibi, benzer projelerde mutlaka dijital bilgi sistemleri kullanmayı planlıyoruz.

Otoyol Hizmet Tesisleri yönetimi ve üzerinde yer alan alışveriş, dinlenme ve eğlence alanı Oksijen AVM

16 İstanbul-İzmir yönünde, 17 İzmir-İstanbul İzmir yönünde olmak üzere toplam 33 alışveriş, dinlenme ve eğlence alanı. Tamamı Konsorsiyum tarafından tasarlanıyor, inşa ediliyor, kiralanıyor ve işletiliyor.

Tek bir merkezden yönetilen ve hizmet kalitesi denetlenen Tesisler'den 5'i hizmete girdi, 6'sı tasarlandı ve inşaatına başlandı, kalan 22 adedi tasarım aşamasında.

Markaların kendi değerleriyle, renkleriyle, kimlikleriyle tüketicisine ulaşmasını sağlayan sezon, indirimli ve Outlet ürünlerini içeren projeler üretilmiştir.

İhtiyaçların giderilip uzaklaşılacak mekanlar değil. Gezilip görülecek, yeni bir yolda alışveriş deneyimi sunacak, vakit geçirilecek mekanlar.

Otoyol Alışveriş-Dinlenme-Eğlence alanları, çok geniş bir yelpazede, her gelir grubuna hitap edecek.

Tanınmış restoranlardan kahve ve büyük market zincirlerine, hazır giyim markalarından Türkiye'ye yeni girecek bazı markaları ilk kez bu güzergâhta göreceğiz.

Bunlardan ilk ikisi, Gebze Oksijen AVM ve Orhangazi AVM hizmete girmiştir. Markalar ve Alışveriş görseli ekli dosyadadır.(Oksijen AVM)

Ayrıca, Türkiye'de başka bir örneği olmayan Otoyol ve Körfez Köprüsü'nün teknolojik ve tarihsel detaylarını ortaya koyan bir Müze, sergi alanı da Gebze Oksijen AVM içinde yer almaktadır.

Zamandan ve yakıttan kazanç sağlayan, her molada eğlence, kazançlı alışveriş ve yeme-içme fırsatı sunan, şehirde deneyimlediklerine/beğendiklerine yolda da ulaşabilme fırsatı tanıyan, akıllı/güvenli yolculuk.



Daha Fazla Verimlilik, Daha Fazla Mobil Özellik

Zebra WT6000

Zebra'nın Tam Giyilebilir Çözümleri, Android'e dayanan ve Mobil DNA tarafından desteklenen ve rakipsiz tarama performansı ve yönetilebilirlik sunan yegane kurumsal giyilebilir cihaz ailesidir. Giyilebilirlik teknolojisinin eller serbest mobil özelliğini bir dokunuşla eşleştirme gibi benzersiz özelliklerle birleştiren Zebra'nın Tam Giyilebilir Çözümleri, karmaşıklığın yerine verimliliği koymak için gereken operasyonel esnekliği sağlar.

Endüstriyel giyilebilir bilgisayarları giyilebilir kılan WT6000 ile, işletme verimliliği, maksimum konfor, maksimum dayanıklılık ve daha fazla personel verimliliği elde edebilirsiniz.

WT6000 Android giyilebilir bilgisayar, kurumsal sınıf giyilebilirlik özelliğine yeni bir standart getiriyor. Piyasadaki diğer giyilebilir bilgisayarlardan daha akıllı ve daha hafif. Olağanüstü yeni montaj sistemiyle WT6000, her personele ve her kol boyuna rahatça uyar. Dayanıklı endüstriyel tasarımı, en zorlu ortamlarda maksimum hizmet süresi sunar. Sonuç mu? Maksimum konfor.

Maksimum dayanıklılık. Maksimum personel verimliliği.
WT6000 — endüstriyel giyilebilir bilgisayarları giyilebilir kılar.

Kompakt Boyut — %27 Daha Hafif ve %36 Daha Az Hacim

Çığır açıcı ergonomik tasarımı, önceki nesil Zebra giyilebilir cihazlardan daha küçük olup, endüstriyel giyilebilir bilgisayarlara eşi görülmemiş bir konfor katar.

En Zorlu Ortamlar için Hazır ve Dayanıklı

WT6000 toza ve sıçramaya karşı korumalı olup, dondurucuda sıfırın altındaki sıcaklıkların yanı sıra 1,000 kez yuvarlanmaya karşı da dayanıklı olacak şekilde üretilmiştir. Ayrıca sektörün en iyisi çizmeye karşı dayanıklı yeni Corning® Gorilla® Glass 3 dokunmatik ekran da bütün mobil bilgisayarların en hassas parçası olan ekranı güçlendirir.

Çoklu Dokunmatik Özellikli Kapasitif Dokunmatik Ekran Sahip Büyük Ekran

Personel, verimliliği maksimize etmek için ihtiyacı olan her şeye sahip olur: gerekli bilgileri görüntülemek için daha fazla alan; girdileri eldivenle girmek kolaydır; ıslak halde bile çalışır ve çimdik zoom, kart geçirme ve günümüzün Android cihazlarındaki diğer bilinen tüm davranışları sunar.



Daha Yüksek Değer için Mobil DNA İçeriği

Sektör lideri Mobil DNA araçlarımızla donatılmış WT6000, kutudan çıktığı gibi, en kullanıcı dostu, güvenli ve yönetimi kolay kurumsal sınıf Android giyilebilir mobil bilgisayardır.

“Yeşil Ekranları” Tam Dokunmatik Ekranlara Dönüştürün

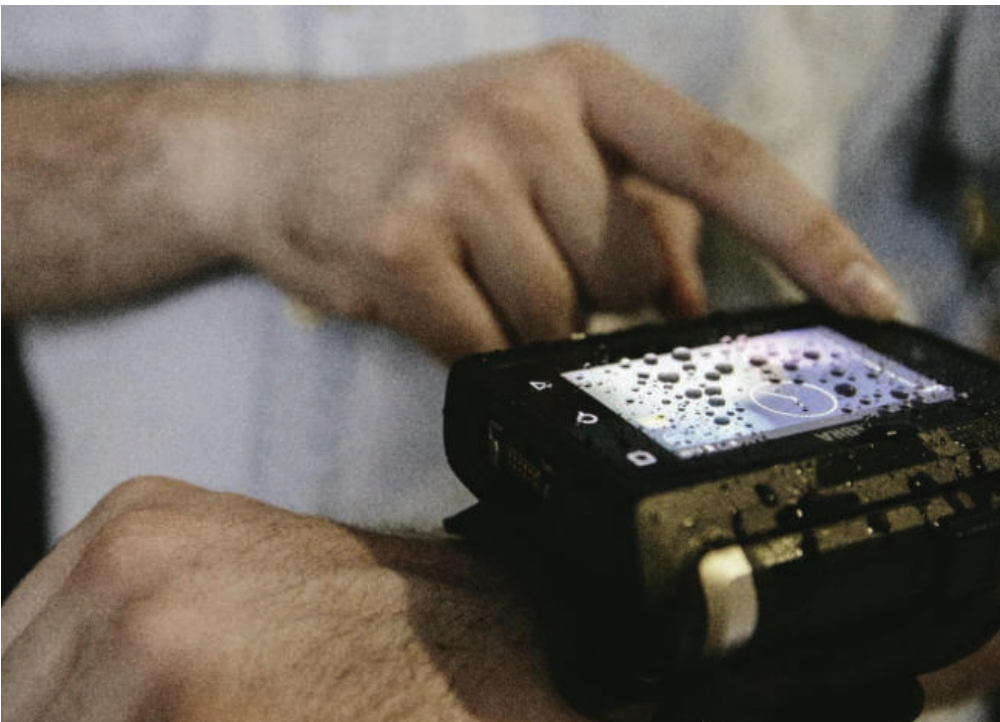
Zebra All-touch TE, önceden yüklenmiş ve önceden lisanslanmış olup, kutudan çıktığı gibi, Terminal Emulation uygulamalarınızın ön ucuna otomatik olarak kullanımı kolay bir dokunmatik arayüz vermenize olanak sağlar.

Programlanabilir Tuşlar En Karmaşık Operasyonlarınızı Dahi Kolaylaştırır

Şimdi artık, karmaşık çok adımlı süreçleri tamamlamak için tek bir programlanabilir tuşa basmak yeterlidir. Gelişmiş haptik teknolojimiz sayesinde, personeliniz klavyeyi hatırlamaz bile — titreşimin ne zaman, kaç kere ve ne kadar uzunlukta olacağını siz kontrol edersiniz; bu da işletmede dokunmatik ekran girişinde kolaylığı bir üst düzeye taşır.

Zebra'nın Tam Giyilebilir Çözümleriyle Personel Verimliliğini %15 Artırın

Zebra, personelin her gün daha fazla siparişi, daha hatasız bir şekilde almasına olanak veren güçlü bir eller serbest toplama çözümü oluşturmak için ihtiyacınız olan her şeye sahiptir. Tam Giyilebilir bir Çözüm oluşturmakla işe başlayın; bunun için RS6000 Bluetooth yüzük barkod okuyucumuzu ve HS3100 Bluetooth kulaklığımızı, basit bir dokunuşla WT6000'la eşleştirmeniz yeterlidir. Daha sonra Zebra TekSpeech Pro 4'ün gücünden faydalanarak, hızlı ve kolay bir şekilde, Tam Giyilebilir Çözümün tüm veri yakalama özelliklerini konuşma





özelliğiyle birleştiren yeni nesil çok modlu konuşma odaklı bir toplama uygulaması oluşturun. Şimdi artık, personeliniz sesli istekleri duyup bunlara yanıt verebilir; WT6000 ekranında bilgileri görüntüleyebilir; yüzük barkod okuyucuyla barkod ve fotoğraf yakalayabilir; etiket basabilir; üstelik bunları ve daha fazlasını tek bir iş akışında gerçekleştirebilir. Sonuç mu? Personel, tipik yalnızca ses özellikli çözümlerden %39 oranında daha az hatayla, verimliliği %15 oranında artırır.

Üstün Konfor, Hijyen ve Güvenlik için Çığır Açıcı Yeni bir Montaj Sistemi

Standart velcro montaj aparatının yerine, tüm dünyada 25 milyonun üzerinde üründe bulunan sınıfının en iyisi bir kapatma sistemi koyduk. Mikro-ayarlanabilirlik özelliği sayesinde, personeliniz birkaç saniye içinde kollarına göre özelleştirilmiş, mükemmel bir uyum elde eder — üstelik hepsini sadece bir düğmeyi çevirerek yapar. Baskı noktaları ortadan kaldırılmış olup, kol montaj aparatı kilitli olarak yerinde durur ama birkaç saniye içinde açılabilir. Nefes alabilir, kauçuklanmış ve havalandırılmış silikon kolluk, çıplak deri üzerinde dahi rahattır. Emici olmayan malzeme sayesinde de, her vardiyanın başında ve sonunda temizlemek için kolaydır.

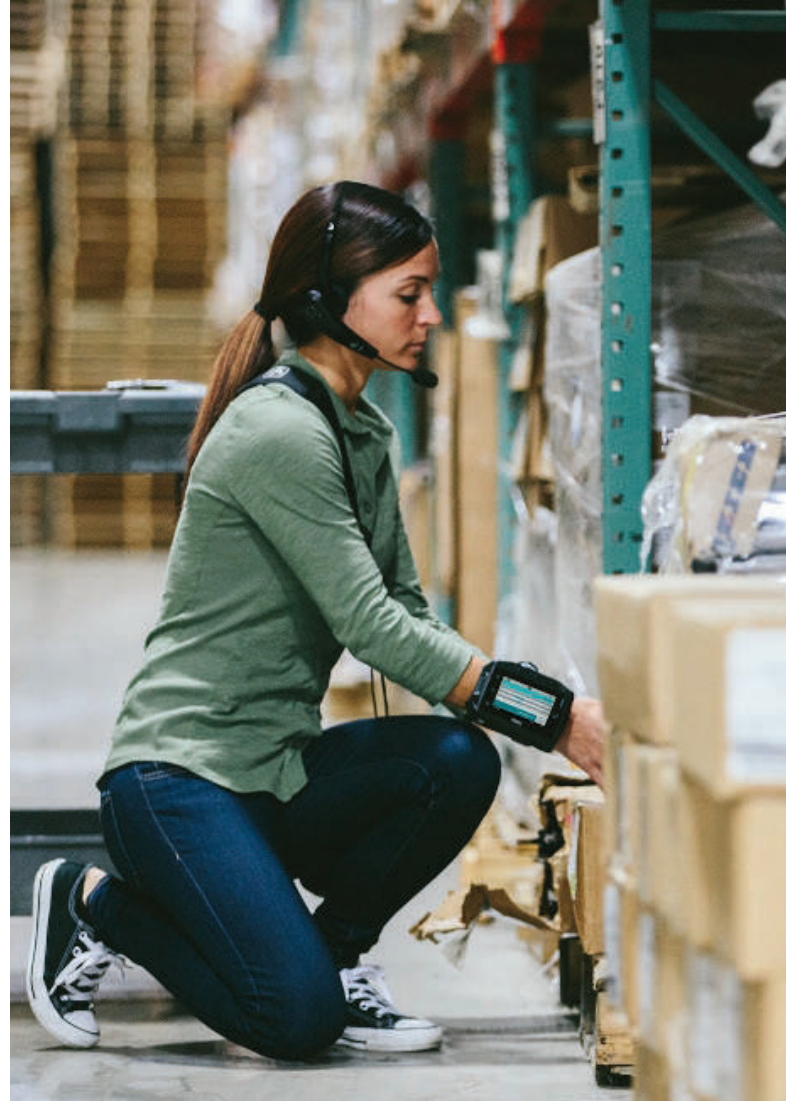
Yenilikçi bir Hepsi Bir Arada Cradle Sistemi Çözümünüzü Tamamlar

Geleneksel olarak, giyilebilir çözümlerin arka oda yönetimi daima külfetli ve pahalı olmuş, giyilebilir bilgisayarlar ve yüzük barkod okuyucular için farklı cradle'lar ve güç kaynakları gerekmiştir. Zebra'nın rakipsiz ShareCradle sistemi, kolay cihaz yönetimini bir üst düzeye taşıyor. Şimdi artık WT6000 giyilebilir bilgisayar ve RS6000 yüzük barkod okuyucularınızı pilleri çıkarma-

dan, tek bir modüler cradle'da şarj edebilirsiniz. WT6000 ve RS6000 aynı pili paylaştığından, pil yönetimi de son derece kolaylaşır.

RS4000 1 Boyutlu Yüzük Barkod Okuyucu: Zebra'nın yeni nesil WT6000 giyilebilir mobil bilgisayarı için güçlü eller serbest 1 boyutlu barkod okuma

Personeliniz günlerini ister deponuzda veya perakende mağazanızda ürünleri oradan oraya taşımakla isterse de dağıtım merkezlerinde ve daha sonra sevkiyat için kamyonlara paket taşımakla geçiriyor olsun, el tipi bir cihazla bir kağıt iş emrini kontrol etmek ya da barkod okutmak için ürünü ellerinden bırakmaları gerektiği her seferde verimlilikleri azalır. Fakat küçük ve hafif RS4000 1 boyutlu yüzük barkod okuyucuyu, Zebra WT6000 giyilebilir mobil bilgisayar kullanan personelin ellerine verdiğinizde, ellerini ve gözlerini çalıştıkları üründen ayırmama özgürlüğüne sahip olurlar. Sonuç mu? Personel verimliliği artar. İşte hatasızlığı doğrulamak için RS4000'in tetiğine hızlıca basmak yeterlidir ve cihaz, stokta ürün kalmama durumlarını ortadan kaldırmak için gereken gerçek zamanlı envanter görünürlüğüne sağlar.



Teknik Özellikler

- **İşletim Sistemi:** Windows Embedded Standard 7, 64 bit; Windows 7 Professional, 64 bit; Windows 10 için hazır
- **CPU ve RAM:** Intel E3825 çift çekirdekli, 2 GB RAM'lı 1.33 GHz ya da Intel E3845 dört çekirdekli, 4 GB RAM'lı 1.91 GHz
- **Ekran:** 10.4 inç renkli XGA (1024 x 768) LCD; 24-bit renk derinliği; 400 veya 1000 NIT seçeneği; LED arka ışık
- **WLAN:** IEEE 802.11a/b/g/n/ac 2x2 MIMO
- **Bluetooth:** V2.1 + EDR (Windows 7/10)/ Bluetooth V4.0 Smart Ready (Windows 10)
- **GPS:** DGPS desteğiyle birlikte opsiyonel
- **Klavye Opsiyonları:** Harici QWERTY ve AZERTY, opsiyonel L montaj parçası
- **Güç:** Dahili güç kaynağı 12-48V nominal
- **Dayanıklılık:** IP66
- **Çalışma Sıcaklığı:** -30° C ile 50° C arası
- **Boyutlar:** 265 mm x 235 mm x 90 mm
- **Ağırlık:** 3.9 kg



Aksesuarlar



Tek Yuvalı Cradle ve Yedek Pil Şarj Cihazı

Tek Yuvalı USB Şarj Ünitesi, bir giyilebilir terminali ve bir yedek pili şarj eder.



Dört Yuvalı Yedek Pil Şarj Cihazı

Dört Yuvalı USB Şarj Ünitesi, dört yedek pili şarj eder.



Tek Yuvalı Cradle ve Yedek Pil Şarj Cihazı

Tek Yuvalı USB Şarj Ünitesi, bir giyilebilir terminali ve bir yedek pili şarj eder.

Bosch, Otomotiv Alanında da Teknolojik Yeniliklere Önem Veriyor



Söyleşi: Şeyma Adar

Kıvanç Arman
Bosch Otomotiv Yedek
Parça Ülke Direktörü

*Otomotiv sektörünün önde gelen tedarikçilerinden Bosch Automotive Aftermarket, ürün tedarigi, sevkiyatı, otomotiv yedek parça pazarlama ve satışı, servis konseptleri yönetimi ve geliştirilmesi, satış sonrası teknik destek alanındaki faaliyetleri ile Bosch ürünlerinin geliştirilmesini sağlamaktadır. **Bosch Otomotiv Yedek Parça Ülke Direktörü Kıvanç Arman** ile Bosch'un otomotiv sektörüne yönelik yaptıkları çalışmalar, projeler ve geleceğe yönelik hedefler ile ilgili keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.*



2015 yılını firmanız ve bulunduğunuz sektör açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

Otomotiv satış sonrası işi, son on yıllık süreçte gelişmiş bir ticaret kolu haline geldi. Bu noktada, Bosch çatısı altında otomobiller için birçok ürün geliştirdik, yan sanayi sektöründe ve otomotiv satış sonrası hizmetlerde kapsamlı bir yedek parça stokumuz var. Tüm servis ve ticari ortaklarımıza geniş ürün gamı, kaliteli ürünler ve yenilikçi çözümler sunuyoruz. Bosch Otomotiv Yedek Parça İş Birimi olarak, her aracın ilk günden çalışma ömrünün sonuna kadar mobil kalmasını sağlıyoruz.

Yedek parça sektöründe faaliyet gösteren bir firma olarak, işimiz, trafiğe çıkan araçların potansiyel adediyle doğrudan bağlantılı. Geçen yıl sadece İstanbul'da günde ortalama trafiğe çıkan araç sayısı bine ulaştı. Bu, bir önceki yıla göre yaklaşık 2 kat artışı gösteriyor. Dolayısıyla araç satışlarında yaşanan artış, bize de işimizi büyütmemiz için avantaj sağlıyor ve pazarında üzerinde bir büyümeyle faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bu doğrultuda Yedek Parça İş Birimi olarak 2015 yılında ciromuzu yüzde 20'ye yakın artırdık.

Firmanızdan ve yedek parça ürün gamınızdan bahsedebilir misiniz?

Bosch Otomotiv Yedek Parça olarak 11 ürün gamında faaliyet yürütüyoruz. Bunların içerisinde dizel sistemleri, benzin püskürtme sistemleri, filtreleme sistemleri, fren sistemleri, servis ekipmanları, döner motorlar olarak adlandırdığımız marş motorları, si-

lecek sistemleri, aydınlatma sistemleri ve akü bulunuyor. Yeni yayınlanan fiyat listemizde, bu 11 ürün grubu altında 140 bin kalemin üzerinde yedek parçamız bulunuyor. Her sene yeni ürünler çıktıkça üzerine ekleniyor. Yeni araçlar çıktıkça yeni ürünleri sistemimize ve fiyat listemize dahil ediyoruz. Almanya merkezimizde ise 600 bin kalem malzeme var.

Türkiye'de özellikle dizel pazarında çok etkin olduğumuzu söylemek isteriz. Benzin püskürtme sistemleri, şarj marj ürünleri, servis ekipmanları dizel pazarına sunduğumuz önemli ürünler arasında yer alıyor. Bununla birlikte, bizim satış stratejimizde sürümü fazla olan filtre, fren ve silecek ürünleri ile ilgili genişleme politikamız olduğunu özellikle belirtmek isteriz. Bu ürün grupları ile ilgili her türlü araç için, ağır vasıttan binek otomobile kadar daha hızlı bir büyüme öngörüyoruz önümüzdeki yıllarda.

Bu çalışmalarımıza ek olarak Bosch Car Service, Bosch Diesel Center, Bosch Diesel Service ve Op-



Yetkili servislerimiz, yüksek kalite standartları sayesinde rakipleri arasında fark yaratarak ön plana çıkıyor.

Kwanç Arman





bahseder misiniz?

Otomotiv sektöründe araç üreticilerinin 1 numaralı parça tedarikçisi olan Bosch, satış sonrası hizmetleri dahilinde bulunan Bosch Diesel Center ve Bosch Diesel Service ağında da mevcut kalitesini, son teknolojiye ait ekipmanları ve uzman ekipleriyle sürekli geliştiriyor.

Kalite, en başta gelen hedefimizdir. Bu nedenle, yetkili bir Bosch Diesel Center ya da Bosch Diesel Service uzmanı tarafından tamir edilecek Bosch Common Rail enjektörleri ve yakıt pompaları, özel bir kalite belgelendirmesi ile tanımlanır. Bunun için onarım gören ürünler üzerine karekodu içeren bir etiket yapıştırılır.

Bosch-Tamir Kalitesi; sertifikalı test ekipmanlarının kullanıldığını, özel onarım ve test metodlarının uygulandığını, değerlerin ayarlanması ya da tamir bilgileri gibi orijinal test verilerinin ve Bosch orijinal yedek parçalarının kullanıldığını, Bosch tarafından kapsamlı olarak eğitilmiş çalışanlar tarafından gerçekleştirildiğini, uygulanan tamir çalışmalarının garanti altına alındığını göstermektedir.

timum Diesel Partner' lerimizden de bahsetmek isteriz. Bosch'un omurgasının otomotiv olduğunu ve küresel ciromuzun yüzde %59'unun otomotivden geldiğini göz önünde bulundurursak, otomotiv yedek parça pazarında bayrak gemimizin Bosch Car Service'ler olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.

Bosch Car Service'ler bağımsız yedek parça pazarındaki varlığımızı pekiştirmenin yanı sıra, dolaşımda olan araçların üretici tarafından verilen garantileri bozulmadan daha uygun ve kaliteli hizmet almasını sağlıyor. Böylelikle hem bizim satışlarımız destekleniyor, hem de araçların kalitesi orijinal ekipman seviyesinde kalmış oluyor.

Bosch Car Service'lerde hafif ticari ve binek oto bakımları yapılırken, ağır vasıta araçlara ise, Bosch Diesel Service, Bosch Diesel Center ve Optimum Diesel Partner'lerimiz hizmet veriyor. Ağır vasıta üzerindeki sistemler üzerine bu merkezlerle çalışıyoruz. Bosch Diesel Service ve Center'lardan bağımsız servisler ya da üretici firma yetkili servisleri yararlanabiliyor.

Luna Bilişim ile gerçekleştirmiş olduğunuz proje hangi ihtiyaçlarınızdan doğdu



Basit bir aplikasyon yardımıyla karekod içinde bulunan ürün onarım bilgileri görüntülenebilmektedir. Bunun haricinde onarım görmüş ürünlerin müşteriye teslimatı esnasında kullanılan özel ambalaj için yine ürün ve servis bilgisi içeren etiket gerekmektedir.

Web tabanlı onarım bilgilerini onarılan ürün üzerine eklenen karekoduna eşleştirebilmek için servislerimizin bir barkod okuyucusuna ve ambalaj etiket baskısı için masaüstü bir barkod yazıcısına ihtiyaçları doğmuştur.

Proje kapsamında hangi cihazları kullanıyorsunuz? Bu cihazların seçiminde ne gibi kriterleri göz önünde bulundurdunuz?

Barkod okuyucu modeli olarak Code CR1400 ve Barkod etiket yazıcı modeli ise Zebra GK420 ürünlerini tercih ettik. Özellikle barkod okuyucunun hassas olması bizim için önemliydi. Etiketle kullanılan karekodlar çok küçük boyutta olduğundan, her okuyucu

algılayamıyordu.

Bu proje sonucunda ortaya çıkan kazanımlarınız neler oldu?

Yetkili servislerimiz, yüksek kalite standartları sayesinde rakipleri arasında fark yaratarak ön plana çıkmaya başladılar. Onarımda sunduğumuz şeffaflıkla da müşteri sadakatinin artması sağlandı.

Geleceğe yönelik planlarınızdan ve beklentilerinizden söz eder misiniz?

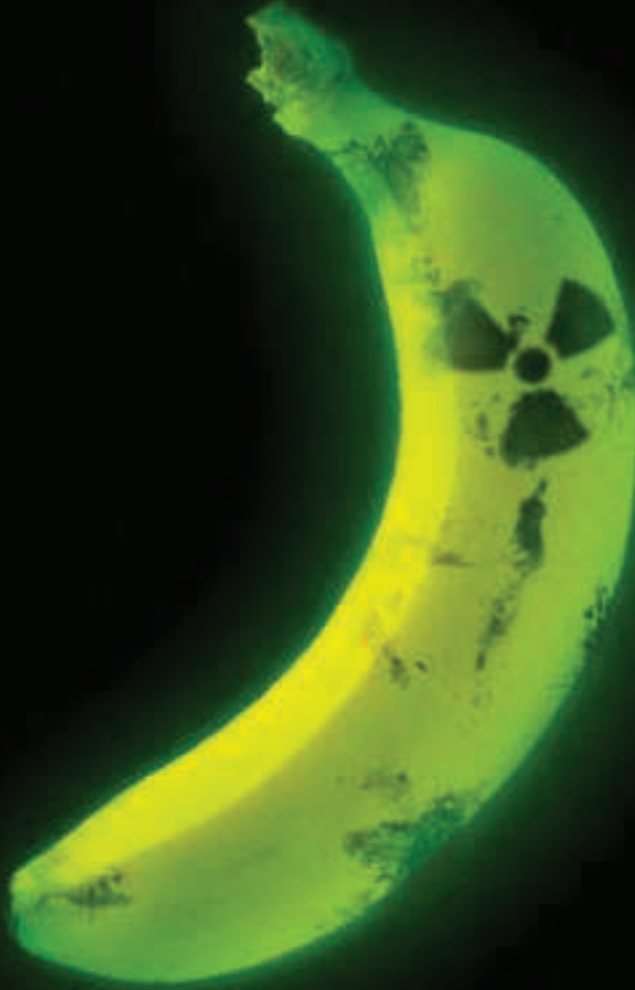
Bosch Yedek Parça iş kolu olarak hedefimiz, yedek parça pazarının gelişmesini sağlarken bu pazarda kendi büyüme oranımızı artırmak. 2016 ve 2017 yılı için öncelikli hedefimiz, servis organizasyonumuzu genişletmek ve hizmet kalitesini daha da iyileştirmek. Bunun dışında özellikle ağır vasıta yedek parça kanalına odaklanmayı planlıyoruz. Ayrıca, sıkça kullanılan filtre, fren, silecek, akü gibi ürün gruplarında da yeni ürünlerimizi pazara sunacağız.



Bosch Otomotiv Yedek Parça İş Birimi

Bosch Otomotiv Yedek Parça iş birimi; ürün tedariki, sevkiyatı, otomotiv yedek parça pazarlama ve satışı, servis konseptleri yönetimi ve geliştirilmesi, satış sonrası teknik destek alanındaki faaliyetleri ile Bosch ürünlerinin geliştirilmesini sağlamaktadır. Ürün portföyü, orijinal Bosch ekipmanları olarak üretilen ürünleri ve aynı zamanda kurum içinde geliştirilen ve üretilen satış sonrası ürünleri ve hizmetleri içermektedir. 150 ülkede 18.000'den fazla iş ortağının yanı sıra küresel bir lojistik ağı sayesinde 650.000 kadar farklı yedek parça hızlı bir şekilde ve zamanında müşterilere ulaşmaktadır.

'Otomotiv Servis Çözümleri' alanında araç bakım ve onarım servisleri için test teknolojisi, arıza tespiti yazılımı, servis eğitimi ve bilgi hizmetleri sunmaktadır. İş birimi aynı zamanda, yaklaşık 16.500 servis noktasıyla dünyanın en büyük bağımsız araç bakım ve onarım servis zinciri olan 'Bosch Car Service' konseptinden de sorumludur.



Radyasyonu Ne Kadar Tanıyoruz?

Çağımızın en korkulan kelimelerinden biri hiç kuşkusuz “radyasyon”dur.

Radyasyon denince aklımıza gelen diğer korkunç kelime ise kanser. Çevremizden, yolda yürürken ya da televizyonda en sık duyduğumuz şeylerden birisi de telefon, bilgisayar kanser yapar! Annelerimizin biz uyurken yastığımızın altından telefonlarımızı alması; televizyon, bilgisayar ve telefon gibi teknolojik cihazların en önemli ve bize en yakın radyasyon kaynağı olduğu inancı; AVM’lerdeki detektörlerden, hamile ve çocukların geçirilmemesi, hepsi birer radyasyondan korunma çabası. Çünkü radyasyon demek kanser demek sanıyoruz. Halbuki radyasyon da stres, sigara, beslenme alışkanlıkları, genetik faktörler gibi kanserin bilinen ve bilinmeyen milyon tane sebeplerinden sadece bir tanesi ama kanserin tek başına sorumlusu diyemeyiz her zaman. Evet, kullandığımız teknolojik aletlerde radyasyon var. Ama tükettiğimiz yiyecekler ve içeceklerin bazılarında, yaşadığımız beton evlerde, soluduğumuz havada ve doğada da radyasyon var. Radyasyon evrenin varoluşundan itibaren bizimle birlikte olan, yaşamımızın kaçınılmaz bir parçası. Ama çok da korkulacak bir şey değil yeter ki bilinçli olalım.



Peki Nedir Bu Radyasyon?

Radyasyon bir kaynaktan gelen ve ortamda yol alan enerjidir. Isı, ışık ve ses birer radyasyondur. Diğer yandan, kararsız yapıdaki atomlar da kararlı yapıya geçmeye çalışırken ortama parçacık ve elektromanyetik dalga şeklinde enerji taşınmasına sebep olurlar. Taşınan bu enerji de bir çeşit radyasyondur.

Günlük hayattaki radyasyon kaynakları doğal ve yapay radyasyon kaynakları olmak üzere ikiye ayrılır. Doğal radyasyon, dünyanın oluşumundan beri var olan doğal radyoaktif maddelerden ve uzaydan gelen kozmik ışıklardan oluşur. İnsan yapımı radyoaktif kaynaklar ve X-ışını üreten cihazlar yapay radyasyon kaynaklarına örnek olarak verilebilir.

Yiyecek, içecek ve soluduğumuz havada da doğal radyoaktif maddeler bulunmaktadır. Muz, havuç ve kırmızı et doğal radyasyona sahip yiyeceklerden başında yer almaktadır.

Gelelim Radyasyon Çeşitlerine Radyasyonu temel olarak iki şekilde sınıflandırabiliriz. Bunlar parçacık ve dalga tipi radyasyonlardır. Parçacık ve dalga tipi radyasyonları da yine iki gruba ayırmamız mümkündür. Bunlar, iyonlaştırıcı (iyonize) ve iyonlaştırıcı olmayan (iyonize olmayan) radyasyonlardır.

İşte bizim korkmamız gereken iyonize radyasyondur. Çünkü bizim hücrelerimizin yapısını bozup mutasyona sebep olabilecek, yani kanser yapabilecek güce sahip olan radyasyon, iyonize radyasyondur.

Evet televizyon izlerken, telefon kullanırken, bilgisayarda oyun oynarken, muz, havuç, kırmızı et tüketirken, konuşurken, müzik dinlerken radyasyona maruz kalıyoruz. Ama hiç kimse yiyeceklerden aldığımız radyasyondan bahsetmiyor da aman evladım uyurken yastığının altına koyma şu telefonu demekten kendini alıkoymuyor. Tüm bunlardan aldığımız radyasyon iyonize olmayan ya da doğal radyasyondur ve kanser yapıcı bir etkisi şimdiye kadar kesin olarak bilinmemekle birlikte hala çok tartışılan bir konudur.



AVM girişlerindeki güvenlik detektörlerinde çocuklara ya da hamilelere zarar verecek bir radyasyon kaynağı bulunmaz ama çantalarımızın geçtiği X-ray cihazlarında iyonize radyasyon bulunur. Çocukları detektörlerden değil de X-ray cihazlarından korumak gerekir. Yani bizim için tehdit unsuru olan radyasyon iyonize radyasyondur.

Oturduğumuz evlerin yapı malzemeleri, cam ve seramikler, su ve yiyecekler, tütün, yol yapım malzemeleri, yakıtlar, havaalanı radar sistemleri, porselen dişlerde kullanılan uranyum, hastalık teşhiste kullanılan X-ışınları ve benzeri birçok nedenle dolayı iyonlaştırıcı radyasyonlara, hepimiz her gün maruz kalırız. Yaşam şeklimiz ve konumumuza bağlı olarak da maruz kaldığımız radyasyon değişiklik gösterir. Güneşten gelen kozmik ışınlar da önemli bir radyasyon kaynağıdır. Yaşadığımız bölgenin deniz seviyesinden olan yüksekliğine bağlı olarak kozmik ışınlar nedeni ile maruz kalınan radyasyon miktarı da artar. Yani, yüksek bölgelerde yaşayanların maruz kaldıkları radyasyon miktarı alçak bölgelerde yaşayanlara göre; sık sık uçakla seyahat edenlerin maruz kaldıkları radyasyon miktarı etmeyenlere göre; beton ve taş evde yaşayanların maruz kaldıkları radyasyon ahsap evde yaşayanlara göre daha fazladır. Evet, radyasyon her yerde, hayatımızın büyük bir parçası ama önemli olan hangi çeşidinin zararlı olduğunu bilip ona göre davranmak. Çevremizdekilere kanserden korunmak için elektronik cihazlardan kaçmaktansa, tabii ki her şeyi olduğu gibi teknolojik cihazları da dozunda kullanmak önemli, sigarayı bırakmalarını söylemek, sigaranın çok daha ciddi bir kanser tehdit unsuru olduğunu anlatmak gerekli diye düşünüyorum.



Ahmet Çevik



Röportaj: Şeyma Adar

“Sahne benim nefes aldığım tek yer...”

25 yıldır ekranların ve tiyatronun güldüren ismi Ahmet Çevik ile bol kahkahalı bir röportaj gerçekleştirdik. Geçmişten bugüne tiyatro serüvenini, hayatının bilinmeyenlerini ve hakkında merak edilenleri sizler için paylaştı.

Ahmet Çevik

Ahmet Çevik kimdir? Tiyatroya nasıl başladı?

Lise zamanında kendi aramızda yapmış olduğumuz oyun çok beğenilip halka açılmıştı. O dönemlerdeki bir öğretmenimizin bizi desteklememesiyle tiyatro çalışmalarımızı yarıda bırakmıştık. Fakat bu beni yıldırmarak, aksine daha çok teşvik etti ve tiyatroya devam etmemi sağlayıp bu zamanlara gelmeme neden oldu.

1990 yılında liseden sonra konservatuar sınavına girdi ve kazanamadı. Yıldız Kenter'in kötü bir üslup ile 'sen ne iş yapıyorsun' sorusuna 'tezgahtarlık yapıyorum efendim' cevabı ile "yarın gel sınav sonucunu öğrenirsin" diyerek ve ertesi gün yine aynı tavır ve davranış sergileyerek sınavı geçemediğimi öğrenince çok üzülmüştüm. Tiyatroyu çok sevdiğim için bu bana engel olmadı. Gazetede küçük bir 'Tiyatro seven gençler aranıyor' ilanı ile Levent Kırca ve Oya Başar Tiyatrosunun seçmelerine katılarak 380 kişi arasından seçilen 3 kişinin arasında yer aldım. Ve tiyatro hayatım bu dönem ile resmi olarak başladı. Çok popüler birisi değilim, daha çok işimle göz önümdedim.

Tiyatro hayatınızdaki ilk başrol oyununuz hangisiydi?

Levent Kırca, "Yaşar ne yaşar ne yaşamaz" oyununun başrolünü bana vermişti. O dönem bu oyunun çalışmalarını Yıldız Kenter Tiyatrosunda yapmıştık ve içimde hep kalan Yıldız Kenter'e 'Hocam o dönem 18 yaşındaki genci kötü bir üslupla siz



Luna Ekibi ve Ahmet Çevik

geri çevirmiştiniz ve sınavı kazanmamıştım ama bakın bugün ben Levent Kırca tiyatrosunda başrol olarak oynamaktayım' diyebilmeyi çok isterdim. Bunu anlatma sebebim, gençlere belirtmek istiyorum ki; konservatuar sınavını kazanamamak her şeyin sonu değildir, çalışarak, yılmadan, bıkmadan ve sebat ettiğiniz sürece mutlaka sonucunu olumlu olarak alacaksınız.

Levent Kırca daha sonra Olacak O Kadar kadrosuna aldı beni. Bana "senin karakterin tipin çok ilginç sana

işin mutfağını öğreteceğim ve burada her şeye (eşya taşıma, yer silme vb.) var mısın" dedi ve ben de "varım" diyerek, Levent Kırca'nın öğrenciliğinden itibaren şuan ki kendi tiyatrom olan Ahmet Çevik tiyatrosu ile var oluyordum.

Türkiye'de tiyatronun değeri sizce nasıl?

Türkiye demeyelim de özellikle İstanbul seyircisi biraz şımarık. Gazeteyi açtığınızda 15-20 tiyatro oyunu yer alıyor. Seçim yapmaya çalışırken bir telefon geliyor bakıyorsunuz ki yemeğe gidiyorsunuz tiyatro unutuluyor. Ama Ankara'dan öteye geçtiğinizde durum değişiyor. Onların seçme şansı fazla olmadığı için, oradaki seyirci tiyatroya o kadar önem veriyor ki, gelip seyrediyor, fotoğraf çekmek istiyor, tiyatrocuları merak ediyor sohbet etmek istiyor tiyatroya ve bizlere değer veriyorlar. Sonunda seyirci tiyatroyu beğenip harikaymış ilk defa izledim oyunu bundan sonra gelmeye devam edeceğim dediklerinde anlıyorsunuz ki doğru işi yapıyorsunuz.





Olacak O Kadar tadında bir proje gerçekleştirmek istiyor musunuz?

Bence Türk televizyon yayınlarında Olacak O Kadar tadında bir proje olamaz. Ama bazı genç arkadaşların örneğin Çok güzel hareketler bunlar, Güldür Güldür gibi projeler gayet iyi işler çıkartmaktalar. Zaten kabul etmeliyiz ki bu tür projeler Olacak O Kadar'ın devamı niteliğindedir. Tek farkı biz Olacak O Kadar'ı gerçek mekanlarda çekiyorduk şimdi ise arkadaşlar tiyatro sahnesinde oynamaktalar. Ben onları beğeniyorum ama tabii ki de kötü yapılan işlerde var iyi yapılan işler de ama Olacak O Kadar'daki gibi olayları eleştirebilen programlar şuanda yok. Benim Olacak O Kadar gibi sert bir mizah ile proje yapmam söz konusu değil, şartlarda el vermez. Fakat aklımdaki düşünce Olacak O Kadar ekibini tekrar bir araya toplayarak gerçek mekanlarda çekilen tek bölümlük skeç komedi programı yapmak istiyorum. Sonuçta Levent Kırca ve Oya Başar mutfağından geliyorum ve onların hamuruyla yoğruldu, bu işi yapanlardan hiçbir farkımın olmadığına inanıyorum.

Olacak O Kadar döneminde zayıf uzun boylu çocuk olarak tanınıyordunuz, şuanda kilonuz ile ilgili söylentiler hakkında ne diyeceksiniz?

Olacak O Kadar döneminde 65 kiloydum. Bir sabah kalktım ve ben bu sigara illetinden kurtulacağım dedim ve sigarayı bıraktım. Tam beş buçuk sene oluyor. Bir anda 65 kilodan 95 kiloya çıktım ve şuan halimden memnunum, sigara içmiyorum, spor yapıyorum. Şimdiki aklım olsa kesinlikle sigara içmezdim. Buradan da gençlere sesleniyorum, sağlığınıza için lütfen sigara içmeyin.

Ailenizde Tiyatrocu var mıydı, Ailenizin yaptığınız işe karşı bakışı nasıldı?

Ailemde Tiyatrocu maalesef yok. Benim şuanda 4 yeğenim var hepsini çok seviyorum ama 2 yaşındaki Eymen isimli yeğenimde bir yetenek varmış gibi hissediyorum. İleride de bu şekilde devam ederse elimden geldiği kadar ona destek olacağım.

Tiyatro ve oyunculuk hayatınız boyunca nasıl rollerde oynadınız?

Genel olarak komedi rollerinde oynadım. Fakat 3 Baba Hasan müzikalinde dram da oynadım. Levent Kırca dram ile komediyi harmanlamayı çok severdi. Ben oyuncuyum, komedi dışında dramda oynayabildiğimi düşünüyorum. Şuanda Ahmet Çevik tiyatrosu olarak oynadığımız Her Yöne 90 dakika 2 oyununda Levent Kırca'dan öğrendiğim taktikleri uygulamaya çalışıyorum. Dramla komediyi iç içe bağlamaya çalıştım ve başardığıma da inanıyorum çünkü çok beğenildi. Ayrıca oynadığımız bu oyunda engellilere farkındalık yaratmak amacıyla küçük bir bölüm yer almakta, haberimiz yokken İzmir'de bu oyunu oynadığımız bir seansa engelliler derneği başkanı oyunu izlemeye gelmiş. Bize engellilere verdiğimiz destekten dolayı bir plaket verdiler ve bu anlamda oyunumuz ödüllü bir oyundur.

Ahmet Çevik tiyatrosunu kurduktan sonra kaç oyun sergilediniz? Yeni tiyatro oyunlarınız var mı?

Her yöne 90 dakika, İftarda Şenlik Var, Pardon Bekar mısınız, Çöp Adam, 11 Ayın Kahkahası ve 6 Üstü Komedi. 6 Üstü Komedi isimli kabare müzikal tadında ve danslardan oluşan yeni oyunumuz var. Bu oyun için Levent Kırca başta olmak üzere kaybettiğimiz bütün usta oyunculara ithafen hazırlamış olduğumuz, sözlerini Mustafa Arıkoğlu ve bestesinin Aras Deniz Sipahi'ye ait olan "ustam" adlı bir şarkı yer alıyor. Bu parçada bana ve ayrıca tiyatroma da karşılıksız destek olan sanatçılarımızdan Soner Arıca ve Ege'ye sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum. Ayrıca tiyatromu kurduğumda bana destek olan iki isim vardı; biri telefonumda babam diye kayıtlı olan Sümer Tilmaç ve diğeri de Sinan Bengier. İkisi de çok büyük duayen ve usta oyuncular. Bana verdikleri destekten dolayı minnettarım.

Tiyatronuzda şuanda hangi oyuncularla çalışıyorsunuz?

Tiyatro ve sinemanın usta isimlerinden Sinan Bengier,





Meral Küçükerol, Dost Elver, Tuğba Özay, Ender Gülçiçek, Selim Bayraktar, Hakan Kutlay Kutlu, ayrıca genç oyuncu arkadaşlarımız da yer alıyor. Beni yalnız bırakmayan tüm oyunlarımızın koreografilerini yapan Pınar Ataer'e teşekkür ederim. Oyunlarımızı yöneten Evren Duyal'a ayrıca teşekkürlerimi sunarım.

Oyuculardan söz etmişken neden Tuğba Özay ile çalışmaya nasıl başladınız?

Kimse bilmiyor ancak Tuğba Özay'ın aslında tiyatro geçmişi var, daha önce Ferhan Şensoy gibi isimlerle oyunlarda yer almış. Tabi ki bir oyunda popüler bir isim kullanmak reklam için çok önemli, bunu kabul ediyorum. Ancak Tuğba Özay'ın belki tiyatro geçmişi olmasaydı çalışmayabilirdik. Tuğba Özay'ın çalışma disiplini ve dürüstlüğünü çok takdir ediyorum. Şuanda devam eden Pardon bekar mısınız? adlı oyunda birlikte çalışıyoruz.

Tiyatronuza destek olan sponsorlarınız var mı?

Tiyatro yapmak aslında çok zor bir iş. Yurtdışında turnelere çıkmak çok maliyetli olabiliyor. Türkiye'de bazı sponsorlarımız tabi ki var. Destek olan sponsorlarımıza derginiz aracılığıyla teşekkürlerimi sunmak isterim.

Sahne sizin için ne ifade ediyor?

Saatlerce sahenin tozunu süpürebilirim. Askerde bile son iki üç ay kala, bize küçük bir salon vermişlerdi, orada oyunlar sergilemiştik. Tiyatro ve sahne benim için gerçekten çok önemli, insanlara hizmet ediyorsun ve moral veriyorsun, bu beni çok mutlu ediyor. Nasıl bir doktor ameliyata girip insanları tedavi ediyorsa, bizleri de mora-

li bozuk insanları güldürmeye, morallerini yükseltmeye çalışan sosyal cerrahlar olarak görüyorum. Bu anlamda yaptığımız iş gerçekten önemli olduğunu düşünüyorum. Ben bu işi hiç bir zaman para kazanmak için yapmadım. Benim için seyirci biriktirmek çok daha değerli. Sahne benim için nefes aldığım tek yer diyebilirim.

Tiyatro mesaj vermeli mi, günümüzde tiyatronun rolü nedir?

Türk tiyatrosunun geldiği yerden beri aslında bir çok mesaj veriyor. Günümüzde de tiyatronun içinde mutlaka sosyal içerikli bir mesaj olmalı.

Tiyatro haricinde başka neler yapıyorsunuz?

Tiyatro dışında kalan zamanlarımda spor yapıyorum. Yeğenlerimle ilgilenip onlarla vakit geçiriyorum. Bol bol tiyatro ve sinemaya gitmeye çalışıyorum.

Neden sizi televizyon projelerinde göremiyoruz?

Olacak o kadar gibi bir programda yer aldıktan sonra bir kaç iyi projede daha yer aldım. Onun dışında tabi ki gelen projeler var. Ben Olacak O Kadar gibi büyük bir projede yer aldıktan sonra, sırf televizyonda yer almak için, önüme gelen her projede yer almak istemedim. 7 senedir televizyon programlarından uzak duruyorum. 3 senedir kendi tiyatrom ile ilgileniyorum. Tiyatromu pazarlayabilmek açısından televizyonda yer almam gerektiğini savunuyorlar fakat ben iyi bir proje gelmediği sürece ekranlarda olmamayı tercih etmeyeceğim. Ben aslında tiyatrom ve ekibim ile mutluyum, turnelere çıkıyoruz ve kazanıyoruz. Ayrıca şunu da belirtmek isterim ki, günümüzde yapılan dizi sürelerinin çok uzun olduğunu düşünüyorum. Ancak iyi bir yönetmen ve yapımcı ile iyi bir projede elbette yer almak isterim.

Peki teknoloji ile aranınız nasıl?

Teknolojiyi elimden geldiğince takip etmeye çalışıyorum. Teknolojinin bu kadar ilerleyeceğini ve gelişeceğini açıkçası düşünmüyordum. Ama keşke telefon hayatımızın bu kadar büyük bir parçası olmasaydı. Teknolojiyi tabi ki kullanıyorum, ama hayatımızı çok bağladığını düşünüyorum.

Sosyal medyayı aktif kullanıyor musunuz?

Elimden geldiğince aktif bir şekilde kullanmaya çalışıyorum. Çok faydalı olduğunu düşünüyorum. Facebook (/AhmetÇevik) ve instagramda(@ahmetceviktiyatrosu) aktif hesaplarım bulunuyor.



Ağaç Deryasına Seyahat Ilgaz Dağı

Anadolu'nun Yüce Dağı" Ilgaz, Karadeniz Bölgesi'nde Çankırı iline bağlı bir ilçe. İstanbul'a 450 km uzaklıkta bulunan Ilgaz Dağı, kış aylarında kış sporları için, yaz aylarında ise; yürüyüş ve piknik yapmak için birçok insan tarafından ziyaret ediliyor. Haftasonunda nereye gideceğinize karar veremiyorsanız Ilgaz Dağı sizin için iyi bir tercih olabilir.

Karadeniz kıyısına paralel uzanan bölgenin en yüksekği Ilgaz Dağı'na yolculuk, muhteşem biyolojik çeşitlilik için kısa bir keşif gezisi yapmaya ne dersiniz...

Bir Yüce Dağ; Ilgaz Dağları

Batı Karadeniz Bölgesi'nin en yüksek dağları olan Ilgaz Dağları, ülkemiz açısından önemli bir yere sahiptir. En yüksek zirvesi 2587 metre ile Büyükhacet olan dağların ikinci zirvesi ise 2546 metre ile Küçükhacet zirvesidir. Kışın kayak sporuna elverişli olması nedeni ile turistik değere sahip olan bu dağlar, Kastamonu ve Çankırı illeri arasında doğal bir sınır olma özelliğindedir.

Doğa Burada Bambaşka

Geniş ormanlar ile kaplı bir alan olarak tarif edilebilen Ilgaz Milli Parkı, botanik gezi, doğa yürüyüşü, bisiklet sürüşü, doğa koşusu, dağ tırmanışı, piknik gibi aktiviteler için oldukça uygundur.

İçinde bulunan yürüme parkurlarında sakin bir gezinti yapıp bembeyaz karların tadını çıkarmak isteyenlerin sıklıkla ziyaret ettiği bu milli park, geniş ormanlar ile kaplıdır. Bu ormanlarda yaşayan pek çok zararsız yabani hayvan ve kuş türüne rastlanmaktadır.

Ormanların genelinde en çok Yaban domuzu, Kafkas Sincabı, Boz Ayı, Cüce Yarasa, Yabani Tavşan, Kızıl Geyik, Karaca, Kurt, Vaşak, Tilki, Şahin ve Küçük Orman Kartalı olduğu tahmin edilmektedir. Ülkemizin en büyük doğal hazinelerinden olan bu milli park, doğallığının bozulmaması ve gelecek nesillere doğal bir miras olarak kalması için koruma altına alınmıştır. Milli park içerisinde yer alan günü birlik tesisler sayesinde günü birlik keşif gezileri yapılabilen Ilgaz Dağları, keyifli bir keşif yapmak isteyenler için oldukça idealdir. Tesis içindeki piknik alanları ve gezi bölgeleri sayesinde yazın da turistik açıdan aktif olan bölgede, her



mevsime özel spor aktiviteleri yapmak mümkündür.

Ilgaz Dağları Ulaşım

Ilgaz Dağları, yüksekliği nedeni ile yılın büyük kısmını karlı olarak geçirmektedir. Ulaşım konusunda biraz sıkıntılı bir durum

olsa da kış sporları için ideal olan bu durum zaman zaman merkeze ulaşımının kısıtlanmasına neden olur.

Ilgaz Dağlarına ulaşmak için Kastamonu ilinden bu dağlara giden minibüslere binebilir ve istediğiniz yere ulaşabilirsiniz. Yaz ve kış turizminde önemli bir yere sahip olan Ilgaz Dağları, Ankara-Kastamonu karayolu üzerinde bulunur. Kastamonu'ya 40 Ankara'ya 200 kilometre kadar uzaklıkta olan bu tesisler, Kastamonu Havalimanı'na 30 ve İstanbul'a 475 kilometre uzaklıkta yer alır.

Ilgaz Dağları Kış Turizmi ve Ilgaz Milli Parkı

Hem Kastamonu, hem Çankırı illerinde sınırı içerisinde bulunan Ilgaz Dağları, Kastamonu ilinin büyük ölçüde kış turizmini geliştirmesine katkı sağlar. 800 ve 1500 metre uzunluğunda iki kayak pistine sahip olan bu dağlarda rahat konaklama ve kayak sporuna yeni başlamak için kurulan değişik tesisler bulunur.

Kayak dışında pek çok kış aktivitesinin gerçekleştirilmesine imkan sağlayan bu tesisler, Kastamonu ilinin her yıl yerli ve yabancı binlerce turist tarafından ziyaret edilmesini sağlar. Milli ekonomi ve il ekonomisine oldukça katkı sağlayan bu tesislerin içinde bulunduğu Ilgaz Dağları Milli Parkı da merak edilen ve ziyaret edilen yerler arasında gelir.





Tiyatro

Editor'ün
Seçimi



6 Üstü Komedi

2016-2017

İstanbul ve Türkiye geneli

Ahmet Çevik Tiyatrosu, 2016-2017 sezonunda sahneleyeceği "6 Üstü Komedi" adlı kabare yoluna hız kesmeden devam ediyor. Hayatın güncel manzaralarına farklı ve eğlenceli bir pencereden bakmaya çalışan 6 Üstü Komedi'yi Mustafa Arıkoğlu yazdı. Barkovizyon şovlarıyla renklendirilen oyunu, ünlü oyuncu ve yönetmen Evren Duyal yönetirken; müziklerini Aras Deniz Sipahi, koreografilerini ise Pınar Ataer üstlendi. Sözlerini Mustafa Arıkoğlu'nun yazdığı oyunun şarkılarını ise sevilen pop müzik sanatçıları Ege ve Soner Arıca seslendirdi. Geçtiğimiz yıl trafik kazası geçiren, İzmir Devlet Opera ve Balesi'nin baş baletlerinden olan Bora Acar Zöngür'ün yaşadığı trajik olayı anlatan skeç için hazırlanan "Daha Çok Erken" şarkısını Ege ile Didem Sökmen birlikte seslendirirken, Ahmet Çevik ve Soner Arıca'nın düet yaptığı, Levent Kırca ve hayatını kaybetmiş tüm usta sanatçılar için yazılmış olan "Ustam" adlı şarkıya kalabalık bir koro eşlik etti.

6 Üstü Komedi; Ahmet Çevik, Tuğba Özay, Didem Sökmen, Yelda Alp, Hakan Kutlay Kutlu ve Sinan Bengier gibi tiyatro ve sinemanın usta isimlerini bir araya getiriyor.

Ahmet Çevik Tiyatrosu, 6 Üstü Komedi ile tüm yurt genelinde ve Avrupa'da bir turne de planlıyor.

AHMET ÇEVİK  TIYATROSU

AHMET
ÇEVİK

TUĞBA
ÖZAY

YELDA
ALP

DİDEM
SÖKMEN

HAKAN KUTLAY
KUTLU

ve
SİNAN
BENGİER



6 ÜSTÜ KOMEDİ

YAZAN **MUSTAFA ARIKOĞLU** YÖNETEN **EVREN DUYAL**

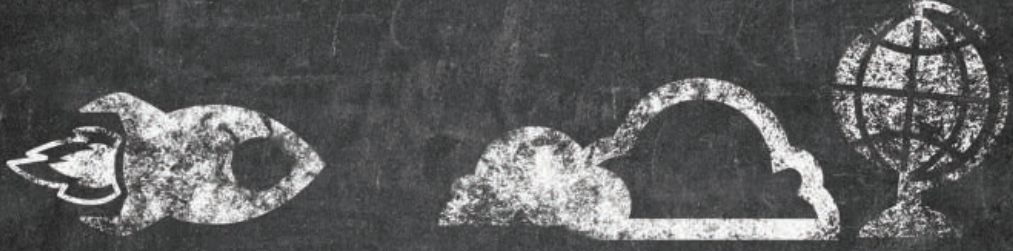
MÜZİK **ARAS DENİZ SİPAHİ** KURUCUĞRAFI **PINAR ATAER** KOSTÜM **EFTAL SAYIM, MEHMET KİMYON**

ŞARKI SÖZLERİ **MUSTAFA ARIKOĞLU** BARKINÇIYON ÇÜRÜNTÜLERİ **VOLKAN GÜNSÜR** SES İŞK. **BURAK AKBULUT** AFİS FOTOGRAFI **UTKU DEMİRSOY**

ŞARKILARI SESLENDİREN SONER ARICA VE EGE'YE TEŞEKKÜR EDERİZ.

AHMET ÇEVİK  TİYATROSU

Teknik Destek Hizmetlerinde Aradığınız Tüm Çözümler İçin...



•T: +90 216 415 73 27 •F: +90 216 314 25 64 •E: info@lunabilisim.com.tr

Care of Things bir Luna Bilişim hizmetidir.

