



LUNA PLUS

Bilişim Teknolojileri Dergisi
Sayı:09/ 2018

**Etkinlik
Rehberi
Sinema**

KAPAK KONUSU

**Günümüzün
Ekran Trendleri**

**Röportajlar
ASAŞ Alüminyum
Ankara Halk Ekmek
NCR Türkiye**



@lunaplusdergi



/lunaplusdergi

www.lunamedya.com.tr



Kazandıran çözümler bir arada Verifone PBT990 Yazarkasada!

Yeni nesil masaüstü yazarkasa Verifone PBT990; barkod okumasyon yazılımıyla sektörünü takip etmek isteyen işletmelerinyle ÖZÜ güldürüyor, tüm ihtiyaçlarını karşılayacak sayısız çözümyle sizleri bekliyor.

PBT990

- 10 inç ekran tabanlı masaüstü işletim sistemi
- Kolay kurulum
- Açık ve kapalı kasa seçenekleri
- Barkodlu satış
- Çoklu dil
- Perçinli ve kapalı kasa seçenekleri
- Mobil, kredi kartı, diğer elektronik ödeme yöntemleri
- Aile bilgisi saklama
- Seyahat işlemi, tahsilat makbuzu
- Fatura yazıcı ve tarayıcı gibi çeşitli donanım bağlantıları
- Verifone EN-FDS bağlantısı
- ERP yazılımıyla entegrasyon
- Tebliğ ve çok çeşitli medya çözümleri



SAĞLIK HİZMETİ 0550 422 8 708
Pazarlama ve Satış Hizmetleri

EN YILDIRIM
İŞLETMENİZİNİZİN EN ÖZÜ DENEYİMİNİZİN
KARŞISI SAĞLIĞIYIMIZ





Sayı: 09/ 2018

Merhaba

Yoğun geçen bir yılı daha bitirirken yepyeni konular ve merakla okuyacağınızı düşündüğümüz içeriklerle yeniden sizlerle buluşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Dijital teknolojilerin ve müşteri beklentilerinin pazarlama stratejilerine yön verdiği bir yıl geride kalırken, yeniliklere en açık hatta yeniliklerin öncüsü olarak bilinen Digital Signage'ın günümüz trendlerini inceledik. 9. sayı kapak konumuzda "Günümüzün Ekran Trendleri" konusunu ele alarak dünya çapında gerçekleşen fuarlardan derlediğimiz uygulamaları sizler için hazırladık. Detaylar 36-41. sayfalarda...

Tüm bunların yanısıra ürün inceleme sayfalarımızda ilginizi çekebilecek son teknoloji Zebra ve Honeywell ürünlerini ayrıntılı bir şekilde inceleyebilirsiniz.

Dergimizin 9. sayısında söyleşi ve röportajlarıyla katkılarından dolayı Asaş, Ankara Halk Ekmek ve NCR/Encore Bilişim firmalarına teşekkürlerimizi sunarız.

Gelecek sayıda tekrar görüşmek dileğiyle...

Özer Özsu

Genel Yayın Yönetmeni

Genel Yayın Yönetmeni

Özer Özsu

Genel Müdür

Levent Öztaş

Reklam ve Pazarlama Müdürü

Ersan Alaca (ersan.alaca@lunamedya.com.tr)

Görsel ve Grafik Tasarım

Şeyma Kılıç

Editör

Gökçe Uğur

Fotoğraflar

Bilal Tavukçu

Yayın Türü

Sürelili Yayın

Tiraj

5000

Yönetim Yeri

Luna Medya San. ve Tic. LTD. ŞTİ.

Girne Mah. Girne Cad. Omega Deniz Plaza

No:117-121 Daire:17 Maltepe - İstanbul

Tel: 0216 415 73 27

Fax: 0216 314 25 64

E-posta: info@lunamedya.com.tr

Baskı ve Cilt

Bilnet Matbaacılık Ve Yayıncılık A. Ş.

Dudullu Org. San. Bölgesi 1.Cad. No:16

Ümraniye-İST

www.bilnet.net.tr

Lunaplus Teknoloji Dergisi

Luna Medya San. ve Tic. LTD. ŞTİ. tarafından dört ayda bir yayınlanan teknoloji dergisidir. Bu yayının tamamı veya bir bölümü yayıncısının yazılı izni olmaksızın çoğaltılamaz veya yayımlanamaz. Yayımlanan ilanların sorumluluğu ilan sahibine aittir.

7 *Teknoloji Haberleri*

11 *Luna'dan Haberler*
Projeler ve Yenilikler

30 *Mobil Bilgisayar/ Ürün*
İnceleme
Honeywell EDA70



36

Kapak Konusu

Günümüzün
Ekran Trendleri

Dev dijital ekranlar incelirken, görüntü kaliteleri de giderek artıyor. Bu da içerikleri daha şık ve daha cazip hale getiriyor. Güzelleşen ekranlar, kullanıcı deneyimini artırıyor. Yapay zekâdan yararlanan akıllı dijital ekranlar, alışverişlerde ise ödeme, ürün ve model önerilerinde anahtar rol oynayacak.



42

Başarı Hikayesi

Ankara Halk Ekmek Arge Müdürü
Sezgin MUSLU



47

Mobil Bilgisayar/ Ürün İnceleme

Zebra TC20



51

Röportaj

Asaş Enerji ve Otomasyon Müdürü
Hasan Basri TAŞKIN



55

Konuk Yazar
Babur AKYOL

57

Söyleşi
NCR/Encore Bilişim Sistemleri
Genel Müdürü
Ercan CAYMAZ

55

Konuk Yazar
Ahmet Sami TÜFEKÇİ

62

Gezi Rehberi
Şirince

66

Etkinlik Rehberi
Sinema



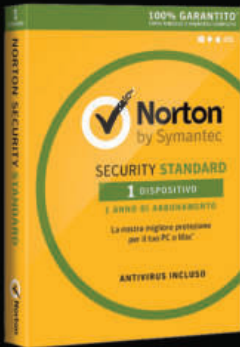
Legend is back

KOBİ'lere müjde: Efsane geri döndü..



Norton Security Standart - 1 Kullanıcı / 1 yıl

Seçtiğiniz her bağlantı türüne uygun en iyi koruma!



- ✓ Tek bir abonelikte PC, Mac, Android ve iOS aygıtlarınızı korur
- ✓ Kimliğinizi ve çevrimiçi işlemlerinizi güvende tutar
- ✓ Ödüllü teknolojimiz sayesinde, riskli Android uygulamalarını indirmeden önce sizi uyarır
- ✓ Aygıtlarınız için 1 numaralı tüketici güvenlik hizmeti
- ✓ %100 Virüsten Koruma Sözü



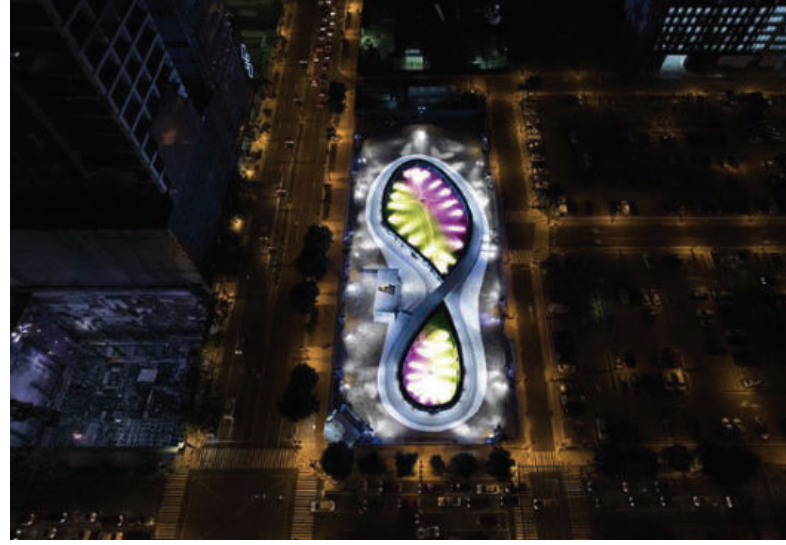
LUNA BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A. Ş.

- E: info@lunabilisim.com.tr
- Tel: 0 216 415 73 27
- www.lunabilisim.com.tr



Nike Dünyanın İlk LED Ekranlı Koşu Parkurunu Yaptı

Spor ve teknolojiyi en iyi birleştiren markalardan Nike, Filipinler’de çok ilginç bir tesisi devreye aldı. Teknolojik bir koşu pistine sahip bu tesis, ‘Dünya’nın ilk tam boyda LED koşu parkuru’ olarak lanse ediliyor. Filipinler’in başkenti Manila’nın ortasında 100 metre uzunluğunda bir bina bloğunu kaplayan tesis, 200 metrelik bir parkur içeriyor. Parkurun kenarı ise boydan boya LED ekranlarla kaplanmış. ‘Sınırsız Stadyum’ da denilen bu tesisin konsepti BBH Singapore ajansı tarafından gerçekleştirilmiş. Tesis klasik Nike koşu ayakkabılarından LunarEpic’in tabanından birebir esinlenilerek tasarlanmış. Ama asıl önemli olan koşucuların LED ekranlarla interaksyonu. Parkurda koşan her atletin ayakkabısına bir takip sensörü takılıyor. Sporcu ilk turu tamamladığında, LED ekranlarda kendisinin bir avatarı ilk turu sanal olarak koşmaya başlıyor. Sporcu da ikinci tur ve ötesinde kendi kendisiyle yarışmaya başlıyor. Bu sistemin ardındaki teknoloji ise RFID (radio-frequency identification) altyapısına dayanmakta. Nike’ın bu ilginç koşu pisti bir sonsuz işaret gibi tasarlandığı için sporcular istedikleri mesafeyi kesintisiz koşabiliyorlar. Pistte çıkan sporcular isterlerse bir dizi otomatik meydan okumaya da cevap verebilirler. Bir turu belli bir sürenin altında koşma, belli bir miktar tur koşma veya önceden belirlenmiş bir hıza çıkma gibi yarışmalarla kendilerini gaza getirebilirler.



İnsan Bedeninde Çözünen İncecik Elektronik Devreler Geliştirildi



Profesör olan kimya mühendisi Zhenan Bao öncülüğünde geliştirilen iletken devreler her formu kolayca alabiliyor ve işi bittiğinde tamamen yok oluyor. Plastik, elektronik ve iletken kavramlarını günümüzün ötesine taşımak için çalışan bilim insanları deri üzerinde veya vücut içinde faaliyet gösterecek iletken devreler üzerine farklı çalışmalarda bulunuyor. MIT Media Lab çatısı altında geliştirilen akıllı cihazı kontrol edebilen dövme DuoSkin, Chaotic Moon’un imzasını taşıyan giyilebilir teknoloji ürünü Tech Tats bu alanda karşılaşılan projeler arasında.

Stanford Üniversitesi’nde araştırmalarına devam

eden kimya mühendisi Zhenan Bao ve ekibi, insan vücudunda tamamen çözünebilen organik ve zararsız maddelerden elektronik araçlar geliştirdi. Bu buluşlar arasında doğada yok olan yarı iletken polimer, dağılıp ayrışabilen esnek elektronik devreler ve bu elektronik parçaları kaplamak için yine doğada çözünebilen materyaller yer alıyor. Bu incecik ve esnek iletkenler taştan kola kadar herhangi bir yüzey üzerine yerleştirilebiliyor. Düşük maliyetli ve çevreye duyarlı elektronik parçalara çevreyi ve gezegeni büyük ölçekte incelemek için veri toplamak gibi kilit roller biçiliyor. Cihaz üzerindeki elektronik devreler insan vücudunda bulunduğu ve zehirli olmadığı için demirden, bu devreleri bir arada tutan ince filmler ise selülozdan oluşuyor. Bu sayede gelecekteki uygulamalarda da insan bedenine yerleştirme konusu ihtimaller dahilinde yer alıyor.

Nakit Kullanımı Giderek Azalıyor!

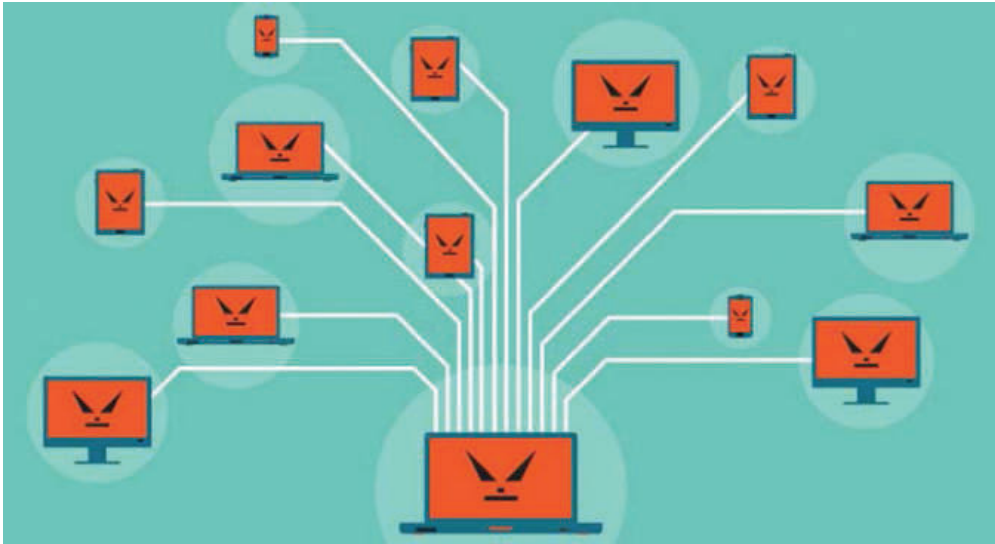


BKM, 2017 yılının ilk 6 aylık verilerini açıkladı. Verilere göre, giderek nakit kullanımını azaltan bir toplum olmaya devam ediyoruz. En büyük değişim ise havayolu sektöründe.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), 2017 yılının ilk altı aylık verilerini açıkladı. Buna göre birçok sektörde nakitsiz işlem sayısı artarken, havayolu sektörü nakitsiz işlemlerin en çok arttığı alan oldu.

BKM'nin paylaştığı verilerde, kartlı ödemelerdeki artışla beraber en fazla artışın hangi sektörlerde gerçekleştiği detaylı incelendiğinde, 2017 yılının ilk altı ayında geçen yılın aynı dönemine göre havayolları %27, kamu/vergi ödemeleri %21, araba kiralama %21, yemek %21 ve benzin ve yakıt istasyonlarının %20 ile en fazla artış gösteren sektörler arasında yer aldığı görülüyor.

Akıllı Cihazları Hedefleyen Zararlı Yazılımlar 2017'de İki Kat Arttı

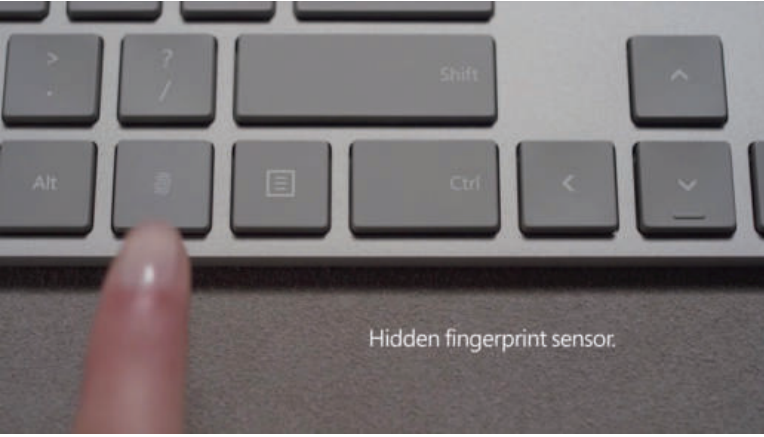


Araştırmacılara göre, akıllı cihazları hedef alan toplam zararlı yazılım örneği sayısı 7000'i geçti ve bunların yarısından fazlası 2017'de ortaya çıktı. 6 milyardan fazla akıllı cihaz kullanılan dünyamızda, insanlar kötü amaçlı yazılımlardan dolayı her geçen gün daha çok risk altına giriyor. Türkiye, saldırıya uğramış Nesnelerin İnterneti cihazlarının en çok bulunduğu 5. ülke oldu. Akıllı saatler, akıllı TV'ler, yönlendiriciler (router) ve kameralar gibi, birbirleriyle veya dış çevreyle etkileşime girmelerini sağlayan gömülü teknolojilerle donatılmış

akıllı cihazlar, birbirlerine bağlanarak git gide büyüyen Nesnelerin İnterneti'ni (IoT) oluşturuyorlar. Çok sayıda ve çeşitli cihazın varlığı sebebiyle IoT, siber suçlar için cazip bir hedef haline geldi. Suçlular, IoT cihazlarını hackleyerek insanları gizlice dinleyebiliyor, onlara şantaj yapabiliyor ve hatta haberleri olmadan onları birer suç ortağına dönüştürebiliyor. Daha da kötüsü, Mirai ve Hajime gibi botnet'ler bunun yükselen bir tehdit olduğunu gösteriyor.

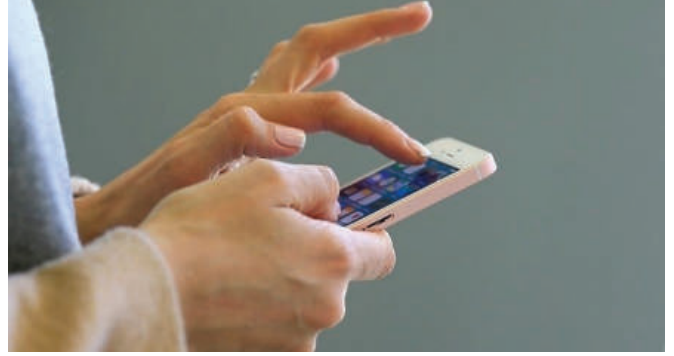
Sorunu tehlikeli yapan şey ulaşabileceği potansiyel erişim miktarı. Sektör uzmanlarına göre dünya genelinde 6 milyardan fazla akıllı cihaz bulunuyor. Çoğu bir güvenlik çözümüne sahip değil ve üreticileri genellikle herhangi bir güvenlik güncellemesi veya yeni bir donanım yazılımı üretmiyor. Bu da potansiyel olarak savunmasız, hatta belki de çoktan ele geçirilmiş milyonlarca cihaz anlamına geliyor.

Microsoft'tan Parmak İzi Sensörlü Klavye: Modern Keyboard



Tasarım ve aksesuar donanımlarıyla son zamanlarda başarılı işler çıkaran Microsoft, yeni klavyesi Modern Keyboard'u tanıttı. Standart klavyelerin aksine tuşların arasına gizlenmiş parmak izi sensörüne sahip olan Modern Keyboard, Windows Hello ile oturum açma işlemi sırasında kullanılabilir. Windows 10'un yanı sıra MacOS, iOS ve Android işletim sistemleriyle uyumlu Modern Keyboard geçtiğimiz yıl karşımıza çıkan Surface Keyboard'a oldukça benziyor. Hem kablolu hem de kablosuz kullanım seçeneklerine sahip olacak olan Modern Keyboard, Bluetooth 4.1 ve Wi-Fi bağlantılarına sahip.

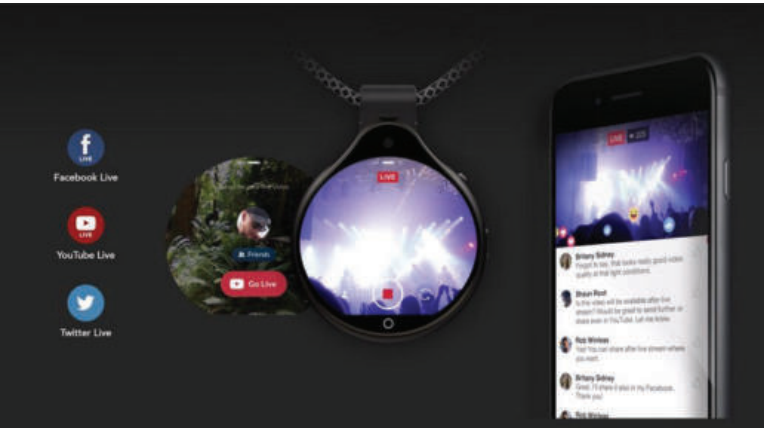
Mobil Oyunlarda Kadınlar Önde



AdColony ve Nielsen Türkiye, ülkemizde mobil oyuncuların yüzde 51.6'sının kadın kullanıcılarından oluştuğunu açıkladı. Her yaş grubunda en az her iki kullanıcıdan birinin aktif bir şekilde mobil oyun oynadığını ortaya koyan araştırmaya göre, sadece gençler değil ileri yaş grupları da aktif olarak mobil oyunlar oynuyor.

Yapılan anketlere göre akıllı telefon ve tablet kullanıcılarının 15-17 yaş grubunun yüzde 90.1'i, 45 yaş üzerinin ise yüzde 78'i akıllı telefonlarından mobil oyunlar oynuyor. Mobil oyunlar oynayan kullanıcıların yaklaşık yüzde 90'ı oyunlarını akıllı telefonlarından oynuyor. Tabletler için ise oran yüzde 33 seviyelerinde. Tabii ki bunun iki temel sebebi bulunuyor. Birincisi tabletlerin eski popülerliğini kaybetmesi, ikincisi ise telefonların daha taşınabilir cihazlar olması nedeniyle her an yanımızda olmaları.

Kameralı Kolye Giyilebilir Teknolojinin Son Trendi



Hatta kaydettiklerinizi sevdiğiniz ile de paylaşabilirsiniz.

Hayatınızı bir film seridi gibi kaydetmek istiyorsanız bu kameralı kolye tam size göre. Sürekli boynunuzda asılı durarak kolay çekimler yapabilirsiniz. 'Frontrow' (En Ön Sıra) isimindeki bu cihaz sadece kamera olmadığı, farklı modlarda kayıt tuşları olduğunu söyleyebiliriz.

Kameralı kolye ile hayatınızın her anını kaydetmeye başlayarak farklı yeniliklere kendinizi açmaya başlayabilirsiniz. Gezdiğiniz, gördüğünüz veya sizin göremediklerinizi giyilebilir teknolojinin son gözdesi kameralı kolye ile görebilirsiniz. Kaydetme özelliği sayesinde, hatıralarınızı yeniden canlandıracak olan kameralı kolye aynı zaman da gizli bir ekrana ve farklı kayıt modlarına sahip. Son yıllarda insanlar yaptıklarını paylaşma istediği arttıkça, teknolojiye kendini bu yönden geliştirmeye devam ediyor. Özellikle giyilebilir teknoloji, yeni ürünleri ile kullanıcıların son gözdesi haline geliyor. Bu kolyeyi takarak yaşadığınız güzel günlerin her saniyesini bir film gibi kaydedebilirsiniz.

“Market Ekipman ve Teknolojileri Konferansı” Sektörü Buluşturdu



Ortakalan, Türkiye Yerel Zincirler Raporu'nun sonuçlarıyla perakende sektörünün dününe ve yarınına ışık tutan “Perakende Geleceğe Bakıyor” un ikincisini, 12 Eylül'de WOW Convention Center'da ulusal ölçekte gerçekleştirdi. “Teknik Kadro Buluşuyor” sloganıyla gerçekleştirilen Market Ekipman ve Teknolojileri Konferansı'nın ikincisi de, Türkiye Yerel Zincirler Raporu'nun değerlendirilmesi öncesinde sahne aldı.

Her iki organizasyona da Türkiye çapında zincir market yöneticileri yoğun katılım gösterdi. Geçtiğimiz yıl, 300 kişilik katılım hedefiyle yola çıkan ve gün sonunda 389 kişilik katılım alınan organizasyonda bu sene 400 kişilik katılım hedefi belirlenmişti. Organizasyona ise bu sene ise gün boyunca 467 sektör temsilcisi katılım gösterdi ve geçtiğimiz sene olduğu gibi yine hedef katılımcı rakamının üzerine çıkıldı.

Market Ekipman ve Teknolojileri Konferansı'nda bu sene ana tema dijitalleşme oldu. Gün boyunca bu konu çerçevesinde bilginin yönetimi, güvenli şekilde saklanması, raporlanması, verimli şekilde sahaya yansıtılması ve bilgiyi yönetecek insan kaynağının yetiştirilmesiyle ilgili uzman ko-

nuşmacılar sahne aldı ve perakende zincirlerinin IT yöneticilerine sunumlar gerçekleştirdi.

Market Ekipman ve Teknolojileri Konferansı'nın açılış konuşmasını İstanbul PERDER Başkanı Ramazan Ulu yaptı. Rekabetin gittikçe zorlaştığı günümüzde, perakendenin verimliliği sağlamak adına en önemli gündem maddelerinden birinin teknoloji haline geldiğini belirten Ulu, bu alan-

daki özel yayınları, katalog çalışmalarını ve Market Ekipmanları ve Teknolojileri sektörünü özel olarak ele alan konferansları perakendecilerle buluşturması nedeniyle Ortakalan'ın çok önemli bir misyonu yerine getirdiğini söyledi.

İstanbul PERDER Başkanı Ramazan Ulu ayrıca yerel zincirlerin gelişimi ve geldiği noktayı ölçülebilir ve karşılaştırmalı ve-

rilerle anlatan ve bu veriler ışığında geleceğe dair hedefler belirlenmesine ışık tutan Türkiye Yerel Zincirler Raporu'nu sektörle buluşturduğu için Ortakalan Ekibi'ni tebrik etti.

Ramazan Ulu'nun açılış konuşmasının ardından Market Ekipmanları ve Teknoloji Konferansı'nın sunumlarına geçildi. Organizasyon katılımcıları ayrıca gün boyunca katılımcı firmaların standlarında yeni teknolojileri de inceleme fırsatı bul-



du. Geçtiğimiz yıl, 24 firmanın standının olduğu ekipman ve teknoloji alanında bu yıl firma sayısı 33'e yükseldi.

Perakende Geleceğe Bakıyor'un akşam bölümünde ise Ortakalan Editörü Emre Durdu tarafından Türkiye Yerel Zincirler Raporu'nun yeni baskısında yer alan verilerin sektöre açıklanmasının ardından Moderatörlüğü İstanbul PERDER Kurucu Başkanı Erdal Tüfekçi tarafından gerçekleştirilen "Perakende Geleceğe Nasıl Bakıyor?" başlıklı oturum gerçekleştirildi. Oturumda Makro Market Grup Şirketler Başkanı Şeref Songör,



Happy Center Genel Müdürü Yavuz Altun ve Onur Market İcra Kurulu Başkanı Cemal Özen perakendeci gözüyle verileri değerlendirdi ve sektörün geleceğine dair öngörülerini paylaştı. Oturum boyunca katılımcıların tartışılan her maddeyle ilgili soruları alındı ve değerlendirmeler tüm katılımcılarla birlikte interaktif şekilde gerçekleştirildi. Sektörün önemli isimleri, Türkiye Yerel Zincirler Raporu'nun verileri ışığında bugünkü durumu ve gelecek öngörülerini interaktif bir oturumla perakende yöneticileri ve paydaşlarıyla birlikte konuştu

Luna Bilişim de, Market Ekipmanları Konferansı'ndaydı

Luna Bilişim, 12 Eylül'de Wow Convention Center'de gerçekleştirilen Market Ekipmanları Konferansı'nda yerini aldı Ortakalan, Market Ekipmanları ve Teknolojileri Konferansı'nın ulusal ölçekteki ikinci buluşmasını WOW Convention Center'da gerçekleştirdi. Konferans, perakendeci ile ekipman üreticilerinin sürekli ve düzenli bir işbirliği içinde olmasını amacıyla gün boyunca perakendenin en önemli yapıtaşı olan ekipman ve teknoloji ko-

nusunda gelişen uygulamaları ele alındı ve sektörün gelecek vizyonuna ışık tutacak yeni global trendler katılımcılara sunuldu.

Organizasyonun destek sponsorlarından Luna Bilişim Teknolojileri, "Teknik Kadro Buluşuyor" sloganıyla gerçekleştirilen Market Ekipmanları Konferansı'nın fuar alanındaki standında katılımcılarla buluştu.

Luna Bilişim olarak iş ortağımız Zebra Teknoloji sponsorluğu ile perakende sektörüne yönelik yeni teknoloji'ye sahip ürünler sergilendi.

Ayrıca Luna, katılımcılara yönelik çözümler sunarak yeni nesil Yazarkasa ve POS ödeme sistemlerini tanıttı.

HEM YAZARKASA HEM POS

Ingenico YazarkasaPOS



Yeni Nesil Yazarkasa ve POS özellikleri tek cihazda birleşiyor. Ingenico iDE280 yeni nesil YazarkasaPOS ile işler kolaylaşırken, iş yükünüz azalıyor.

Para Çekmecesi Opsiyoneldir*

Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan Onaylı Yeni Nesil ÖKC

iDE280

Yeni Nesil Masaüstü YazarkasaPOS



iCiro

Cep telefonundan ciro takibi ilk 6 ay ücretsiz

Yazarkasa TSM hizmeti ücretsiz

*Bu kampanya iCiro uygulamasına üyelik tarihinden itibaren ilk 6 ay geçerlidir.

Yemek Çeki Uygulamaları

Multinet Up

sodexo
YASAM KALİTESİ HİZMETLERİ

Ticket Restaurant®



PCI4.X



Akıllı Kart



Manyetik Kart



Temassız Kart



Dokunmatik Renkli Ekran



Ethernet



GPRS



100.000 PLU



3 Milyon Satır EKÜ Kapasitesi



15 Yıl Mali Hafıza



0 850 250 40 30

www.ikasa.com.tr

PAVO

ingenico
GROUP

www.ingenico.com.tr

Pavo Ingenico'dan Luna'ya Başarı Ödülü!

Uçtan uca ödeme konusunda Dünya'nın ve Türkiye'nin lider şirketlerinden Ingenico, Yazarkasa POS alanında iş ortağı PAVO A.Ş. ile Antalya'da 2017 yılı İş ortağı ve Bayi toplantısı düzenledi.

Etkinlikte gerçekleştirilen ödül töreninde Luna Bilişim en başarılı distribütör ve iş ortakları arasında yer alarak ödüle layık görüldü.

Başarı ödülü, Pavo A.Ş. Direktörü Hüseyin Bir tarafından Luna Bilişim Pos ve Kanal Yöneticisi Özgür Çimen'e takdim edildi.



verimlilik yeniden tanımlanıyor



Mobil iş gücünüzün verimli olmasını nasıl sağlarsınız? Ev sevdikleri Apple cihazlarının kullanım kolaylığından ve performansından yararlanarak. O zaman, donanım yatırımınızdan daha iyi kazanç sağlamak için düşmeye karşı daha dayanıklı, çalışmama süresi daha kısa, ışık hızında barkod taraması yapan ve çalışanlarınızın daha çok işi daha hızlı, daha az hatayla yapabilmesi için tam vardiya yetecek pil bulunan bir Captuvo™ kılıf ile bu cihazları işletmeniz için daha da iyi hale getirin. Honeywell'den mobil verimliliğe yeni bir bakış açısı, saygılarımızla.

BAKIŞ AÇINIZI DEĞİŞTİRİN

Yakından inceleyin: www.honeywellaidc.com/



Luna Bilişim Olarak 3 Yıldır Bilişim 500 Listesindeyiz

Luna Bilişim Teknolojileri, 3. kez Türkiye'nin önde gelen en büyük 500 Bilişim şirketi arasına girmeyi başardı.



BThaber tarafından gerçekleştirilen İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması'nın sonuçlarına göre; Türkiye'nin lider bilişim şirketleri 2016'da ülke ortalamasının üzerinde bir büyüme performansına imza attı. 2017 yılında büyüme performansını sürdürmesi beklenen pazarda özellikle yazılım, bulut hizmetleri, veri merkezleri ve güvenlik alanlarında gelişim sağlayacağı öngörülüyor. Türkiye'de bilişim alanındaki tek kapsamlı araştırma olan İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması bu yıl

18. kez gerçekleştirildi. BThaber Gazetesi adına M2S Araştırma ve Pazarlama Hizmetleri tarafından yapılan İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması'nda Türkiye'nin en büyük ilk 500 Bilişim şirketi açıklandı. Bilişim 500, bilişim dünyasında oyuncu olan daha fazla yetkin şirketi kapsayabilmek üzere bu yıl PLUS yapısını da araştırmaya dahil etti. Böylece büyüklük ve ciro olarak Bilişim 500'de yer alamayan ancak sektör için önem taşıyan şirketler de araştırmada yer alma şansı

yakaladı. PLUS kapsamında kendi alanında veya bölgesinde güçlü konumda olan genç şirketler, Ar-Ge yapan şirketler ve Anadolu firmaları değerlendirildi. Böylece kendi kulvarındaki firmalarla yarışarak Plus tablolarında kendilerini gösterebilme şansı elde eden şirketler de Bilişim 500 kapsamında ödüllendirildiler. Türkiye Bilişim Sektörünün gelişimi ile ilgili birçok veriyi kapsayan Bilişim 500 Araştırması sayesinde, şirketler kendi performanslarını ölçme ve rekabetteki yerlerini görme şansını yakalıyor.

Türkiye'de bilişim sektöründe uzun yıllardır faaliyet gösteren Luna Bilişim 3. kez Bilişim 500 listesinde yerini aldı. Her geçen yıl büyük başarılarla imza atan Luna Bilişim, 2016 yılı satış gelirlerine göre Türkiye'nin en büyük 500 bilişim şirketi arasına girmeye hak kazandı.

Bu başarılarımıza destek olan ve devamını sağlayan Luna ekibine, değerli müşterilerimize ve iş ortaklarımıza teşekkürlerimizi sunarız.



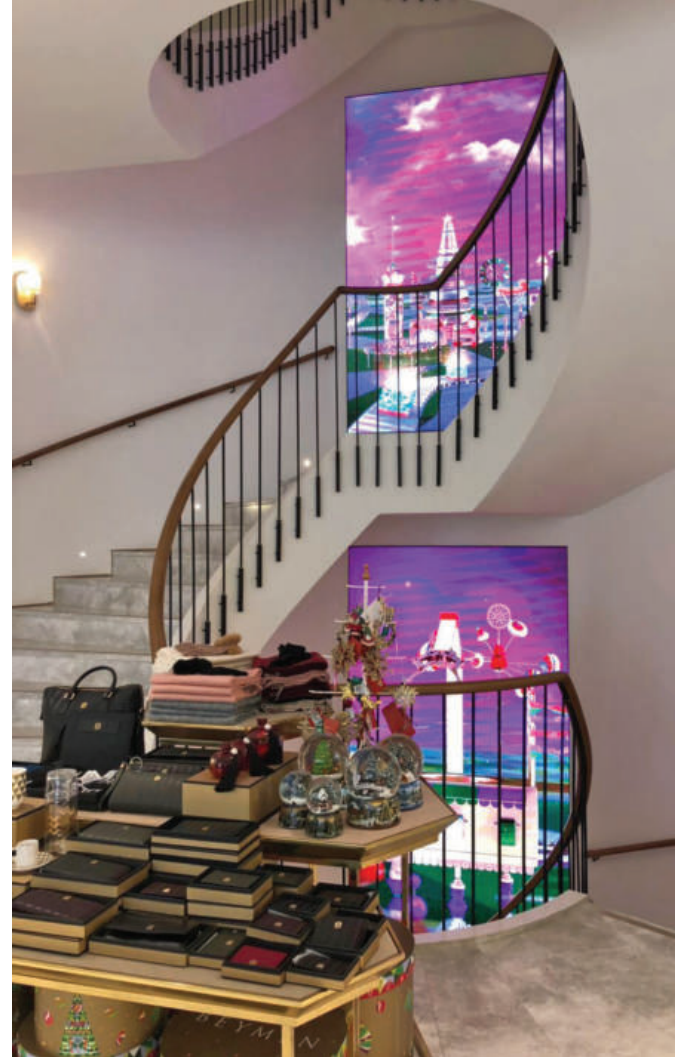
Beymen, Mağazalarında Digital Dönüşüm Luna Medya ile Hız Kesmeden Devam Ediyor

Yarım asırdır Türkiye moda sektörü ile dünya lüks perakende sektörünün öncü markaları arasında yer alan Beymen, Bağdat Caddesi'nin yeni çehresine değer katacak Beymen Suadiye ile Cadde'nin yeniden doğuşuna imza atmayı hedefliyor. Büyük bir heyecanla hayata geçirilen projeler, yeni ürün kategorileri, mimari tasarımlar ve sunduğu alışveriş deneyimiyle fark yaratan Beymen, gelişen teknolojiye yaptığı yatırımlar ile dikkat çekiyor.

Boyner Holding, İstanbul Bağdat Caddesi'nde yeni açtığı Beymen Sudiye Mağazası'nda digital signage çözümleri için diğer marka ve mağazalarında olduğu gibi yine Luna Medya ile çalışmaya devam ediyor. Proje kapsamında Beymen, yeni yatırımları ile Türkiye genelinde toplam 90 mağaza ve yaklaşık 78.000 metrekare ve 1700

personelle ulaştı. Beymen Suadiye, 5 bin metrekareye yayılan alanın her noktasına yerleştirilen 35 adet profesyonel ekran ile etkileyici bir alışveriş deneyimi sunuluyor. Müşterilere sunulmak istenilen görseller basılı afişler yerine yüksek çözünürlüklü ekranlarda yayınlanan içeriklere dönüştürülmesi Beymen mağazasında profesyonel bir ortam yaratırken, müşteriler tarafından da çok daha fark edilebilir olmasına olanak sağlıyor.

Luna Medya tarafından kurulan yazılım ile ekranların tüm içerikleri aynı anda tek bir merkez üzerinden yönetiliyor.



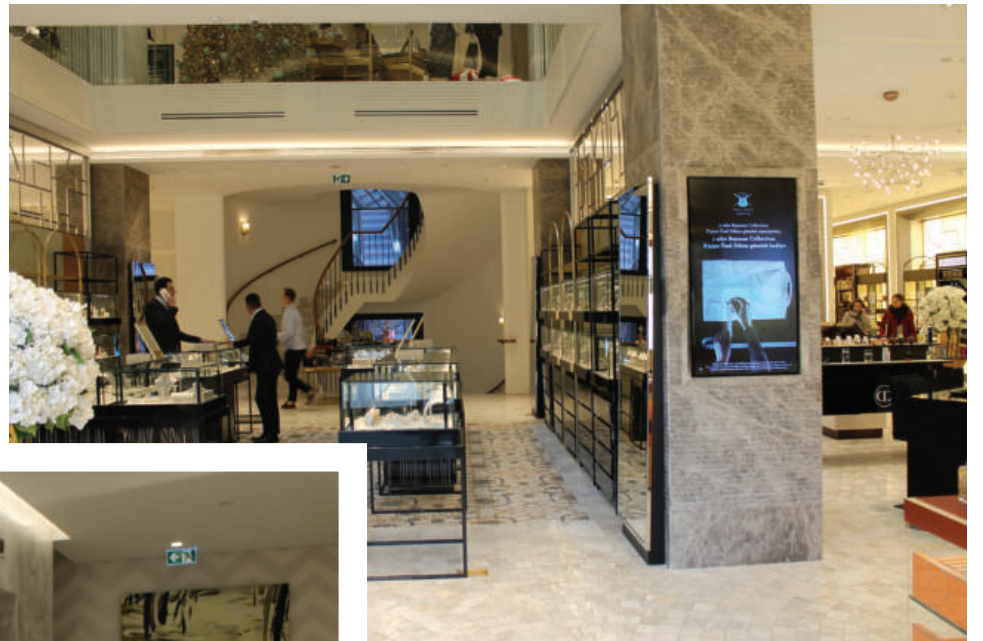


“

Mağazada neler kullanıldı?

- 2 adet LEDwall ekran
- 4 adet kasa arkası ekran
- 3 adet asansör içi ekran
- 24 adet digital signage ekranı

”

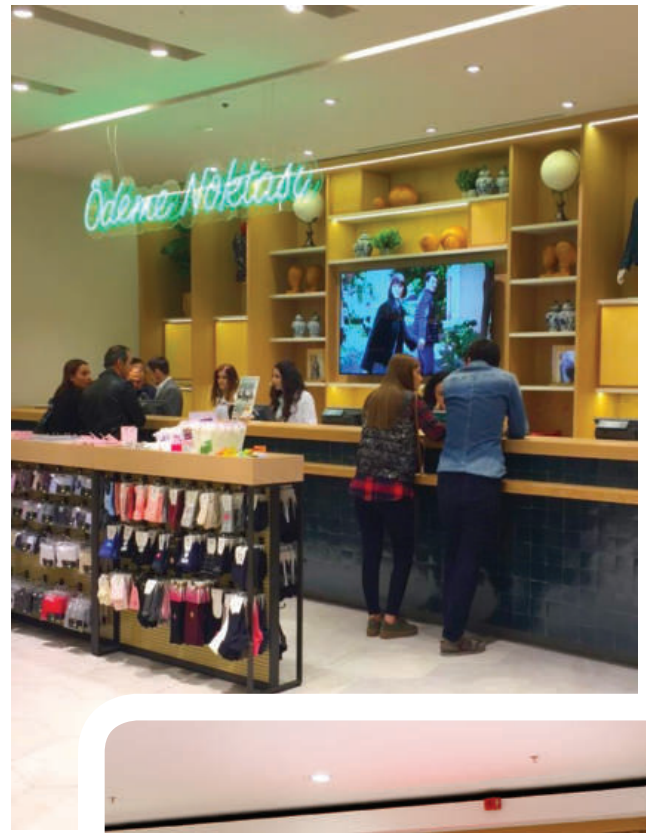


Boyner Mağazaları Luna Medya İle Hızla Dijitaleşmeye Devam Ediyor



Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. Türkiye'nin halka açık gıda ve elektronik dışı en büyük perakende grubu Boyner Grup'un amiral gemisi ve Türkiye'nin lider mağaza zinciri. 1981'de 'Çarşı' tabelasıyla Bakırköy'de açılan mağazasıyla faaliyetlerine başlayan Boyner, alışveriş dünyasını yeniliklerle tanıştırmak, sürekli büyümesini sürdürdü. 2013'te YKM'nin hisselerini alarak, sektördeki konumuna güç kattı. Boyner bugün çok katlı mağazaları, tek kategoride uzmanlaşmış konsept mağazaları Boyner Sports, YKM Sport, Outlet Mağazaları ve YKM Mağazaları ile 6 farklı mağazacılık konsepti ile Türkiye'nin 37 ilinde 117 mağazası ile hizmet veriyor. 2015'te 'Türkiye'nin en çok sevilen ve tercih edilen alışveriş markası olma' vizyonuyla kapsamlı bir değişim sürecini başlatan Boyner, ürün ve marka çeşitliliğinden müşteri deneyimine, tedarik süreçlerinden satış kanallarına kadar birçok yeniliği hayata geçiriyor. Yenilikçi kimliğiyle e-ticaret alanında da hızla büyüyen Boyner, mağaza ve online alışverişini birleştiren "all-line" uygulamaları ile yeniliklere imza atıyor.

Digital reklam ve görsel iletişime büyük bir önem veren Boyner, Digital Signage, Videowall ve LEDwall uygulamalarında Türkiye genelindeki mağazalarında Luna Medya'yı tercih ediyor.



Boyner'den Yeni Konsept Mağazalar

Boyner, yeni açılan mağazalarında digital ekran sayılarını artırarak mağazalarında müşterilerine keyifli bir alışveriş deneyimi sunacak yeni bir konsepti hayata geçiriyor. Bunun ilk örneği olan İstinye Park Boyner, 2017 yılının son çeyreğinde yenilenmiş yüzüyle müşterileriyle buluştu. Türkiye genelinde yeni açılan Boyner mağazalarında, vitrinlerde Ledwall ve Videowall uygulamaları, ödeme noktalarında Digital Signage ekranlar konumlandırılıyor.

Luna Medya tarafından kurulan yazılım ile ekranların tüm içerikleri aynı anda tek bir merkezden yönetimi, uzaktan erişimi, ekran kontrolü ve teknik servis takibi sağlanıyor.



5 MİLYON YAKIN ARKADAŞIMIZ VAR

Hopi olarak, 5 milyonu aşan kullanıcılarımızı yakından tanıyor, onlara kişiye özel fırsatlar sunuyoruz. Türkiye'nin alışveriş alışkanlıklarını değiştiriyor, kullanıcılarımızı her geçen gün bir başka yenilikle tanıştırıyoruz. Ne de olsa 5 milyon Hopilinin bir bildiği var.



İntersport'ta Hopililer Paracıkların Keyfini Çıkartıyor

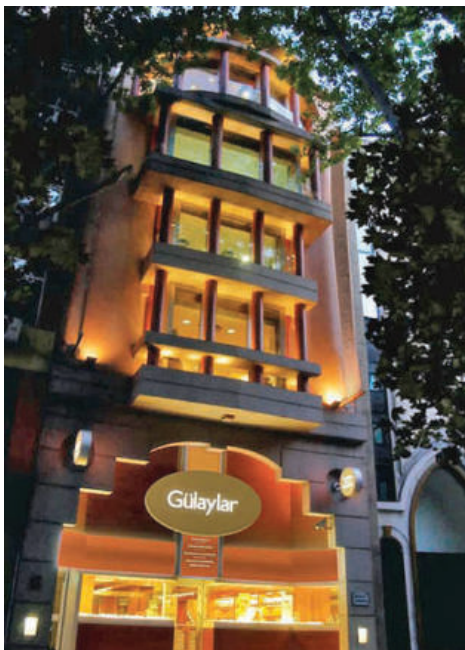
Dünyanın en büyük spor perakendecisi olan Intersport 44 ülkede 5.400'ün üzerindeki mağazası ve 30.000'den fazla ürün çeşidi ile spor tutkunlarının vazgeçilmezleri arasında yer alıyor. Önde gelen spor markalarını bir araya getiren INTERSPORT, kadın, erkek ve çocuklar için geniş ürün yelpazesine sahiptir. Ayrıca binlerce sporsevere futbol, basketbol, fitness, koşu, outdoor, kayak, snowboard, tenis, yüzme gibi birçok spor kategorisinde dünyanın en seçkin markalarını uygun şartlarda uzman satış danışmanlarıyla müşterilerine sunuyor ve satış sonrası servis, garanti desteğiyle müşteri memnuniyetine büyük önem veriyor. İstanbul, Ankara, Antalya, Bursa, Gaziantep, İzmir, Konya ve Adana'daki mağazalarıyla Intersport müşterilerine sporla ilgili aradıkları herşeyi aynı çatı altında bulma olanağı sunuyor.



İntersport, 2017 yıl başı itibari ile Hopi üye markaları arasına dahil oldu. İntersport mağazalarında Zebra markalı barkod okuyucular konumlandırılarak müşterilerine hizmet vermeye devam ediyor. İntersport, bu proje kapsamında Luna Bilişim iş ortaklığı ile mağazalarında Hopi ile alışveriş yapan müşterilerin akıllı telefon ekranındaki QRcode'u okutmak için kasalarda bulunan Zebra DS4308 kablolu 2D barkod okuyucu ile hız kazanarak müşteri memnuniyeti sağlıyor.

.....

Gülaylar, Hopi ile Paracıklar Kazandı



Gülaylar Group'un temeli 1926 yılında kurucusu İhsan Gülay tarafından atılmıştır. İkinci kuşak Mehmet Gülay'ın 1951 yılında işleri devralmasıyla birlikte Gülaylar'ın önce bölgesel sonra Türkiye ve dünya çapında yapılanması kurumsal bir istikrar içinde gelişerek bugünlere ulaşmıştır. Gülaylar, yarattığı yüksek güven algısı ile tasarım, ürün, kusursuz müşteri hizmetleri ile mücevherat modasına yön vermektedir.

90 yılı aşan güven ve tecrübesiyle Gülaylar Group, geçtiğimiz Eylül ayında Hopi'nin üye markaları arasına katılarak müşterilerine paracıklar kazandı.

Gülaylar, Hopi işbirliği kapsamında ödeme noktalarında kullanılmak üzere barkod okuyucu tedarikini Luna Bilişim çözüm ortaklığı ile sağladı. Gülaylar mağazalarında proje kapsamında sunulan Zebra marka DS4308 barkod okuyucular konumlandırılarak, Hopi ile alışveriş yapan müşterileri uygulamadaki QRcode'u okutarak alışveriş yapabiliyor.

Landmark Group Mağazaları Hopilendi



Landmark Group 1973 yılında yönetim kurulu başkanı Micky Jagtiani önderliğinde Bahreyn'de bir bebek mağazası ile perakende serüvenine başladı. 1990'da, Shoe Mart ayakkabı ve aksesuar perakende zinciri konseptiyle birlikte şirket ana merkezini Birleşik Arap Emirlikleri'ne taşıdı. Şirketin portföyünde bulunan 20'den fazla markanın her biri de kendi pazarlarında lider konumdadır. Bugün, şirket hem perakende hem de hizmet sektöründe, 20 ülkede toplamda 2,000,000 metrekareyi aşan bir operasyonu yönetmektedir.

2013 yılında Nine West Türkiye operasyonunu Park Bravo Group'tan devralan Landmark Group, Türkiye'de Landmark International olarak Nine West, Aldo, Pablosky, Enzo Angiolini ve Anne Klein markalarını temsil etmektedir. Landmark Group bünyesinde bulunan markalar, Hopi üyeleri arasında yer alarak paracık kazandırıyor. Landmark Group mağazalarında Hopi ile işbirliği kapsamında ödeme noktalarında kullanılmak üzere barkod okuyucu tedarikini Luna Bilişim çözüm ortaklığı ile sağladı. Mağazalarda Hopi kimliği tanıtılarak yapılacak alışverişlerde kasalarda bulunan Zebra DS4308 kablolu 2D barkod okuyucular kullanılıyor.

Landmark Group ile gerçekleştirilen bu proje sayesinde mağazalarında kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sunuyor.

Koska Helva, Kullandığı Teknoloji ile Fark Yaratıyor



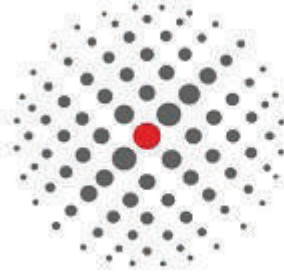
Koska'nın geçmişi 1900'lü yılların başında Denizli'de Hacı Emin Bey'in faaliyet gösterdiği helvacı dükkânına kadar uzanmaktadır. Halen dördüncü kuşağın yönetiminde olan KOSKA 1998 yılı sonlarında taşındığı Avcılar-Ambarlı Kavşağında, on bir dönüm arazi üzerine kurulu 22.000 m2 kapalı alana sahip yeni tesislerinde üretimini sürdürmektedir.

Kuruluşundan bu yana kalite geleneğinden ödün vermeyen KOSKA, üretim tesislerinde kullanılmak üzere her türlü koşula dayanıklı endüstriyel tablet arayışında Luna Bilişim'in sunduğu çözüm ile devam etmektedir. En son teknolojiyle tüm üretim makine ve donanımını yenileyen KOSKA, Luna Bilişim'den tedarik ettiği Zebra marka ET55

endüstriyel tablet kullanmaya başlayarak stok sayım ve kalite kontrol noktalarında işleyişi sorunsuz yönetiyor.

Güney Ecza Kooperatifi, Luna Bilişim Çözümlerini Tercih Ediyor

30 yıl boyunca sağlık hizmetinin önemli bir parçası olan Güney Ecza Kooperatifi, hızlı dağıtım ve kaliteli üretim anlayışıyla fark yaratıyor. Güney Ecza Kooperatifi, Akdeniz ve Güneydoğu bölgelerinde bulunan Mersin Merkez, Adana, Gaziantep, Hatay ve yakında faaliyete geçecek olan Mersin Yenişehir şubelerinde toplam 302 çalışan sayısı ve 120'ye yakın dağıtım aracı ile toplam 13 ilde 1500 eczaneyle ilaç dağıtımını yapmaktadır. 1987'den bu yana ortaklarına hizmet sunan Güney Ecza Kooperatifi, depolarında kullanılmak üzere OT/VT donanım ihtiyacını Luna Bilişim ile sağlıyor. Depo uygulamalarında mal kabulü, stok kontrolü ve sipariş hazırlama için Zebra el terminalleri, etiketleme için endüstriyel masaüstü barkod yazıcılar konumlandırıldı. Güney Ecza Kooperatifi, performans ve hız açısından en iyi faydayı sağlayan Zebra ürünlerini tercih ederek depolarında ve sahada önemli bir avantaj sağladı.



GEK
GÜNEY ECZA KOOP

Nişantaşı Üniversitesi, Teknolojiyi Her Alanda Kullanıyor

2010'da Nişantaşı Meslek Yüksek Okulu'nu ardından 2012- 2013 eğitim döneminde Nişantaşı Üniversitesi'nin kurulmasıyla birlikte Türkiye'nin en hızlı büyüyen vakıf üniversitelerinden biri olma özelliğini taşıyor. Türkiye'de 5 kampüsü bulunan Üniversite, modern, son teknoloji donanımlı altyapı ve dinamik, alanında deneyimli eğitim kadrosu ile gençliğe ve Türk Yükseköğretimine hizmet vermektedir.

Nişantaşı Üniversitesi'nin yeni kampüsü Maslak 1453'teki, yaklaşık 1 yıldır yapımı süren,

yüksek teknolojiyle donatılan yenilikçi NeoTech Campus, 2017-2018 eğitim yılında öğrencilerine hizmet vermeye başladı. Teknolojiye ekstra önem veren Nişantaşı Üniversitesi, kampüs yaşamının yanı sıra üniversite içerisinde kullanılan demirbaşların stok yönetimini teknolojik donanımlar ile kontrol altında tutuyor. Luna Bilişim bu alanda Nişantaşı Üniversitesi'nin teknoloji donanım tedarikini sağlıyor. Demirbaş stok kontrolünde Luna Bilişim'in sunmuş olduğu Zebra barkod yazıcı ve barkod okuyucu ürünlerini kullanarak hem etiketleme hem de sayım işlemleri bir arada yapılıyor. Nişantaşı Üniversitesi her alanda teknolojiyi sorunsuz, hızlı ve etkili bir şekilde kullanarak beraberinde getirdiği yenilikleri de yakından takip ediyor.



SOTI®

ENTERPRISE MOBILITY MANAGEMENT

Mobilityyi Sonsuz Olasılıklara Taşıyoruz



Mobilite her şeye anında erişim sağlayarak, dünyayı değiştiriyor. Çalışanlarınıza her yerde ve her an, her şeyi yapabilmeleri için ihtiyaç duydukları araçları verin ve daha sonra şirketinizin en imkansız beklentilerinin ötesinde başarılı oluşunu izleyin. SOTI sizin bütün mobil kurumsal cihazlarınızı, uygulamalarınızı, içeriğinizi ve güvenliğinizi yönetir. İşinizi sonsuz olasılıklara doğru taşıırken, mobilityyi bize bırakın.

SOTI.net

Özgün A.Ş. Toplantı Odaları Luna Medya ile Yenilendi



Özgün A.Ş. bir dünya devi olan Procter and Gamble firmasının resmi distribütörü olarak 1995 yılında Ankara'da satış ve dağıtım alanında faaliyetlerine başlamıştır.

Kurulduğu günden bu yana satış ve dağıtım ağını hızla genişleten Özgün A.Ş. 2002 yılında Kayseri Bölge Müdürlüğü ve Zonguldak Bölge Müdürlüğü'nü, 2009 yılında Samsun Bölge Müdürlüğü ve Trabzon Bölge Müdürlüğü'nü ailesine katarak Türkiye'deki faaliyet alanını 27 ile taşımıştır.

Hizmet etmekte olduğu sektör içerisinde öncü olmayı başaran Özgün A.Ş. 2015 yılından bu yana faaliyette bulunduğu bölgelerde ACE (Fater) ve Duracell (Berkshire Hathaway) marka-



larının da satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir.

Satış ve dağıtım alanındaki uzmanlığını farklı sektörlerde sürdürmeyi hedefleyen Özgün A.Ş. 2015 yılı sonunda Shell Madeni Yağları'nın 5 ilde distribütörlüğünü Aile bünyesine dahil ederek bu alanda ilerlemesini sürdürmektedir.

Ankara'da bulunan Genel Müdürlük binasında digital bir

çalışma ortamı yaratmayı amaçlayan Özgün A.Ş., Luna Medya'nın sunduğu çözümler ile toplantı salonları yenilendi.

Toplantı odasında bulunan 2x2 yatay videowall ekranına kolaylıkla görüntü aktarımının yapılmasına olanak sağlandı. Luna Medya tarafından yapılan bu uygulama ile hem internet üzerinden hem de lokal network üzerinden ekran içerikleri kurumsal datalarla entegre çalışabiliyor.

Özgün A.Ş. toplantı odalarında Videowall ve bilgilendirme ekranlarının devreye alınması ile dijital çalışma alanı oluşturularak etkili bir sunum ortamı yaratıldı.

Ayrıca Özgün A.Ş., depo uygulamalarında Luna Bilişim'in sunmuş olduğu son teknoloji ile donatılan Zebra MC92 serisi el terminalleri ile veri ve stoklarını kontrol altında tutuyor.



Ordu Ünye Devlet Hastanesi, Hastalarına Özel Konfor Sunuyor

1972 yılında hizmet vermeye başlayan Ordu Ünye Devlet Hastanesi, sağlıklı bir toplum oluşturmak amacıyla tıbbi etik ilkelerinden ödün vermeden, çalışan ve hasta güvenliğini ön planda tutarak, gelişmiş teknolojiyle donatılmış tesisleri ve uzmanlaşmış kadrosuyla kaliteli sağlık hizmeti sunmaktadır. 2015 yılında yapımı tamamlanan şuan 300 yataklı Ünye Devlet Hastanesi, Karadeniz'in en modern devlet hastanelerinden biri olma özelliğini taşımayı hedefliyor.

Luna Medya'nın sunduğu Digital Signage çözümleri ile Ünye Devlet Hastanesi'nde son teknolojiye sahip modern bir ortam yaratıldı.

Son dönemlerde yaygınlaşan dijital ekranlar hastane ortam-



larını daha sıcak hale getiriyor. Hastalar hastaneye girdikleri andan itibaren bu dijital ekranlar sayesinde yönlendiriliyor, gerekli bilgiyi edinebiliyor, doktorunu izleyebiliyor, muayene sırasını öğreniyor ve odalarında hastanenin özel yayını bu ekranlardan takip edebiliyor. Doğru yönlendirmenin yanı sıra hastalara ve yakınlarına hastane ile ilgili bilgilere interaktif bir şekilde sahip olmalarına ve geçirdikleri vakti sıkılmadan değerlendirmelerine olanak sağlıyor. Hasta odalarında konumlandırılan dijital ekranlarda hastanın adı soyadı, kan grubu ve hasta ile ilgilenen doktorun veya hemşirenin ismi görüntüleniyor. Ayrıca ekranlarda hastane çalışanları için çalışma saatleri, hangi doktorun nöbetçi olacağı bilgisi, hastane içeri-

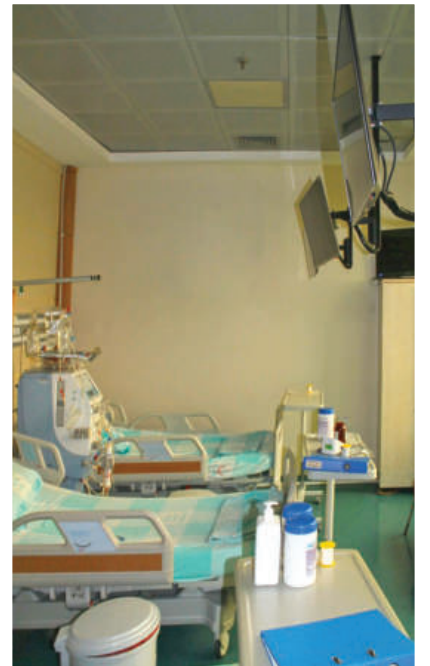
sindeki görevler gibi daha birçok bilgilendirme mesajları da gerçek zamanlı olarak iletiliyor.

Ünye Devlet Hastanesi'nde kullanılan ekranlar hastalara bilgi verirken aynı zamanda hastalar ve hasta yakınları için rahatlatıcı bir etki ve maksimum konfor sunuyor.

Sağlık sektöründe Digital Signage çözümleri, hem kurumunuz hem de hastalarınızın deneyimlerini arttırarak işletmenizin daha çok talep edilmesini sağlayacaktır. Sağlık sektörü insanların yaşam kalitesini artırırken; Luna Medya sunduğu kurumsal dijital ekran teknolojileri ile sağlık sektörünün hizmet kalitesini arttırmaya devam ediyor.

Hastalara ve hasta yakınlarına güven ve evlerindeymiş izlenimi yarattığını belirten Ünye Devlet Hastanesi yönetimi, insanların kendini iyi hissettiği sıcak bir ortama dönüştüğünü dile getirdi.

Luna Bilişim olarak Ünye Devlet Hastanesi'nin teknoloji tedarikçileri arasında bulunmaktan mutluluk duyuyoruz.



Honeywell

THE POWER OF **CONNECTED**



*Geniş dokunmatik ekran,
Hızlı veri yakalama*

**Honeywell'in İlk Kurumsal Tableti
ScanPal EDA70**

EDA70- Şık, Hafif ve Sağ- lam Tasarım

Honeywell'in kurumsal sınıf 7 inçlik tableti ScanPal EDA70, gerçek zamanlı bağlantı, hızlı veri yakalama özellikleri ve kurumsal düzeyde güvenilirlik ve koruma sağlar.

ScanPal™ EDA70, Honeywell'in iş açısından kritik uygulamalar için gerçek zamanlı bağlantı ve içeride veya dışarıda etkin veri yakalama yetenekleri sağlayan kurumsal sınıf hazır tabletidir. Android™ 7 (Nougat) platformu üzerine inşa edilmiş şık, hafif ve sağlam bir kurumsal sınıf tablet olan **ScanPal EDA70** tablet, müşteri anlaşması, isteğe bağlı teslimat gibi yoğun tarama iş yükü arz eden ve gerçek anlamda bir mobil ofis gerektiren saha hizmeti uygulamaları için idealdir. Güvenilir iletişim ve bilgi erişimi, akıcı çoklu görev işleme ve kurumsal düzeyde güvenilirlik, koruma ve ileriye dönük ölçeklendirilebilirlik sağlar ve toplam edinme maliyetini düşürür. **ScanPal EDA70** tablet ile ağ bağ-



lantısı, yüksek performanslı mobil uygulamaların avantajları bakımından artık bir engel olmaktan çıkıyor. **ScanPal EDA70** tablet; büyük dosya aktarımlarını, video yayınlamayı ve iş uygulamalarına hızlı bir biçimde uzaktan erişimi kolaylaştırarak en gelişmiş bağlı mobil kullanıcı deneyimlerini desteklemesi için tasarlanmış olması sayesinde, çalışanların çok çeşitli görevleri daha etkili bir şekilde yönetmelerine olanak tanıyor. **ScanPal EDA70**; hızlı bir işlemciye, 1B/2B barkod tarama özelliğine ve dahili kameraya ek olarak,

- **Akıllı:** Geniş ekran, Android 7.1 Nougat ile
- **Harika:** Çeşitli bağlantı seçenekleri (WLAN, WWAN, BT, NFC)
- **Hızlı:** 1.2 GHz Qualcomm dört çekirdekli



tüm vardiya ve sonrasına yetecek bir batarya ömrüne sahiptir. Bu, hareket halindeki çalışanların sipariş geçmek stokları kontrol etmek, sipariş durumunu sorgulamak ve teslimat için sevk edilen malları taramak için önemli bilgilere daima bağlı kalmasını sağlar.

Canlı 7 inçlik Corning® Gorilla® Glass ekran, bilgilerin dış ortam güneş ışığı altında okunabilir olmasına olanak tanır. **ScanPal EDA70**'in tasarımı aynı zamanda, müşteriye dönük uygulamalarda modern bir görünüm için ince bir dış çerçeve ile sık ve tamamen dokunmatik bir arayüzün yanı sıra, değerli zamanınızdan tasarruf sağlamak ve veri girişi hatalarını en aza indirmek için çoklu giriş modlarına sahiptir.

Eksiksiz aksesuar seti, **ScanPal EDA70**'in şarjının daima dolu ve hem içeride hem de sahada her zaman kullanıma hazır olmasını sağlamak için masaüstü şarj bağlantı sistemleri, araç yuvaları ve daha fazlasını içerir. Kullanıcıların tableti uzun süre ve daha az yorucu bir şekilde tutmalarını ve taşımalarını sağlamak için el ve omuz askıları mevcuttur.



Avantajlar



Android 7 (Nougat) işletim sistemi yüklü cihaz, çoklu görev gereksinimlerini desteklemek için akıcı sistem çalışması sağlamak üzere GMS ile desteklenmektedir.



Geniş, 7 inçlik Corning® Gorilla® kapasitif yüksek dayanımlı dokunmatik ekran, hem içeride hem de dışarıda okunabilir olmasının yanı sıra, ıslak elle de kullanılabilirlikte.



Üretkenliği ve işlem kapasitesini artırmak için çizgisel ve 2B barkodlarda güçlü tarama sağlayan entegre ve kullanımı kolay, endüstri sınıfı bir görüntüleyicidir.



Sık, zarif ve modern tasarımı ile birlikte kurumsal sınıf bir ürünün sağlamlığını sunuyor. 1,2 m (4 ft) yükseklikten betona düşmeye ve 0,5 m'den 200 kez yuvarlanmaya dayanacak şekilde üretilmiştir; toz ve su püskürmesine karşı IP64 sınıfı sızdırmazlık testleri ile.



802.11a/b/g/n ve 4G LTE desteği; dış ve/veya iç ağ ortamlarında sağlam, yüksek hızlı ağ bağlantısı sağlar.

Teknik Özellikler

MEKANİK

- Boyutlar (U X G X Y): 214 mm x 118 mm x 21 mm
- Ağırlık: 550 g batarya paketi ile

ÇEVRESEL

- Çalışma Sıcaklığı: -10 °C ile 50 °C
- Saklama Sıcaklığı: -20 °C ile 60 °C
- Nem: %10 ile %90 arasında bağıl nem; yoğuşmasız

SİSTEM MİMARİSİ

- İşlemci: 1.2 GHz Qualcomm MSM8916 dört çekirdekli
- İşletim Sistemi: Android 7.1 Nougat
- Bellek: 2 GB RAM, 16 GB Flash
- Ekran: 7 inçlik yüksek tanımlı (1280 x 720) parlak renkli, arkadan aydınlatmalı LCD ekran, dış mekanda görülebilir, dokunmatik panele optik olarak yapıştırılmıştır
- Dokunmatik Panel: Sağlam, çok dokunuşlu kapasitif dokunmatik panel, ekstra dayanıklılık ve güneş ışığında daha iyi görüş için optik olarak yapıştırılmıştır. Su itme ve kullanım için karşılıklı ve öz kapasitans modları kullanan otomatik algılama ve yapılandırma
- Tuş Takımı: Ekran tuş takımı, yan tarama tetikleri, ses açma/kapama, güç düğmesi
- Ses: Dahili hoparlör, Bluetooth kablosuz mikrofonlu kulaklık desteği
- GÜÇ Bağlantı Noktaları: Özel GÜÇ konektörü
- Kamera: 5,0 megapiksel, otomatik netlemeli renkli kamera
- Sensörler: Ortam ışığı sensörü, yakınlık sensörü, ivme ölçer
- Bellek Genişletme: Kullanıcı tarafından erişilebilen, maks. 32 GB microSD kart (SDHC/SDIO uyumlu)
- Batarya: Li-Ion, 3,8 V, 4000 mAh, entegre batarya tanılama özellikli
- Çalışma Süresi: 8 saatten fazla
- Kod Çözme Özellikleri: 1B/2B barkod sembolojileri

KABLOSUZ BAĞLANTI

- WWAN: GSM ve EDGE: B2/B3/B5/B8 WCDMA: B1/B2/B4/B5/B8 FDD-LTE (4G): B1/B2/B3/B4/B7/B20
- WLAN: IEEE 802.11 a/b/g/n; Wi-Fi onaylı
- BLUETOOTH: Class 2 V, 4.0 Bluetooth
- NFC: Entegre Yakın Alan İletişimi

Aksesuarlar



Dörtlü Batarya Şarj Cihazı

4 adet yedek pili şarj eder.



Tek Yuvalı Cradle

Tek yuvalı şarj ünitesi, bir tableti şarj eder.



USB Adaptör

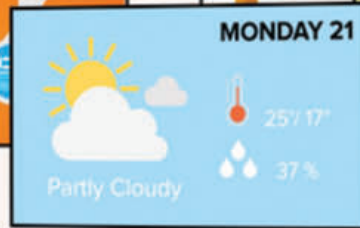
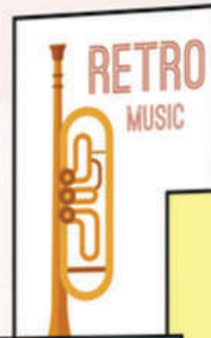
ScanPal EDA70 için USB şarj cihazı.

Digital Signage Çözümleri ile



•T: +90 216 415 73 27 •F: +90 216 314 25 64 •E: info@lunamedya.com.tr
Luna Medya bir Luna Bilişim Teknolojileri kuruluşudur.

Renklerinizi Vitrinlerinizi Renklendirin!





Kapak Konusu Günümüzün Ekran Trendleri

“

Insanın sonsuz hayal gücü, teknolojinin gelişimindeki en büyük ilham kaynaklarından birini oluşturuyor.

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte ekranlar da oldukça ilginç şekillere bürünmeye başladı. Ekran kaliteleri günden güne artarken artık çok daha fazla içerik de gündelik hayatımıza yüksek kalitede destek vermeye başlıyor. Digital Signage sektörü 2017 yılı itibari ile 19.61 milyar dolar büyüklüğüne ulaşmış bulunuyor. Gelecek yıllarda bu sektörün hızla büyümeye devam edeceği konuşuluyor. 2023 yılına kadar bu rakamın 32.84 milyar dolar olacağı tahmin ediliyor. Buda sektörün yaklaşık %7.4 büyümesi anlamına geliyor. Kullanıcı ihtiyaçlarının değişmesi ve teknolojinin gelişmesi ile dijital ortamda başarı yakalamak yıldan yıla bu oranlar değişiklik gösterebiliyor. Her sene dünya çapında gerçekleşen teknoloji fuarlarında elektronik üreticileri, yeni ekran teknolojilerini tanıtıyor.

Bazısını yeni yeni duymaya başladığımız, bazısı hakkında haberdar bile olmadığımız geleceğin ekran trendlerinde ilerleyen yıllarda Dünya’da ve Türkiye’de bizleri nelerin beklediğini merak ediyor musunuz? >>

”

SAMSUNG
The Next Big Thing Is
Already Here
GALAXY S III



Dijital Ekran Trend- lerinde Son Moda



Çift taraflı Kavisli OLED Signage

OLED (Organic Light Emmiting Diode) ekranlar, seyredeni içine çeken etkileyici görüntü teknolojisi nedeniyle geleceğin ekranı olarak nitelendiriliyor. Dual-View Curved OLED signage, OLED teknolojisinin zarif tasarımını ve çok yönlülüğünü kanıtıyor. OLED ekranlarda her bir pixel ayrı ayrı aydınlatılıyor. LCD ekranlara göre arka ışıklandırma olmayan çok daha geniş bir izleme açısı sunan OLED ekranlar, herhangi bir arka ışıklandırmaya ihtiyaç duymadan kusursuz siyahlar ve gerçekçi renkler eşliğinde en muhteşem görüntüleri üretebiliyor. Flexible Open Frame OLED signage ürünü, oldukça ince ve esnek olan OLED ekranı sayesinde kurulum sırasında kıvrımları de-

ğiştirilerek dikey ya da yatay şekilde kullanabiliyor. Hatta ekranın kıvrımları kurulumdan sonra da değiştirilebilmekle birlikte içbükey ya da dışbükey olarak ayarlanarak her alana uygun hale getirilebiliyor. Çift taraflı yapıda, birbirinden farklı içeriklerin gösterilebildiği bir OLED ekran sadece 9 mm kalınlığında. Her açıdan üstün bir görüntü kalitesi sunuyor. Her biri 3840x2160 pikseli 4K Ultra HD görüntü kalitesinin yanında Çip Üzeri Sistem (System On A Chip-SoC) ve 128 GB dahili hafızaya sahip olan ekranlar, aynı bir medya oynatıcıya ihtiyaç duymadan en mükemmel UHD görüntüyü sunmak için birlikte çalışıyorlar. Kurşunkalem inceliğinde tasarımı ile ekran işlevselliğine sanatsal ve sıra dışı bir görüntü kalitesi sunuyor.



Sihirli Ayna Bilgi Ekranı

Soyunma kabinlerini tarihe gömecek yeni dijital deneyimle; müşteriler boy aynası benzeri bir ekran karşısında üzerlerindeki kıyafetleri çıkarmadan mağazada olan kıyafetleri rahatlıkla deneyebilecek. Ekranlarda Intel'in RealSense teknolojisi yer alıyor. Intel'e ait bu ayna ekran teknolojisi sayesinde bir aynaya dönüşebilen ekran sanal soyunma kabini özelliğini barındırıyor. Böylece ekrandaki kamera, kullanıcının yerini algılayarak yeni kıyafet veya takıları sanal bir şekilde üzerinde nasıl görüneceğini gösterebilecek. Bu ekranlar sayesinde çeşitli kampanyalar yapabilir, müşterileriniz ile interaktif bir iletişim sağlayabilirsiniz. Yaratıcı yazılım ve uygulamalar ile müşterilerinize şaşırtıcı bir alışveriş deneyimi yaşatabilirsiniz.

Akıllı Dijital Raf Etiket Sistemi

Dijital LED raf kenarlar ile dijital grafik içerik ve videoları doğrudan ürün odaklı sunabilirsiniz. Raflarda renkli dijital içeriğin başlıca avantajları, müşterinin dikkatini çekme, ürüne dayalı müşteri etkileşimi ve karar verme noktasında önemli bir algı oluşturmaktır.

Akıllı Raflarda bulunan dahili sensörlerle stokları izler ve yenileme talebinde bulunabilirsiniz. Raf ekranlar, renkli göz alıcı hareketli promosyonlar veya videolarla görüntülenen görsel içerikler internet üzerinden gerçek zamanlı olarak kolayca güncellenebilir. Perakendeciler, uyarlanabilir ve güncellenebilir içerik sayesinde zaman bakımından önemli ölçüde maliyet tasarrufundan yararlanırlar.



55 inç Transparan Ekran

Saydam (Transparan) LCD ekranlar reklam sektöründe canlandırma uygulamaları için benzersiz özellikler sunmaktadır. Saydam ekranların arkasındaki nesnelerin gösterilmesi ve aynı zamanda ön tarafındaki saydam ekranda animasyonlara yer verilmesi ilgi çekici tanıtım olanağı yaratmaktadır.

%75 yansıma oranı bulunan ekran ile mevcut LCD'lerden %50 daha yüksek bir değere sahip oluyor. Öte yandan 55 inç transparan ekranlar mevcut LCD'lerden %40 daha fazla ışık alabiliyor.



Akıllı Digital Hibrid Soğutucu

Akıllı Hibrid Digital Soğutucu, mağazadaki müşterinizin soğutucudaki içecekleri değil, aynı zamanda şeffaf ekrandaki reklamı bir yakınlık sensörü aracılığıyla görmesini sağlayan şeffaf ekranlı bir soğutucu. Kapı camı ve şeffaf LCD panel arasındaki hava boşluğunu ortadan kaldıran Akıllı Soğutucu, benzeri görülmemiş şekilde doğru görüntü ve canlı renklere sahiptir. Şeffaf Soğutucu için özel olarak tasarlanmış olan M+ paneli (ek beyaz piksel ve gelişmiş şeffaflık), canlı bir dijital içerik için daha parlak görüntüler sunar. Yakınlık sensörü etkinleştirildiğinde ise, ekran reklam modundan şeffaf moda geçerek görme imkanı sağlar. Reklam görselleri özel bir yazılım ile internet veya USB yoluyla içerik aktarımı ile uzaktan yönetilebilir ve görüntülenebilir.

In-Glass Wallpaper OLED Signage

Çift taraflı bu ekranlar, piyasadaki çoğu normal düz ekrana kıyasla daha ince, iki kristal berraklığında görüntü sunar. OLED teknolojisi kullanılan ve iyi görüntü kalitesi sunan esnek ve ince monitörün ağırlığı 1.9kg, kalınlığı ise 1mm.

Cam tasarıma sahip çift taraflı ve ultra ince OLED panelleriyle birlikte In-Glass Wallpaper OLED signage ürünü, butik mağazalar ve sanat galerileri gibi dekorasyonlarına sofistike bir dokunuş yapmak isteyen diğer tüm işletmeler için mükemmel bir çözüm sunuyor. Hem ayakta duran hem de asılabilen In-Glass Wallpaper OLED ekran, işletmelerin sahip oldukları mekanlarda en işlevsel signage çözümünü uygulayabilmelerine imkân veriyor.



111 inçlik Çift Taraflı 4K OLED Signage

Televizyon pazarında günümüzün en popüler teknolojileri şüphesiz 4K çözünürlük ve OLED panel teknolojisi. Bu iki isim yan yana gelince çift taraflı 4K OLED TV geliştirdi ve ekran 111 inç boyunda tasarladı. 111 inçlik ekranın hem önünden hem de arkasından görüntü almak mümkün. Televizyon aynı anda aynı görüntüyü yansıtabildiği gibi iki ekranda farklı görüntüler de oynatabiliyor. Reklam verenler ve organizatörler için biçilmiş kaftan olan bu ekran daha çok bilgilendirme ekranı olarak veya eğlence sektöründe kullanılabilir.



Transparan Led Ekran

LED Signage ekranlar, son yılların en popüler görsel aracı olma yolunda hızla ilerliyor. LED dijital signage teknolojileri birçok farklı alanda nefes kesici bir görsel deneyim sunmaya imkan tanıyor.

Vitrinlerde kullanılmak üzere tasarlanmış özel Led display ürünler %80'e varan şeffaflıkta bulunan transparan ekranlar 5 metre ve ötesinden yüksek çözünürlüklü canlı ekran görüntü veriyor. 6.000 nit ışık gücü ile gündüz ışığında bile gerçekçi sonuçlar sunuyor. Vitrin camında transparanlığın verdiği etki ile inanılmaz uygulama alanları yaratıyor. Transparan Led Ekran, vitrin camı üzerinde oynayan filmleri gösterirken aynı anda içeriği de görme imkanı yaratıyor. Özellikle banka, market ve mağaza vitrinlerinde başarıyla uygulanabilir.

Ultra Stretch Ekran

En büyük digital signage ürünü olan 88 inç Ultra Stretch ekranı, 32:9 görüntü oranı ve bölünmüş ekran özelliği ile çok daha kapsayıcı bir deneyim sunuyor. Yeni 88 inç Ultra Stretch ekran, iki metre uzunluğunda ve 700 nits parlaklık ile Ultra HD (3,840 x 1,080) çözünürlük sunuyor. Yan yana bağlanmış iki adet 49 inç panel ile eşdeğer olan bu ürün en ince ayrıntıları görüntüleyebilmekle birlikte, kiosk ekranlar, restoranlar, finansal kurumlar ve benzeri birçok işletme için kusursuz bir çözüm sağlıyor. Bu ekran bağımsız bir şekilde kullanılabilirdiği gibi, birbiriyle katmanlanarak bir video duvarı oluşturulabiliyor. Ayrıca kare sütun üstüne yerleştirilerek 360 derecelik video duvar sütunu oluşturulabiliyor. Picture-by-Picture (PBP) özelliği ile bir ekranın en az dört parçaya bölerek manzara veya portre yerleştirmeyi sağlıyor.



Transparan Ayna Ekran

% 55 yansıtma ve % 90 transmittans ile bu ayna ekranı, maksimum parlaklık değeri 400 cd / m² ve 1920 x 1080 HD çözünürlüğe ve çerçevesiz bir tasarıma sahiptir. Bu kurulumu kolay ve düşük maliyetli ayna ekran, müşterilerinizi uzak mesafeden algılayan Proximity yakınlık sensörü ve içerik planlama için yerleşik player medya oynatıcı ile birlikte geliyor. Büyük 55" ve küçük 32" versiyonu da bulunuyor. Ekranın yüksek yansıtma ve görüntü geçirgenliği göz kamaştırıcı etkileyici bir ayna efekti ve canlı görüntü kalitesi sunuyor. Şeffaf ayna ekranı otel, hastane, bar ve restoranlar, yatak odaları ve banyo gibi alanlarda kapalı iken ayna olarak kullanılabilir, açıldığında ise ister tv ekranı isterseniz bilgilendirme ekranı olarak kullanabilirsiniz.

ANKARA
HALK



BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
EKMEK
www.ankhalkekmek.com.tr

HALK EKMEK
LEZZET
DÜNYASI

Sağlıklı beslenmeniz için
tam randımanlı buğday unundan üretilen

Köy ekmeği

- Kalp damar hastalıklarına karşı koruyucu etkisi vardır.
- Hamile ve emzikli kadınların beslenmesinde faydalıdır.
- Bebeklerde bazı doğum kusurlarını engellemekte etkilidir.
- Bağışıklık sistemini kuvvetlendirir.
- Çocuklarda öğrenme ve algılama yeteneğini geliştirir.
- Diş ve kemik gelişimine yardımcı olur.
- Kabızlık, hemoroid ve barsak kanserinin önlenmesinde etkilidir.



Ankara Halk Ekmek, Yeni Nesil Dönüşümde Olivetti'yi Tercih Etti



Sezgin MUSLU
Ankara Halk Ekmek
Arge Müdürü

1994 yılında günde 220 bin ekmek üretimi yapan Halk Ekmek Fabrikası, çağın modern cihazlarını kullanarak ve özverili çalışmalarıyla, günde 1.000.000 ekmek üreten modern bir yapıya kavuştu.

Olivetti distribütörü olan Luna Bilişim ve Panaroma Bilişim ile yazar kasa alanında yapmış oldukları çalışmalar ve yenilikler hakkında **Ankara Halk Ekmek Arge Müdürü "Sezgin Muslu"** ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.



Ankara Halk Ekmek olarak son dönemdeki gelişmelerden kısaca bahseder misiniz?

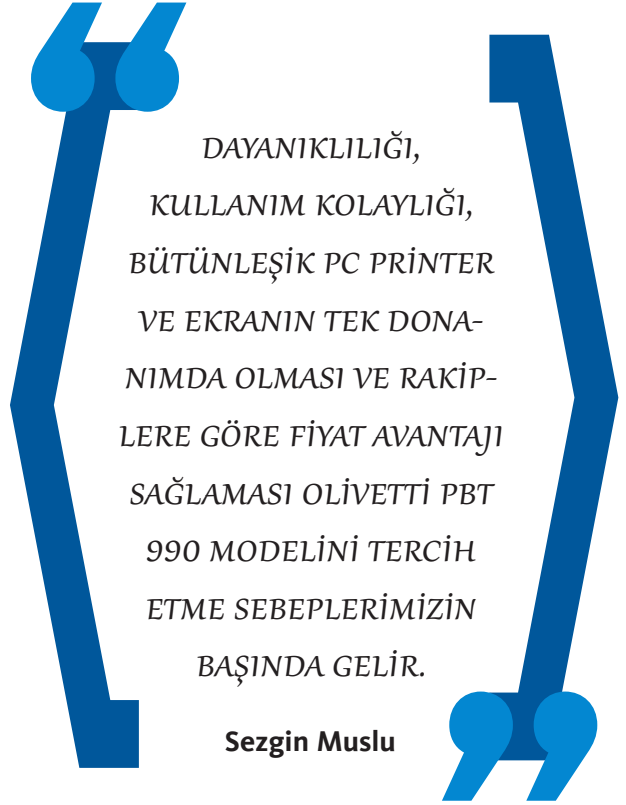
Genel Müdürümüz Ali İkbal başkanlığında 1994 yılında göreve geldiğimizde Ankara Halk Ekmek Genel Müdürlüğü olarak iki çeşit ekmek üretmekteydik. Bugün 2017 yılı itibariyle baktığımız zaman 44 çeşit ürüne çıkarmış bulunmaktayız. Aynı zamanda Ankara'da 424 büfemizde hizmetimiz devam etmektedir.

Sosyal sorumluluk projeleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Sosyal belediyecilik alanımıza baktığımız zaman engelli vatandaşlarımıza iş sahibi yapmak amacıyla her yıl çekilişler düzenleyerek simit camekanı tahsis etmekteyiz.

Yeni nesil yazarkasa arayışınız ne zaman başladı? Bu arayışta sizin için önemli olan kriterler nelerdi?

Yeni nesil yazarkasa genelgesi çıktıktan sonra genel müdürümüzün talimatı üzerine yeni nesil yazarkasanın alımlarını yapmak üzere çalışmalara başladık. Birkaç firmayı deneyerek testler yapıldı.



Bizim için önemli olan yazarkasanın hızı, çalışabilirliği, sürekliliği ve yazarkasaların veri aktarımını doğru düzgün bir şekilde yapmasıydı. Bu çalışmalar neticesinde Panaroma Bilişim Teknolojileri firmasının bizlere sunduğu Olivetti PBT 990 yeni nesil ödeme kaydı cihazı ile çalışmaya karar kıldık.

Olivetti PBT 990 YN ÖKC 'yi tercih etme sebepleriniz nelerdir? Şu an kaç şubenizde çalışıyor?

İlk başta Olivetti PBT 990 YN ÖKC'yi pilot denemeye aldık. Bu denemeler sonucunda kasanın dayanıklılığı, kullanım kolaylığı, bütünleşik PC printer ve ekranın tek donanımda olması, son olarak

rakilere göre fiyat avantajı Olivetti PBT 990 YN ÖKC'yi tercih etme sebeplerimizin başında gelir. Ankara genelinde Ankara Halk Ekmek fabrikası olarak 9 adet satış mağazamız bulunmaktadır. Bu satış mağazalarının tamamında Olivetti PBT 990 YN ÖKC kullanıyoruz. Genel müdürümüzün talimatları doğrultusunda açılacak yeni mağazalarımıza Olivetti yeni nesil yazarkasalar ile devam etme kararı aldık.

Satış sonrası hizmetler ve servis hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

Olivetti yazarkasaları kullanırken biz Panaroma ve Verifone firmasından gerekli servis desteğini ve teknik desteği sürekli alabiliyoruz. Bu konuda kendilerine çok teşekkür ediyorum.

Yakın gelecekteki plan ve hedeflerinizden söz eder misiniz?

Önümüzdeki yıllar için yapılan planlarda çeşit ekmek ve simit üretimi ile kapasite artırımı ve makine yenileme programımıza alınmıştır.



Halk Ekmek Hakkında

1994 yılında günde 220 bin ekmek üretimi yapan Halk Ekmek Fabrikası, çağın modern cihazlarını kullanarak ve özverili çalışmalarıyla, günde 1.000.000 ekmek üreten modern bir yapıya kavuştu. Bugün kendi kârı ile yeni bir fabrika kurabilen, Türkiye'nin 2. büyük 500 şirketi arasında 11. sıraya girmiş dev bir şirket hâline gelen fabrika, Ankara halkının 1/3'ünün ekmek gereksinimini karşılamaktadır. Halk Ekmek yönetimi, bir yandan fabrikayı son teknolojiyle donatırken bir yandan da AR-GE çalışmaları ile tam buğday unlu doğal halk ekmeğini ve 800 gram ağırlığındaki Halk Somun'u Ankaralıların beğenisine sunmuştur. 1982 yılında 4 adet tünel bant ile piyasadaki ekmek fiyatlarını dengelemek, sağlıklı koşullarda kaliteli ekmek üretmek amacıyla kurulan Halk Ekmek, Ankara'nın nüfus artışına paralel olarak ekmek talebindeki artışları karşılamak üzere fırın adetleri yıllar itibariyle artırılarak 1994'de 8 adet tünel fırına çıkarılmıştır.

1994 yılında 200.000 adet/gün ekmek üretilmekte iken, 1998 yılında 2 adet tünel fırın tamamen yenilenmiş, 2000 yılında ise 2 adet tünel fırın ilavesiyle 10 adet fırınla toplam kapasite 1.250.000 adet/gün'e ulaşmıştır. 1994'de 198 adet işçi ile yıllık üretim yapılırken, bugün bu rakam 250 adet işçiye çıkmıştır. Halk Ekmek, bu büyümelerle birlikte toplam ciroyuyla Türkiye'de ilk 500 şirket arasında yer almıştır.

Üretim ve sevk alanı genişletilmiş, ayrıca AR-GE bölümü açılmıştır. Açılan bu AR-GE biriminde verimi ve kaliteyi artırıcı çalışmalar, hammadde ve ürün analizleri ile araştırmalara ağırlık verilmiştir. 2006 yılında 2 adet tünel fırın ilavesiyle fırın sayımız 12'ye çıkarılmıştır. Tarım Bakanlığının Ekmeği 300 gram'a çıkarmasından sonra üretimimiz 1.000.000 adet/gün olmuştur. 2008 yılında 13. ve 14. hatlarımız kurulmuştur. 14. fırınımız pide, simit, poğaç, cabata ekmeği ve bunun gibi çeşitli unlu mamulleri üretmektedir. Üretilen simit ve poğaç ürünleri, simit camekanları ve ekmek büfelerinde satılmaktadır.



Küçük bir işletmeyi yönetmek zor iş. Onu daha iyi yönetmenizi sağlayacak aracı bulmak ise kolay.

TC20 Mobil Bilgisayar

DOĞRU GÖRÜNÜM. DOĞRU İŞ ÖZELLİKLERİ. DOĞRU FİYAT.

Küçük bir işletmeniz var. Bu ise şu anlama geliyor; yapılacak iş çok...zaman az. Artık, küçük işletmeler için yeni bir araç daha çok iş yapmanızı sağlıyor — hem de az zamanda.

- Zahmetsizce ve rekor hızla envanter çıkarın.
- Müşterilerinizin aradıkları şeylerin mağazanızın raflarında olmasını sağlayın — depoda değil.
- Müşterilerin her türlü sorusunu anında yanıtlayın.
- Herhangi bir iş için herhangi bir personele bir düğmeye basarak ulaşın.
- Daha çok müşteriye olağanüstü bir hizmet sunarak daha çok sadakat—ve daha çok ziyaret—kazanın.

...bunların hepsi sizin çalışma şekliniz—ve çalıştığınız yer—için tasarlanan küçük işletme mobil bilgisayarını ile mümkün.



Size daha fazlasını veren küçük işletme aracına sahip olun.

**Daha fazla zaman. Daha fazla para. Daha fazla satış.
Daha fazla üretkenlik.**

TC20 — doğru yapılmış bir küçük işletme aracı.

Daha fazla bilgi için www.zebra.com/tc20 adresini ziyaret edin.



ZEBRA



Küçük İşletmeniz İçin Uygun Fiyata
Büyük İşletme Teknolojisine Sahip Olun!

Zebra **TC20**

45 yıldır Zebra, dünyanın en büyük perakendecilerine güç veren inovatif mobil cihazlar üreterek mağazaya verimlilik, satış ve karlılık kazandırıyor. Şimdi TC20 ile aynı inovasyonun sizin mağazanızda da işe yaramasını sağlayabilirsiniz. TC20, zamandan ve paradan tasarruf etmek, mağazanızda satışları ve karlılığı arttırmak için ihtiyacınız olan bütün özellikleri avucunuzun içine sığdırıyor.



TC20- Küçük işletmeler için üretilmiştir

Yere düşürün. Üzerine su dökün. Depoda, dışarıda yağmur altında, aşırı sıcakta ya da donma derecelerinin altında kullanın. **TC20** hepsinin altından kalkabilir.

Gerçek zaman tasarrufu için gerçek bir barkod okuyucu

Akıllı telefon kameraları barkod okutmak için üretilmemiştir — işte bu nedenle **TC20** tüm dünyadaki perakendecilerin çoğunun her gün güvendikleri barkod okuma teknolojisinin aynısını sunuyor. Her türlü koşulda her türlü elektronik ya da basılı barkodu anında ve zahmetsizce, doğrult ve çek şeklinde—tıpkı fotoğraf çeker gibi—okutursunuz. Çok miktarda barkod okutma gerektiren bir işiniz olduğu takdirde ise takılır-çıkarılır bir tetik koluyla bunu rahatça yapabilirsiniz.

Her şeyi anında belgeleyin

8 MP otomatik odaklamalı renkli kamera ile—hasarlı bir ürünün iade için fotoğrafının çekilmesinden kredi kartı başvurusu için sürücü belgesinin fotokopisinin alınmasına dek—her şeyi belgeleyin. Zebra OneCare™ SV ile doğru fiyata doğru destek seviyesine sahip olabilirsiniz. İki yıl süreyle normal eskime-yıpranma ve cihaz arızalarına karşı güvence, imalatçıdan rakipsiz teknik destek, yerinde sorun giderme için Cihaz Diyagnostik Aracı, öncelikli onarım geri teslim süresi, ücretsiz geri gönderim ve daha fazlasına sahip olursunuz. Bunların hepsinin maliyeti ise tek bir garanti kapsamı dışı onarım ücretinin bile çok altındadır.



Kullanımı kolay — öğrenim süreci gerektirmez
TC20—Android'den gerek iç, gerekse dış mekânlarda kolay görülebilen parlak ekrana, ve en çok kullandığınız özellikler ve uygulamalara anında erişmek için programlanabilen üç düğme ve büyük ekrana dek—bir iş aracından istediğiniz akıllı telefon basitliğini sunar.

Telsiz olarak da ikili işlev görür

Anında ses bağlantısının gücüne—hiçbir maliyeti olmaksızın—sahip oluyorsunuz. Bir düğmeye basarak belirli bir personel mensubuna, belirli bir personel grubuna ya da personelinizin tümüne ulaşabilirsiniz.



En hızlı kablosuz bağlantılar

TC20 ile sadece en hızlı Wi-Fi ve Bluetooth bağlantılarına sahip olmakla kalmayıp aynı zamanda kablolu bağlantılar kadar güvenilir güç ve hızda kablosuz bağlantılara sahip olursunuz.

Uygulamalara barkodları ve daha fazlasını girmek bundan daha kolay olamazdı

Barkod okuyucu ile okunan barkodları Zebra DataWedge ile doğrudan mevcut uygulamalarınıza gönderir ve hiçbir programlama ya da mevcut uygulamalarınızda değişiklik gerekmez. Büyük bir zaman tasarrufu, hem de hiçbir maliyeti olmaksızın.

İstediğiniz şekilde şarj edin

TC20 şarj cradle'ı bundan daha çok amaçlı olamazdı. Tam dokunmatik ya da klavyeli modelleri PowerPack ile şarj edebilirsiniz. Ve beş yuvalı evrensel ShareCradle depoda verimli ve ekonomik bir alan kullanımı sağlar.



Aksesuarlar



Tek Yuvalı Cradle

Tek Yuvalı Şarj Ünitesi, bir terminali şarj eder.



5 Yuvalı Cradle

Beş Yuvalı Şarj Ünitesi, 5 terminali şarj eder.



Tetik Kolu

Dokunmatik cihazı el terminaline dönüştürür.

Teknik Özellikler



- İşlemci: QCOM MSM8937® 64-bit 8 çekirdekli, ARM® Cortex A53 1.4GHz
- İşletim Sistemi: Android Nougat 7.X
- Bellek: 2GB RAM/16 GB ROM
- Ekran Özellikleri: 4.3 inç renkli WVGA (800x480); LED arka ışık; Corning Gorilla Glass
- WLAN Kablosuz İletişim: 802.11 a/b/g/n/ac/d/r/h/i
- Bluetooth: Bluetooth 4.2 BLE
- Okuyucu Tipi: 1/2 boyutlu görüntüleyici + arka kamera
- Kamera: 8MP
- Tuş Takımı: Ekran Üstü Tuş Takımı
- Dayanıklılık: IP54
- Ana Pil: Şarj edilebilir Li-iyon: standart kapasite, 3000mAh
- Genişleme Yuvası: 128GB micro SD yuvası
- Çalışma Sıcaklığı: -10° C ile 50° C
- Ağırlık: 195 g
- Boyutlar: 134 mm B x 73.1 mm E x 16 mm D

TC20'yi aşağıdaki alanlarda kullanabilirsiniz:

Perakende

- Mağaza önü
- Mağaza arkası
- Stoklama
- Alım
- Gönderim/Kamyon yükleme
- BOPIS (online satın alma, mağazadan teslim alma)

Konaklama ve Ağırılama

- Sipariş alma
- Hafif Depo
- Stoklama
- Alım
- Gönderim/Kamyon yükleme

COGNEX



**HER TÜRLÜ KOD, HER ZAMAN
BARKOD OKUYUCULAR**

SABİT TİP - EL TİPİ - MOBİL

Asaş'ın Başarısının Sırrı Teknolojiden Geçiyor

Röportaj: Şeyma Kılıç

Kurulduğu günden bu yana istikrarlı büyümesini sürdüren ASAŞ, 17 yıldır yer aldığı İSO 500'de bu yıl 79. Sıraya yükseldi. Bu başarının arkasında firmanın stratejisinde yer alan sürekli gelişim, yenilikçilik ve teknolojiye verdiği önem yatıyor. **ASAŞ Enerji ve Otomasyon Müdürü Hasan Basri TAŞKIN** ile OT/VT alanında dünden bugüne kadar yapmış oldukları çalışmalar ve geleceğe yönelik hedefleri hakkında konuştuk.

Hasan Basri TAŞKIN
ASAŞ Enerji ve
Otomasyon
Müdürü



2017 yılını firmanız ve bulunduğunuz sektör açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

Firmamız 2017 yılında ilk 500 sanayi kuruluşu içerisinde 79. sırada yer alıyor. Sektöründe Türkiye’de ilk sırada, Avrupa’da ise ilk 10 arasında yer alarak, Avrupa’da ilk 5 Alüminyum firması arasına girmeyi hedefliyoruz.



Firmanızı yeni teknolojilere adapte etmeyi nasıl başardınız?

Son teknoloji ile donatılmış 5 üretim tesisimiz ile “Sürekli üretim için yenilik” sloganıyla teknoloji ağırlıklı ve maksimum verimlilik temel hedefimizdir. Bu bağlamda hem son teknolojileri takip etmekte hem de bu yeni teknolojileri üretime adapte etmekteyiz.

Luna Bilişim ile çalışmaya başlama süreciniz nasıl gerçekleşti?

Bahse konu teknolojik gelişmeleri takip ederken ve ayrıca SAP entegrasyon proje sürecinde firma ararken Luna Bilişim ile tanıştık.

Devam eden SAP-Planlama Sistemi ve mevcut Makine Otomasyonu ile entegrasyonu ve sahadaki süreçlerin (Transferi başlatma-durdurma ve yeni ürün oluşturma) yönetimi için ihtiyaç duyulan el terminali, barkod okuyucu, barkod yazıcı ihtiyacımız meydana geldi. Bu şekilde LUNA ile birliktelik başlamış oldu.

Zebra ürünlerine karar verme sürecinizde hangi kriterleri göz önünde bulundurdunuz?

Aynı süreçten ötürü barkod yazıcı ihtiyacı oluşmuştur. Yurtdışındaki yazılım tedarikçimizin

farklı marka ve model önerilerde olmuştu ancak Luna Bilişim verdiği danışmanlık ve teknik ekibimizin ortak çalışması ile seçtiğimiz donanımların konfigürasyonlarını birlikte hazırlamış olduk. Tabii burada üreticinin Türkiye’deki durumu ve Luna Bilişim firmasının desteği de etkili olmuştur.

Bu proje sonrasında çalışmalarınızda nasıl değişimler gözlemlediniz?

Çalışmalar halen daha devam etmektedir. Projenin tamamlanmasından sonra; tüm siparişler, üretim takibi, planlama, stok yönetimi, sipariş ve sevkiyat takibi SAP ve kurmuş olduğumuz Planlama Sistemi (Quintic) ve Seviye2 Sistemi (Makine otomasyonu) üzerinden otomatik yapılmaya başlayacak. Bu hem zaman yönetiminde tasarruf hem de üretim verimliliğinde artış sağlayacaktır.

Luna Bilişim ile çalışmaktan memnun musunuz?

Evet memnunuz. Test çalışmaları sırasında teknik ekibimiz ile birlikte çalışan Luna Bilişim katkılarında çok memnunuz. Bu birlikte yapılan çalışmalar sayesinde proseslerimiz için doğru özelliklerdeki donanımları seçtiğimize inanıyorum.

Yakın gelecekteki plan ve hedeflerinizden söz eder misiniz?

Üretim kapasitesini yeni yatırımlarla



rimlarla artırmak ve bahsettiğimiz gibi Avrupa'da ilk 5 Alüminyum firma içerine girmek kısa vadede hedeflerimiz arasındadır.

Luna Bilişim Genel Müdürü Levent Öztaş, Asaş ile gerçekleştirilen proje hakkında şunları belirtti;

Projede Asaş Ar-Ge ekibi ile birlikte çalıştık bu projede Asaş Ar-Ge ekibinin ne kadar titiz ve ne kadar detaylı çalışma yaptığını bizzat gözlemledik. Projenin başarılı olmasında bu titiz çalışmanın etkisinin olduğunu düşünüyorum. Bu projede emeği geçen tüm Asaş ve Luna Teknik ekibine teşekkür ederim.



Son teknoloji ile donatılmış 5 üretim tesisimiz ile "Sürekli üretim için yenilik" sloganıyla teknoloji ağırlıklı ve maksimum verimlilik temel hedefimizdir.

Hasan Basri Taşkın



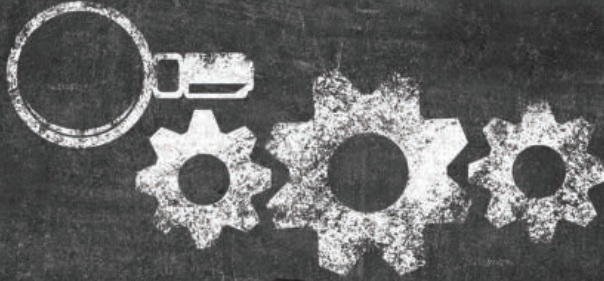
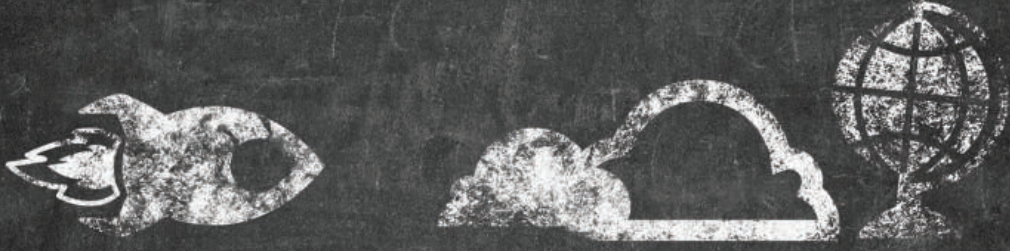
ASAŞ

ASAŞ Hakkında

1990 yılında Gebze'de kurulan ASAŞ; Akyazı, Sakarya bölgesinde yer alan son teknoloji ile donatılmış 5 üretim tesisi ve 2200'den fazla çalışanı ve 80'den fazla ülkeye yaptığı ihracatla Türkiye'nin en önemli sanayi kuruluşları arasında yer almaktadır. Kurulduğu 1990 yılından beri istikrarlı büyüme trendi ile 2016 yılında Türkiye'de ISO 500'de ilk 100'de 79. sırada yer alan, aynı zamanda Avrupa'daki lider üreticilerden biri olan ASAŞ; yenilikçi ürünleri, teknolojisi, sektörün bakanlık onaylı ilk Ar-Ge Merkezi ve sunduğu hizmetlerle bulunduğu her sektöre çözüm üretmekte ve değer katmaktadır. ASAŞ; Akyazı ve Karapürçek yerleşkesinde, 300.000 m²'si kapalı, toplam 640.000 m²'lik alana kurulu Alüminyum Profil, Kompozit Panel, Alüminyum Yassı Mamul, PVC Profil ve Panjur üretim tesislerinde müşterilerine hizmet vermektedir.

ASAŞ; üretim alanındaki bilgi birikimini, tasarım ve Ür-Ge çalışmalarıyla zenginleştirerek yüksek kalitedeki ürünlerini kendi markalarıyla da pazara sunmaktadır. ASAŞPEN (PVC kapı ve pencere sistemleri), NATURALBOND (alüminyum kompozit panel), ALUDES (alüminyum bayrak ve aydınlatma direkleri), RESCARA (alüminyum kapı, pencere ve giydirme cephe sistemleri), NATUROLL (panjur sistemleri, garaj kapıları ve motor kontrol sistemleri) markaları altında ASAŞ'ın inşaat sektörüne yönelik geniş bir ürün yelpazesi bulunmaktadır.

Teknik Destek Hizmetlerinde Aradığınız Tüm Çözümler İçin...



•T: +90 216 415 73 27 •F: +90 216 314 25 64 •E: info@lunabilisim.com.tr

Care of Things bir Luna Bilişim hizmetidir.



2030!



Babur Akyol
Ortakalan Genel Yayın
Yönetmeni
babur@ortakalan.com.tr

Bir insan için 13 yıl göz açıp kapatıncaya kadar geçecek sınırlı bir süredir. Bu sınırlı süre geçen yüzyıllarda çok daha yavaş akarken, şimdi inanılmaz bir hızla ilerliyor. Hayal gücümüzün sınırlarının zorlandığı bir hızla üstelik. İnsan beyninin neler üretebileceğini çelişkili duygular içinde izliyoruz. Hemen her türlü bilimsel disiplinde yaşanan gelişmeler birbirlerinden de etkilenecek her sene insanlık tarihi boyunca üretilen bilimsel gelişmelerin toplamından fazlasını ortaya koyuyor. Bugün artık bildiğimiz dünyanın, yaşam alışkanlıklarının, düşünce ve iş yapma biçimlerinin sonuna yaklaşmış durumdayız. Henüz kullanım-

da olmayan yeni ürün, teknoloji ve hizmetler laboratuvar ortamında başarı ile test edildi. Ve sadece zamanını bekliyor. Yaşam pratiğimizi kökünden değiştirmeye aday yenilikler bunlar. Toplumsal düzenimizi ve hatta alışkın olduğumuz kavram ve değerleri sarsacak, değiştirecek yeni bir dönemden söz ediyorum. Bildiğimiz mesleklerin yok olduğunu, işçi-işveren tanımlarının anlamını kaybettiği, temel ihtiyaçlarımızı karşılama yöntemlerimizin bile değiştiği bir döneme zaten girdik bile. Sırada bu değişimin yaygınlaşması ve belirgin hale gelmesi var. Henüz yeterince hissetmememiz bu değişimi kabul etmemek için farkında bile olmadan verdiğimiz bir savunma tepkisi sadece. Ve bu tepkiyi vermekte haksızda sayılmayız. Çünkü ne olacağını tam olarak bilmiyoruz ve bu yönde gerçekleşen gelişmeleri düzenlemek için evrensel bir hukuk arayışı da henüz ortada görünmüyor. Fosil yakıtlar üzerine kurulu bir enerji sisteminin yeni teknolojiler ile anlamını yitirdiğini ve bu teknolojilerin yaygınlaşması için birçok devletin 2030 hedefleri olduğunu biliyoruz. 2030 yılında bu hedeflerin tutması ile resmen yeni bir çağa girmiş olacağız. Bir süredir yaşamakta olduğumuz hiper zeka çağının sonuna yaklaşıyoruz. İnsanlığın büyük bir kısmı henüz hiper zeka çağını bile anlayamamış hatta farkına bile varamamış olsa da sonuna yaklaştık. Yenisinin adı

ne olur bilemem. Tek bildiğim bu bilimsel ve teknolojik gelişmeleri üreten toplulukların vereceği kararların birçok şeyi belirleyecek olduğudur. Kendi içinde düşünce özgürlüğünü sağlayacak demokratik ve hukuksal zemini korumayı ve geliştirmeyi başaran toplumların diğer toplumlar ile aralarında şimdi olduğundan çok daha büyük bir fark ortaya çıkacaktır. Bugüne kadar olduğu gibi. Fosil yakıta bağımlılığı ortadan kaldıran ve enerjiyi yerinde, üstelik çok ucuza üretmeye başlayan insanlık bütün bir üretim pratiğini de bu yeni duruma uygun olarak düzenleyerek büyük bir sıçrama gerçekleştirmiş olacak. Bundan tüm insanlık yararlanabilecek mi? Yoksa yeni bir kölelik* düzeni mi ortaya çıkacak? Ucuz ve kolay erişilebilir enerji beraberinde gelişmekte olan yeni üretim sistemi ve değerler ile birlikte insanlara huzur, barış, adalet ve özgürlük mü getirecek? Yoksa bilgiyi üreten toplumların dünyaya egemen olduğu küresel bir diktatörlüğü mü? Ama asıl soru şu; bizler bu duruma hazır mıyız? 2030'a kadar hazır olmamız mümkün mü? Bunu nasıl yapacağımızı bilmiyor muyuz?
*Yeni köle tanımını emeğine bile ihtiyaç duyulmayan insan olarak kullandım. Sözlüklerde buna karşılık gelecek bir kelime bulamadım. Görüyorsunuz işte, bildiğimiz kavramlar ile yakın geleceği tanımlayamıyoruz bile.

Dünya Perakendecilik Otomasyonunun Lider Markası NCR, Sektöre Farklı Çözümler Sunuyor

Dünyanın önde gelen teknoloji firmalarından NCR ve Türkiye'deki temsilcisi Encore Bilişim, perakende sektörü için geliştirdiği uygulamaları ve mali onay alan NCR Yeni Nesil Yazarkasa ile iş ortaklarının ve müşterilerinin her zaman yanında olmayı hedefliyor. Encore Bilişim Sistemleri Genel Müdürü Ercan Caymaz ile sektörün gündemini değerlendirdik ve NCR'daki yenilikler hakkında konuştuk.



Experience a new world of intere on



Ercan CAYMAZ
Encore Bilişim
Sistemleri Genel
Müdürü



NCR'dan kısaca bahseder misiniz?

Yaptığımız işi " Perakende sektöründe her gün kullandığımız otomasyon işlemlerini kolaylaştıran teknolojileri hayata geçirmek" olarak özetleyebiliriz. Müşterilerimizin kendi müşterilerine farklı bir alışveriş deneyimi yaşatmalarını sağlayarak rekabette öne geçmelerine yardımcı oluyoruz. Ülkemizin önde gelen firmalarına bilişim çözümleri ve danışmanlık hizmetleri sunuyoruz. Ana iş kolumuz olan perakendecilik sektörü için mağaza otomasyonu çözümleri konusunda global bir teknoloji firması olan NCR'ın Türkiye satış ve iş geliştirme faaliyetlerini sürdürmekteyiz.

Çalışma alanımızda Türkiye'de büyük pazar payına sahibiz. Uzman kadromuzla başta mağazacılık otomasyonu olmak üzere özellikle self servis sistemlerle sektörün ihtiyaç duyduğu hızlı ve etkin çözümleri sağlıyoruz.

NCR'nin dünya genelindeki bilgi, tecrübe ve uzmanlığının yarattığı sinerji ile hem Türkiye'deki müşterilerimize hem de müşterilerimizin yurtdışında açtığı mağazalarına hizmet veriyoruz. Yurt dışındaki iş ortaklarımıza da hizmet götürmekteyiz ve yurtdışı projelerinde danışmanlık yapmaktayız.

Stratejik piyasa araştırmaları yürüten Londra merkezli RBR firmasının 2017 raporunda NCR, üst üste ikinci kez, perakende ve restoran işletmelerine yönelik en iyi otomasyon çözümlerini üreten firma olarak gösterildi. 60 firmanın 1400 projesi arasından yapılan bu değerlendirme NCR'ın "omni-channel" perakende çözümleri alanındaki global pazar liderliğinin önemli bir göstergesi oldu.

NCR Türkiye'nin sunduğu ürün ve hizmetler nelerdir?

Dünya perakendecilik otomasyonunda lider konumda olan NCR POS (Yazar Kasa) sistemleri, barkod okuyucular ve Self-Servis kasa sistemleri başlıca donanım ürünlerimiz. Donanım ürünlerimizin temel farklılığı perakende ortamının zorlu çalışma şartlarına uygun üretilmiş olmaları. Müş-

terilerimizin uzun yıllar kullanılabilirdiği, kesintisiz hizmet sağlayabildiğimiz platformlar. Ayrıca günümüz perakende ortamının ihtiyacı olan çok kanallı POS yazılım çözümleri ve gelişmiş kampanya yönetim yazılımları da çözüm portföyümüzün önemli parçaları.

Yurt çapında yaygın servis ağı ve yerinde bakım hizmetleri ile müşterilerimize eksiksiz bir çözüm ve hizmet bütünü sunuyoruz. Bu sayede müşterilerimize tüm mağazalarında aynı kalite ve standartlarda hizmet alma olanağı sağlıyoruz.

Pazara sunmakta olduğumuz POS yazılım ürünlerimizde, güçlü yazılım ekipleri sayesinde müşterilerimizin isteklerine hızlı ve etkin bir şekilde cevap verebiliyoruz.

Çözüm portföyümüzün çeşitliliği sayesinde değişik perakende segmentlerinin ihtiyaçlarını karşılayabiliyoruz. NCR POS çözümleri süpermarket zincirlerinden tekstil mağaza zincirlerine, departman mağazacılığından akaryakıt istasyonu mağazalarına ve kişisel bakım mağazalarından restoranlara kadar perakende satışın gerçekleştiği her noktada kullanılabilen. Bu alanlarda sektörün lider perakendecileri ile uzun yıllardır çalışmaktayız.

YNÖKC'ye geçme zorunluluğunun 2017 sonuna uzatılmasını firmanız/markanız ve sektör açısından değerlendirir misiniz?

Genel olarak sektör açısından olumlu olduğunu düşünüyorum. Son dönemde yayınlanan tebliğler ile belli şartları sağlayan perakendecilere (çoğunlukla zincir perakendeciler) kademeli geçiş imkânı tanındı. Bu büyük perakendeciler açısından olumlu olmasına rağmen sektör açısından geçiş sürecini uzatmış oldu. Bu şartları sağlama-





NCR'ın dünya lideri olduğu ve vizyonunu çizdiği "Mağaza Dönüşümü" teknolojileri ve çözümlerini, artan ivmeyle Türkiye piyasasına da sunacağız.

Ercan Caymaz

yan perakendecilerde geçiş takvimi değişmedi. Bu dönemde yoğun bir şekilde bu kategoriye giren perakendecilerin dönüşüm projelerini gerçekleştiriyoruz. Ayrıca mevcut müşterilerimizde YNÖKC satış ve dönüşüm projeleri hızlı bir şekilde gelişirken yeni müşteri kazanımlarının arttığı bir dönem yaşıyoruz.

Türkiye Ödeme Sistemlerinde büyük bir dönüşüm gerçekleştiriyor. Bu dönüşümü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ödeme sistemleri sadece ülkemizde değil tüm dünyada gelişim göstermektedir.

Dijital dönüşümün hızlı gelişiminin her alanda olduğu gibi Perakende teknolojilerinde de yansımalarını görmekteyiz. Pazara sunduğumuz YNÖKC çözümlerimiz harici ödeme sistemleri ile entegre olabilmekte. Bu sayede büyük yenilik ve değişimlerin yaşandığı ödeme sistemleri alanında müşterilerimize ciddi bir esneklik ve gelişmeye açık bir alan sunuyoruz.

Bu alanda dünyada gelişmiş ülkelerdeki yaklaşım da bu paralelde ilerliyor. Entegrasyon ve yazılım geliştirme imkanlarının zengin olduğu PC tabanlı POS sistemleri ile ödeme sistemlerinden oluşan çözümler perakendecilerin yeniliklere çok hızlı adapte olmasını sağlıyor.

Bu dönüşüm büyük işletmeleri ne şekilde etkileyecek?

Son yayınlanan ödeme kaydedici cihaz tebliğine göre yüksek adetli makine parkları olan büyük perakende zincirlerinin YNÖKC dönüşümünü yıllara yayarak gerçekleştireceklerini düşünüyoruz. Ödeme çözümleri açısından perakendecilerde





mobil cüzdan, elektronik kupon ve benzeri yeni dijital ödeme türlerinin yaygınlaşacağını öngörüyoruz. Perakendecilerin dijitalleşme ve "Omni-channel" dönüşüm hızının bu gelişimin ana unsuru olacağını düşünüyoruz. Yeni teknolojilerin entegrasyon ihtiyaçlarını ve iş süreçlerine etkilerini iyi yönetmek gerekiyor. Biz müşterilerimizin bu tür geçişleri sorunsuz ve başarılı bir şekilde yapabilmeleri için proje yönetimi ve danışmanlık hizmetleri de sunuyoruz.

Dönüşüm tamamlandıktan sonra Türkiye'deki durum ne olacak?

Dönüşümün tamamlanması ile perakende sektörünün her segmentinde denetlenebilirliğin artacağını düşünüyoruz. Bu husus daha çok adil piyasa rekabetini etkileyecektir.

Ödeme sistemleri ve sadakat uygulamalarının daha bütünleşik bir yapıya bürüneceğini öngörüyoruz. Online ve klasik mağazacılığın birbiriyle entegre olduğu ve müşteri gözünde tek bir ortam olarak algılandığı bir dönemi yaşıyoruz. Çok yüksek oranda kişiselleştirilmiş müşteri sadakati uygulamaları ile mikro pazarlama yöntemlerinin uygulanması, online sipariş alıp ürünleri teslim noktalarında müşterilere ulaştırmak gibi klasik perakende formatlarını kökten değiştirecek bir dönüşüm sürecinin başlarındayız. NCR olarak Mağaza ortamını bu trende paralel olarak dönüştürecek teknolojileri ve farklı müşteri deneyimi tasarımlarını sunmaya başladık. Bu teknolojilerin ülkemizde de bilinen en somut örneğini Self servis kasa çözümleri ve mağaza dizayn değişimleri oluşturuyor.

Luna Bilişim ile iş ortaklığınızdan bahsedermisiniz?

İş ortaklarımız arasına yakın dönemde katılan Luna Bilişim ile kısa sürede istenen başarıları bir-

likte yakalamış bulunmaktayız. NCR'ın sağlam ürün gamı ve Luna'nın yaygın organizasyonu sayesinde çözümlerimiz çeşitli segmentlerdeki müşterilerle buluşuyor.

Luna ile işbirliğimiz günden güne gelişerek, uyum içerisinde devam ediyor.

2018 yılı hedefleriniz ve planlarınız hakkında kısaca bilgi paylaşır mısınız?

Perakende dünyasına sunduğumuz çözümlerimiz ile yakalamak istediğimiz hedeflerimiz var. Bu amaçla 2018 yılı içinde de adımlarımız kararlı olarak atmaya devam edeceğiz. Perakendecilerin yeni nesil dönüşümlerini sağlıklı şekilde yapmalarını sağlamak öncelikli hedefimiz. NCR'ın dünya lideri olduğu ve vizyonunu çizdiği "Mağaza Dönüşümü" teknolojileri ve çözümlerini, artan ivmeyle Türkiye piyasasına da sunacağız. Bu çözümlerin içinde self servis kasa uygulamalarını birinci sırada sayabiliriz. Ayrıca perakendecilik dünyasının gerçeklerine ve ihtiyaçlarına özel tasarlanmış "müşteri sadakat ve kampanya yönetimi" çözümlerimizi de sektör ile buluşturmayı hedefliyoruz.

2018 yılı içinde bu hedefleri iş ortaklarımızın destekleri ile gerçekleştirip perakende çözümlerimiz ile her zaman müşterilerimizin yanında olmayı arzu ediyoruz.



Şaka Gibi



**YILMAZ MORGÜL • AHMET ÇEVİK
ÖZGÜR ÖZGÜLGÜN • YELDA ALP
SELİN KÖKTENER**

AHMET ÇEVİK  TIYATROSU

YAZAN: MUSTAFA ARIKOĞLU • YÖNETEN: TARIK ŞERBETÇİOĞLU
YÖNETMEN YRD.: SERHAN ATAK
KOSTÜM: ŞİNASİ GÜNAYDIN / MEHMET KİMYON / EFTAL SAYIM
KOSTÜM SORUMLUSU: GİZEM HASALTUN
SES VE IŞIK: BURAK AKBULUT / ZEKİ AKTAŞ

Bilişim Sektörünün Hukuksal Yankıları



Av. Ahmet Sami TÜFEKÇİ
TKT Hukuk ve
Danışmanlık Bürosu
www.tkthukuk.com

Bilişim sektörü günümüzde öyle bir hıza ulaşmıştır ki, artık kendisini yakalamak neredeyse imkânsızdır. Eskiden, her gün gelişen ve hızına yetişilemeyen alanlar Tıp ve Hukuk iken, bu iki güzide alan bugün bu unvanlarını bir başka güzide alana, bilişime kaptırılmış bulunmaktadır. Bu husus, bugün öyle bir hal almıştır ki; artık hukuk, her geçen gün gelişen bilişim sektörünü yakalamaya çalışmaktadır. Çünkü, bilişim sektöründe oluşan her yeni gelişme beraberinde de düzenlenmesi gereken yeni hukuksal sorunları doğurmaktadır. Çok değil, bundan onbeş yıl önce de bilgisayar ve internet hayatımızın ayrılmaz bir parçasıydı. Ancak, o zamanlar bilişimin gelişme hızı ile hukuku geride bırakacağını kimse tahmin edememişti. Bu yüzden de bilişim hakkında ka-

nunlarımızda yeterli düzenlemeler bulunmamaktaydı. Bu düzenlemelerin ilk canlı örneğine bilgisayar korsanları sayesinde rastladık. Çünkü, bilgisayar korsanları internet günlük hayatımıza girmeden önce de olmalarına rağmen, bilgisayar korsanları tarafından gerçekleştirilen hiçbir saldırıya hukuksal bir unvan verilmemişti. Yani, internet korsanları kanunda bir boşluktu.

Bilgisayar korsanları bilişim yolu ile kişilerin ve şirketlerin özel verilerine erişiyor ve gizli bilgilerini açığa çıkarıyorlardı. Ancak, o zamanlar bu tür kişilik ve özlük haklarına saldırılar suç olarak kabul edilmediğinden ve Ceza Kanunlarımızda da bu konuda bir düzenleme bulunmadığından bilgisayar korsanları hakkında hiçbir şekilde cezai müeyyide uygulanamıyordu. İşte tam burada belki de ilk defa, hukuk başka bir alanı etkilenemedi ve aksine başka bir alandan etkilenerek kendi içinde yeni düzenlemeler yapma ihtiyacı hissetti. Bu sayede de 5237 Sayılı Türk Ceza Kanunu ile "Bilişim Suçları" adı altında bir kavram hukukumuzda girdi ve bu yolla kişilere ait gizli bilgilere erişen kişiler hakkında cezai müeyyideler uygulanmaya başlandı. Yani, kanunlarımızda siber suçlar adında bir kavramın bulunmasının sebebi hukukun kendisi değil, günümüzün dinamosu olan bilişim ve bilişim doğurdıklarıdır. Ancak, bilişim bununla sınırlı kalmadı ve gelişmesine bağlı olarak başka alanlarda da hukuksal dü-

zenleme yapılmasına neden oldu. Çünkü internet hızla gelişerek, belirli bir zümreye ait olmaktan çıktı ve tüm vatandaşların kullanabileceği ortak bir hale büründü. Nitekim, internette herkesin ortak buluşma noktası olan sosyal medya, kişilerin fikir, eleştiri ve görüşlerini açıkladığı ortak bir kullanım alanıdır. Ancak, aynı bilgisayar korsanlarında olduğu gibi, sosyal medyada da kişilere karşı saldırıda bulunanlara ilk zamanlarda bir yaptırım uygulanmıyordu. Yani hukuk, bilgisayar korsanları yüzünden karşılaştığı sorunun aynısı ile üzerinden çok uzun zaman geçmeden bu kez tüm internet kullanıcıları yüzünden karşılaştı. Bu da hukuku yine yeni düzenlemeler yapmaya zorladı. Öyle ki, 2007 yılında "İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun" yürürlüğe girdi. Bu kanuna göre, artık twitterda atılan bir tweet dahi içerik olarak kabul edilmekte ve içerikten memnun olmayanlar bu içeriklerin kaldırılması hakkına sahip bulunmaktadır. Diğer bir deyişle, internette olan bir paylaşımın internetten kaldırılması artık imkânsız değil. Özetle belirtmek gerekirse, bilişim ve bilişimin yan dalları bugün öyle bir hızla gelişmektedir ki, hayatımızın ayrılmaz bir parçası olan hukuku adeta arkasından sürüklemektedir. Bana göre, birkaç yıl içerisinde bu alanda yeni kanunlar ve hatta yeni mahkemeler kurulması çok da uzakta değildir.



Ege'de Rengarenk, Şirin Bir Köy...

Şirince

Şirince, İzmir'de gezilecek yerler arasında turistik açıdan popüler olmuş bir köydür. İzmir'de birbirinden güzel onlarca köy var, Şirince'nin bu köylerden farkı İzmir'in en çok turist çeken yerlerinden biri olmasıdır. Zeytinyağı, şarapçılık gibi üretim alanlarının yanında şeftali, incir, elma ve ceviz ile geçimini sağlayan Şirince Köyü, kültürel ve doğal güzellikleri nedeniyle koruma alanı ilan edilmiş.



Şirince İsmi Nereden Gelir?

Eskiden Rum köyü olan Şirince Köyü'ne, 1923 yılındaki Türkiye Yunanistan mübadelesi nedeniyle Türkler taşınmış. Rumca'da Kirkice, Kirkince olan köyün adı, sonradan Çirkince olarak telaffuz edilmiş. 1930 yılında İzmir valisi Kazım Dirik'in önerisiyle 160 haneli bu küçük köy, Şirince şeklinde söylenmeye başlanmış.

Şirince'de Kıyamet Günü

Hatırlarsanız maya takvimine göre 21 Aralık 2012 yılı günü kıyametin kopacağı ama bundan nasibini almayacak tek yerin Şirince olduğuna dair bir bilgi alıp başını gitmişti. İnsanların akın akın geldiği ve televizyon programlarının dahi çekildiği köy ismini kıyamet günüyle duyurmayı başardı. Aslında bir delinin kuyuya taşı atmış ama kırk akıllı çıkaramamış hikayesi Şirince'deki kıyamet seneryosuna tam uyuyor.

İşin aslı yani maya takvimine göre insanlık aleminin başka bir döneme gireceğinden yaşamlarını enerji ve tarımsal anlamda idame ettirebilecekleri yer olarak Şirince'yi göstermiştir.

Şirince'de Görülecek Yerler

Şirince Çarşısı: Şirince'de yaşamın merkezi çarşıda. Gün boyu hareketliliğin bitmediği çarşıda kahvehane, kafe, restoran, hediyelik eşya dükkanları yan yana. Manav, kasap ve market gibi köyün ihtiyaçlarının karşılandığı dükkanlar da var. Baştan sona daracık sokakların birbiriyle buluştuğu çarşı keyifli bir yürüyüş rotasıyla köyü keşfetmek için olmazsa olmazlardan.

Taş Mektep: Artemis Restaurant & Şarapevi'nin hizmet verdiği tarihi okul binasının bir kısmında Şirince Taş Mektep Müzesi bulunuyor. Haftanın 7 günü açık olan bu müze Tanzimattan Cumhuriyet dönemine kadar Osmanlı'nın eğitimdeki yenileş-



lediği, yollarına Arnavut kaldırımı döşenen, köy çeşmesinin üzerinde maniler yazılı olan Nişanyan Evleri, yatılı misafirlerinin yanında günübürlük ziyaretçileri de ağırlıyor. Sevan Nişanyan ile Küçük Oteller kitabını yazan Müjde Tönbekici Nişanyan Evleri'nin işletmecisi.

Şirince Hediyelik Eşya Çarşısı: Köylülerin yerel ürünleri ve turistik malzemeleri sattıkları onlarca dükkan yan yana sevimli bir çarşı oluşturmuş. Beğenmezsen almazsın, gir gez. Annem yaptı ben satıyorum sloganlarıyla Şirince dondurmacılarının ürünlerini de deneyin.

Şirince Şarap Evleri ve Mahzenleri: Her yerdeki üreticilerin küçük tadım stantlarında lezzet denemesi yapıp, alışveriş yapabileceğiniz gibi çoğunun içinde bulunan mahzenleri de gezebilirsiniz. Hem serin bir mola da oluyor.

Şirince'de Alışveriş

Şirince'den ne alınır sorusunun ilk cevabı meyveli Şirince şarapları olsa da, zeytinyağı, zeytinyağı sabunları, kurutulmuş meyveler, türlü türlü reçeller, damla sakızı macunu, dokuma kumaşlar, gömlekler, kartpostal magnet v.s. turistik şeyler, kırlent ve örtü gibi ev tekstili ürünleri, el işleri ve mesafeniz yakınsa taze meyve sebze alabilirsiniz.

me sürecini ve Cumhuriyet dönemi eğitim sisteminin izlerini obje, fotoğraf ve belgelerle sunuyor. Taş Mektep, Çirkinceli Rumların katkısıyla İzmir eğitim şirketi Homer tarafından 1906 yılında kurulmuş. Okul binasının boyutu nedeniyle 'Büyük Okul' olarak adlandırılan bu yapı 1921-1922 eğitim-öğretim dönemine kadar Rum okulu olarak hizmet vermiş. Mübadeleden sonra 1990'lı yılların başına kadar Türk çocuklarına eğitim verilen okul, 1996'dan bu yana Şirince Artemis Restaurant adıyla faaliyette.

Hodri Meydan Kulesi: Üzerindeki yazıya göre "Zalimin aczini görmek ve göstermek için inşa edilen" kule köyün uç noktasında bulunuyor, zalimin aczini görür müsünüz bilinmez ama çok güzel bir manzara sizi bekliyor olacak.

St John Kilisesi: Ayakta kalan iki kiliseden büyük olanı. Köyün ortasında ziyaretinizi bekliyor.

Tiyatro Medresesi: Nesin Matematik Köyü'nün hemen yanındaki 6 dönümlük arazide kurulan Tiyatro Medresesi'nin resmi adı Uluslararası Araştırma Yaratım ve Gösteri Merkezi. Alternatif bir üniversite atmosferi oluşturma amacıyla yola çıkan medrese hem inziva hem de bir buluşma noktası.

Nişanyan Evleri: Yüzlerce servi ağacının çevre-





Şirince Köyü'nde konaklama, nerede kalınır?

Şirince tarihi bir yer ve bu nedenle koruma altında. Evler daha çok iki katlı. Aslına uygun olarak restore edilen bu yapıların çoğu pansiyon olarak işletiliyor. Hafta sonu hayatında bir değişiklik olsun diye Şirince Köyü'nde kalan insanlar çok olduğundan özellikle yaz döneminde, gitmeden önce rezervasyon yaptırmanız gerekiyor. Uygun otel fiyatlarına ve müsaitlik durumlarına internet üzerinden bakabilirsiniz. Evler tipik eski Rum evlerinden farksız. Ahşap dekorlar, kimisinde Türk hamamları, bahçede oturulabilecek alanlar... Fiyatlara göre pansiyon ve butik otellerin özellikleri de değişiyor elbette.

Şirince Nerededir? Şirince'ye Nasıl Gidilir?

Şirince, İzmir ilimizin Selçuk ilçesine bağlı bir dağ köyüdür. Selçuk'un merkezinden 8 km, İzmir'den 86 km, İstanbul'dan 545 km ve Antalya'dan 410 km uzaklıktadır.

İzmir'den Şirince'ye nasıl gidilir;

İzmir'den trene binip (İzmir Basmane – Denizli yönü) 1.5 saat yolculuk yaparak Selçuk'a varabilir ve Selçuk merkezden minibüsler ile Şirince Köyü'ne gidebilirsiniz.

İzmir şehirlerarası otobüs terminalinden her 40 dakikada bir kalkan Selçuk dolmuşlarına binip, Selçuk merkezden minibüsler ile Şirince'ye varabilirsiniz.

İstanbul'dan Şirince'ye nasıl gidilir;

Uçakla gelenler Adnan Menderes Havalimanındaki trenleri kullanabilir. B38 numaralı Denizli trenine binerek 6.durak olan Selçuk'ta inebilirsiniz. Aracınızla gelmeniz halinde Çamlıca gişelerden sonra otobandan devam edip Eskişehir iskelesinden Topçular-Yalova feribotunu kullanabilir, Balıkesir – İzmir yolundan devam edip Manisa yönüne devam edip ve İzmir – Aydın Otoyoluna girilmelisiniz.



Şirince'de Yapılacaklar Listesi

- Şirince'nin meşhur meyveli şaraplarını yerinde tatmadan dönmek olmaz.
- Simyacı el sanatları atölyesine uğrayıp yumurta sanatının eşsiz eserlerini görebilirsiniz, hediyelik keçeler ve çeşitli kolyeler alabilirsiniz.
- Şirince'nin sokaklarında istemeyeceğiniz kadar hediyelikler var; magnetler, altlıklar, kupalar.
- Köy halkının ev yapımı tarhanalarından salçalarından, topladıkları dağ kekiklerinden alabilirsiniz.
- Köylü teyzelerin el emeklerinden alabilirsiniz. İğne oyalı örtüler, seramikler, deri masklar, ipek şallar.
- Aziz Yahya Kilisesi köy ile bütünleşmiş bir tarihi yapı, ziyaret edilesi.
- Sıcak kum üzerinde yavaş yavaş pişen Türk kahvesi, Şirince ile özdeşleşen lezzetler arasında.





ÜZÜNTÜYE ORTAK

TEMA ÇELENK

Cenaze törenlerine çelenk göndererek,
hem sevdiğinizin üzüntüsünü paylaşabilir, hem de TEMA'nın
çalışmalarına destek verebilirsiniz.



celenk@tema.org.tr
444 51 81

ŞİMDİ 17 İLDE TEMA ÇELENK SİPARİŞİ VEREBİLİRSİNİZ

İstanbul, Ankara, İzmir, Mersin, Adana, Eskişehir, Gaziantep, Antalya
(Bağışçıların taleplerini törenden en az 2 saat önce bildirmelerini rica ederiz.)

Bursa, Balıkesir, Tekirdağ, İzmit, Konya, Manisa, Aydın, Muğla (Bodrum/Marmaris), Yalova
(Bağışçıların taleplerini törenden en az 12 saat önce bildirmelerini rica ederiz.)



Masterpiece Galata

26 Aralık - 31 Ocak
İstanbul

Sanat, müzik ve keyfin bir arada olduğu Masterpiece etkinlikleri, sizlerle buluşmaya devam ediyor.

“Masterpiece Galata’nın keyifli ortamında güzel müzikler eşliğinde sonunda kendinizi bile şaşırtacak eserler üreteceksiniz. Yeteneğe ya da daha önceden bir deneyim sahibi olmanıza gerek yok, hatta böylesi çok daha

keyifli. Masterpiece bir kurs değil, sanat, müzik ve hoş muhabbetle dopdolu geçen bir keyif seansı. Sanatçılarımızın adım adım yönlendirmeleri ile sonunda evinize, ofisinize götürebileceğiniz, arkadaşlarınıza hediye edebileceğiniz size ait bir sanat eseriniz olacak.

Eataly Workshopları

27 Aralık - 31 Ocak
İstanbul

Yemek yapmak hiç bu kadar eğitici ve eğlenceli olmamıştı! Eataly Mutfak Atölyesi workshopları ile İtalyan mutfağının tüm inceliklerini keşfedeceksiniz. En kaliteli İtalyan yemeklerini yiyebileceğiniz, satın alabileceğiniz ve yedikleriniz hakkında bilgi sahibi olabileceğiniz her şey Eataly Mutfak Atölyesi atısı altında toplanıyor. Eataly konsepti, üç

yıllık araştırma ve planlama döneminin ardından 2004 yılında olgunlaştı, Eataly ilk mağazasını 2007 yılının Ocak ayında İtalya Torino’da açtı. 2004 yılından bu yana Eataly, taze etler, işlenmiş et ürünleri, peynir, makarna ve hamur işleri de dahil olmak üzere en kaliteli İtalyan yiyeceklerinin üreticisi ve dağıtıcısı haline geldi.



Labirent: Son İsyân

Vizyon Tarihi: 26 Ocak 2018

Tür: Bilim Kurgu, Aksiyon, Gerilim, Macera

Oyuncular : Thomas Brodie-Sangster, Dylan O'Brien, Kaya Scodelario, Walton Goggins

Thomas ve arkadaşları ölümcül tuzaklarla dolu Labirent'ten kurtulmalarını takiben hapis tutuldukları tesisten kaçmayı başarmıştır. Ardından ise tüm dünyayı yönetmeyi kafaya koymuş acımasız organizasyon W.I.C.K.E.D.'e karşı direnen isyancı bir grup olan Right Hand ile bir araya gelmişlerdir. Ancak Teresa'nın gruba ihanet etmesiyle birlikte grup kendini bir kez daha W.I.C.K.E.D.'a karşı savaşırken bulur. Bu mücadele sırasında ise Minho, organizasyon tarafından yakalanır. Thomas ve arkadaşları Minho'yu kurtarmak için yola çıkar ve onu kaçırانların peşine düşer. Bu macera dolu yolculukta alacakları kararlar yalnızca Minho'nun ve kendilerinin değil, dünyanın geri kalanının da kaderini etkileyecektir.

Labirent: Ölümçül Kaçış ve Labirent: Alev Deneyleri'nin ardından gelen 3. devam halkasında da yönetmen koltuğunu Wes Ball üstlenirken, filmin senaryosunda ise T.S. Nowlin'in imzası var. "Labirent: Son İsyân" 26 Ocak 2018'de ülkemizde vizyona girecek.

Arif v 216

Vizyon tarihi 5 Ocak 2018

Tür: Komedi, Bilimkurgu

Yönetmen Kıvanç Baruönü

Oyuncular: Cem Yılmaz, Ozan Güven, Seda Bakan, Zafer Algöz, Çağlar Çorumlu, Farah Zeynep Abdullah, Özkan Uğur, Ediz Hun, Kerem Alışık, Mert Fırat, Can Yılmaz

Arif v 216, ünlü komedyen Cem Yılmaz'ın 2004 yılında vizyona giren filmi G.O.R.A.'nın baş kahramanlarını ele alıyor. Esnaf Arif ve yakın arkadaşı Robot 216'nın yeni maceralarını işleyecek olan filmde başrolleri Cem Yılmaz ile Ozan Güven üstleniyor. Filmin yönetmen koltuğunda ise Kıvanç Baruönü oturuyor.





TASARIM ZEBRA'DAN SİZE ÖZEL

Gözde, hastalarının bakımıyla ilgili her türlü ayrıntıyla uğraşiyor. Fatma pek çok farklı işle uğraşiyor - müşterilere yardım, fiyatları kontrol etme ve envanter ikmalı. Tugay kalite kontrolünden, üretim durumunun doğrulanmasından ve iş arkadaşlarıyla koordinasyondan sorumlu.



Sizin İçin Üretilmiş Barkod Okuyucular, Mobil Bilgisayarlar, Tabletler ve Yazıcıları Keşfedin.

zebra.com/products

*İyi olmayı seçmiş,
güçlü bir gençlik;*

BU ÜLKEDE DEĞİŞİMLER YARATIR

TOPLUM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI'NI DESTEKLE
DEĞİŞİMİN BİR PARÇASI OL!



**gençliğin
gücünü
adına!**

TOG
YAZIN
4555'E
SMS ATIN

TEK SEFERLİK
10 TL
BAĞIŞLAYIN

DESTEKLERİNİZ
GENÇLİĞİN GÜCÜNE
GÜÇ KATIYOR!

15.Yıl
TOG
TOPLUM
GÖNÜLLÜLERİ

www.tog.org.tr
#GençliğinGücüAdına